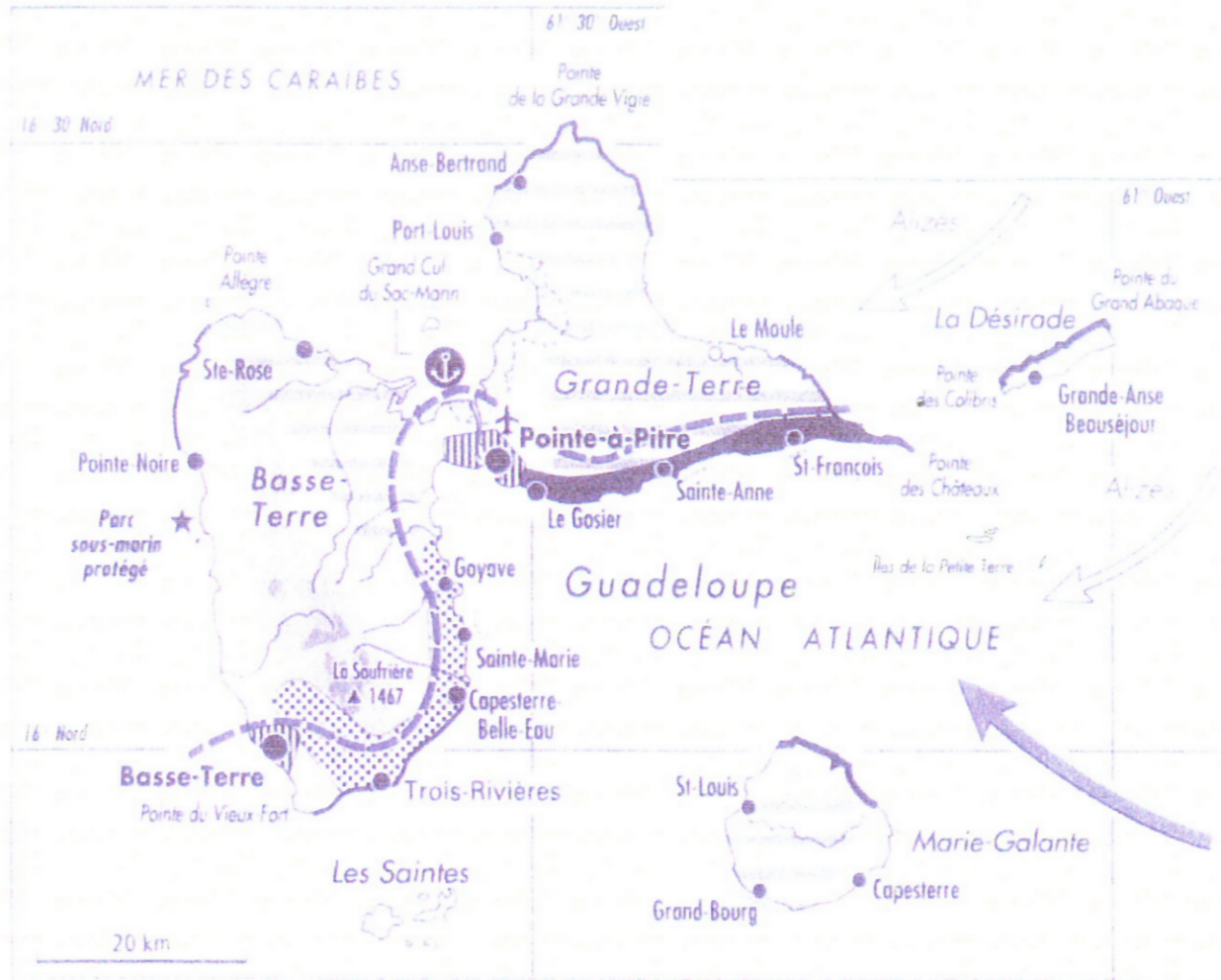
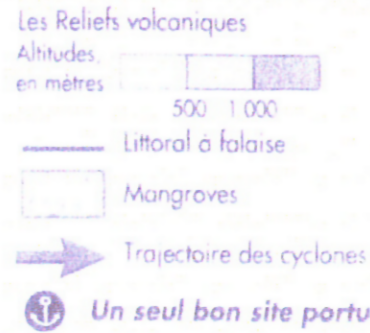


## CARTE DE LA GUADELOUPE

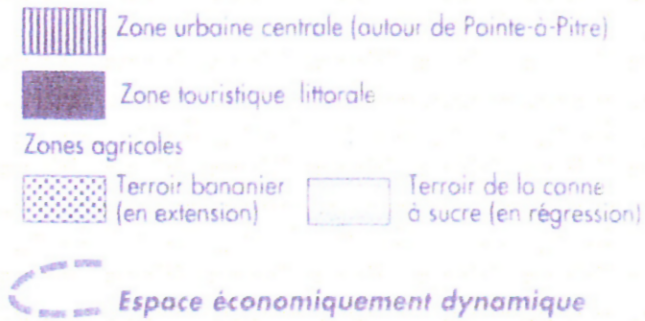
(source « France des 26 régions »)



### 1. De fortes contraintes naturelles



### 2. Les grandes spécialisations économiques



La Guadeloupe.

## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA GUADELOUPE (Source Insee)

### Le Parc en quelques chiffres

Création du parc	20 février 1989
La zone centrale	17 300 ha
La zone périphérique	16 200 ha
Altitude	Entre 210 m et 1467 m (la Soufrière)
Les traces	79,8 km
Sentier de grande randonnée	22,8 km
Itinéraires de proximité du parc donnant accès aux grands sites	44,5 km
Autres traces fréquentées	72,7 km
Réseau complémentaire, souvent mal entretenu	219,8 km
Total	
La flore	300 espèces d'arbres, 100 espèces d'orchidées
La faune	Les chauves-souris (11 espèces recensées) Le pic noir, seul pic sédentaire des Petites Antilles
Guidés	45 titulaires (dont 14 disposant d'une carte professionnelle)

### Les grands sites attirent cinq fois plus de visiteurs qu'en 1975

Sites	Visiteurs en milliers	
	1975	1999
Cascade aux Ecrevisses	100	300
Maison de la Forêt	70	100
Chutes du Carbet	70	350
Soufrière	45	150
		250

Source : Parc national de la Guadeloupe

### Portraits-type des visiteurs du parc

Les résidents	Gros consommateurs de promenades et "parties" en forêt, utilisateurs des aires d'accueil pour un usage familial et dominical.
Les touristes de séjour	Visiteurs des grands sites. Ils s'enfoncent rarement en forêt.
Les écotouristes	Public averti, soucieux d'une bonne qualité de l'environnement. Cette "clientèle" évite la grande hôtellerie au profit de l'hébergement rural de qualité pour un contact avec la population.
Les sportifs	Grands randonneurs, pas toujours très soucieux des nuisances que peuvent générer leurs activités sur le milieu naturel.
Les croisiéristes	Consommateurs d'excursions et visites réservées à l'avance, très encadrées, et limitées aux grands sites sur des périodes très courtes.
Les scolaires et colonies de vacances	Demandeurs de visites commentées en milieu naturel.

### La nature est la troisième motivation de la venue des visiteurs en Guadeloupe

Motivation de la venue	Visiteurs ayant choisi cette modalité *
Soleil, plage, mer	65,7%
Réputation de l'accueil	55,8%
Nature (végétation, montagne)	41,4%
Culture (cuisine, folklore)	31,4%
Déjà venu en Guadeloupe	21,7%
Sports nautiques	16,3%
Repos, détente	12,3%
Raisons professionnelles	9,0%
Retour au pays	6,6%
Croisières	6,4%
Autres	6,2%
Prix compétitifs	5,4%

\* Plusieurs choix possibles. Source : Insee - Enquête aéroport 1997