

SESSION 2004

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR  
VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES**

**Epreuve E5 : ETUDE DES MARCHES  
ET DES PRODUITS TOURISTIQUES**

**Durée : 5 heures**

**Coefficient : 3**

L'usage de la calculatrice est autorisé.

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Ce sujet comporte 22 pages numérotées de 1/22 à 22/22.*

## « CPOURNOUS »

Mathieu et Gilles-Marie STAUFF, deux jeunes agents de voyages décident de créer une agence de voyages en ligne, spécialisée dans différentes formules de voyages haut de gamme pour célibataires.

Ils pensent dédier leur agence aux célibataires, aux familles monoparentales, aux personnes voyageant entre amis en France ou à l'étranger et qui utilisent régulièrement internet. Les clients potentiels pourront réserver par internet ou par téléphone.

Ils pensent pouvoir proposer des séjours, différentes formules de voyages et pouvoir s'adapter aux demandes particulières.

### I – ANALYSE DU MARCHÉ DE LA RENCONTRE ET DU SÉJOUR ORGANISÉ

Avant de concrétiser leur projet, nos jeunes entrepreneurs réalisent une étude de marché visant à vérifier l'opportunité de se lancer sur ce marché.

En vous appuyant notamment sur la documentation relative au projet (annexes du sujet), vous êtes chargé(e) de réaliser cette étude.

#### **I-1 – Analyse de la demande**

A – Rédigez, à l'aide des critères socio-démographiques habituels, une note structurée qui présente les clients potentiels de *CpourNous* et indiquez leurs spécificités. Justifiez votre réponse à l'aide d'éléments chiffrés.

B - Indiquez les attentes de ces clients en matière de vacances et de voyages.

#### **I-2 – Analyse de l'offre**

A – Présentez les concurrents actuels de *CpourNous* et les produits qu'ils proposent.

B – Montrez en quoi les offres des concurrents répondent ou ne répondent pas encore aux besoins des célibataires et familles monoparentales.

#### **I-3 – Positionnement et concept des produits *CpourNous***

A – Définissez la notion de *positionnement* et précisez celui qui a été adopté par *CpourNous*.

B – Citez les principales composantes du concept de *produit*, développé par *CpourNous*.

## II – LES PRODUITS CPOURNOUS

Compte tenu de l'étude de marché qu'ils ont effectuée, les deux entrepreneurs prennent la décision de se lancer dans la création d'entreprise. Ils fondent une SARL et composent les premiers produits qui constitueront leur offre.

### II-1 – Analyse du portefeuille de produits

A – Dessinez la courbe du cycle de vie d'un produit touristique.

- Situez la phase dans laquelle se trouvent les produits *CpourNous*.
- Pour la phase que vous aurez retenue indiquez sous forme d'un tableau simple :
  - Le niveau des ventes, de la concurrence et celui de la rentabilité,
  - Les caractéristiques du plan de marchéage.

B – Compte tenu du positionnement adopté par *CpourNous* expliquez l'importance d'une démarche qualité :

- En définissant le terme qualité.
- En énumérant les moyens que *CpourNous* peut utiliser pour assurer la qualité de ses produits et de ses services.
- En identifiant les conséquences de la non-qualité (coûts de la non-qualité).

### II-2 – Fixation du prix de vente

*CpourNous* décide de proposer à la fin du mois de septembre, un week-end au Maroc intitulé : Les Terrasses d'Essaouira. Ce séjour se déroulera dans le charme authentique d'un superbe riad, conjuguant confort, raffinement et tradition.

A - Mathieu et Gilles-Marie STAUFF vous confient une enquête auprès d'un échantillon de 500 clients potentiels pour évaluer le prix psychologique.

- Calculez ce prix en complétant l'annexe 19 que vous rendrez avec votre copie.
- Exposez les limites d'une telle méthode.

B - Quels sont les autres éléments à prendre en compte pour fixer un prix de vente ?

### II-3 – Calcul de coûts

Mathieu et Gilles-Marie STAUFF vous demandent ensuite de contribuer à la mise en place du produit Les Terrasses d'Essaouira qu'ils comptent proposer à la vente. Ce produit est prévu pour un maximum de 18 participants.

Le premier séjour devrait se dérouler du mercredi 29 septembre 2004 au dimanche 03 octobre 2004.

Le prix de vente par personne en chambre individuelle est fixé à 1285 €.

A - Calculez le coût de production global du séjour et la marge dégagée par *CpourNous* si le nombre maximum de participants est atteint.

B - Calculez le taux de marge sur le prix de vente (taux de marque) appliqué par *CpourNous* sur la base minimale de 14 personnes.

C - Calculez le nombre de participants nécessaires, pour atteindre le seuil de rentabilité.

D - *CpourNous* souhaite dégager une marge de 1750 € sur cette opération. Quel est le nombre de participants permettant de l'atteindre ?

---

## LISTE DES ANNEXES

4|22

- Annexe 1 :* Statistiques INSEE 1999
- Annexe 2 :* « Toute seule je m'éclate » *Féminin Pratique*. Août/septembre 2003
- Annexe 3 :* « Célibataire qui es-tu ? » *Féminin Pratique*. Août/septembre 2003
- Annexe 4 :* « Le bel été des femmes seules » *Le Parisien*. 17 juillet 2002
- Annexe 5 :* « En 2002 , forte progression des achats en ligne en France » *Tourmag.com*
- Annexe 6 :* « Ce que les acheteurs en ligne achètent » enquête *journaldunet.com*
- Annexe 7 :* « Parents seuls : comment ils passent leur été » *Le Parisien*. 17 mai 2003
- Annexe 8 :* Article *BIBA*. Juillet 2001
- Annexe 9 :* « Pour les familles monoparentales » *Le Parisien*. 17 mai 2003
- Annexe 10 :* « Les professionnels du voyage s'organisent » *Le Parisien*. 17 juillet 2002
- Annexe 11 :* « Des vacances pour chacun sur le Web » *Le Parisien*. 17 mai 2003
- Annexe 12 :* « Beaucoup de chic » Analyse des professionnels du tourisme. Mars 2003
- Annexe 13 :* « Le luxe : un bon filon pour les agences » *Tour Hebdo*. Décembre 2002
- Annexe 14 :* Produits proposés par *CpourNous* sur son site internet
- Annexe 14bis :* Produits proposés par *CpourNous* sur son site internet
- Annexe 15 :* Produits proposés par *CpourNous* sur son site internet
- Annexe 16 :* Produits proposés par *CpourNous* sur son site internet
- Annexe 17 :* Fiche produit « Les Terrasses d'Essaouira »
- Annexe 18 :* Résultats de l'enquête sur le prix psychologique
- Annexe 19 :* Tableau de détermination du prix psychologique à rendre avec la copie.

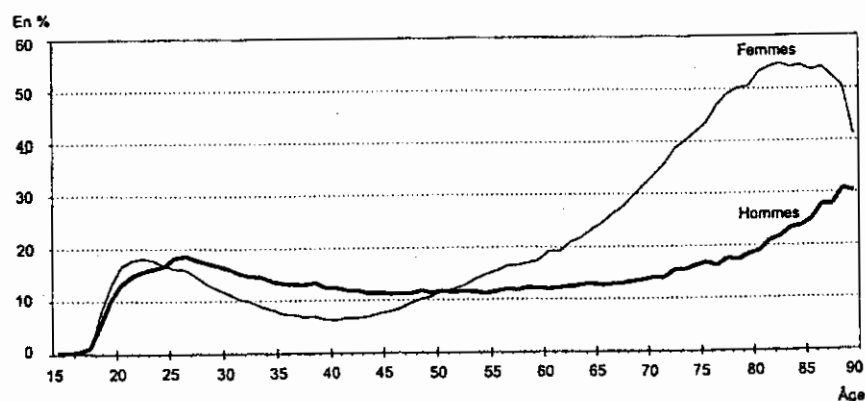
## DONNEES DEMOGRAPHIQUES

## Lieu de résidence des personnes seules

Lieu de résidence	En %	
	Personnes seules	Population totale
<i>Pôle urbain</i>		
<i>centre</i>	43,5	28,4
<i>banlieue</i>	27,4	32,6
Couronne périurbaine	9,3	16,0
Communes multipolarisées	3,4	5,0
Espace rural	16,4	18,0
Total	100,0	100,0

Source: Recensement de la population de 1999, Insee

## Proportion de personnes vivant seules selon le sexe et l'âge



Source: Recensement de la population de 1999, Insee

## Répartition des ménages en fonction de l'âge de la personne de référence

Type de ménage	15 à 39 ans	40 à 64 ans	65 ans ou plus	Total	Répartition des ménages	
					1998	1990
Seul et veuf	0,2	16,6	83,2	100	11,6	11,5
Seul et divorcé	17,3	59,2	23,5	100	5,4	3,6
Seul et célibataire	58,4	26,4	15,2	100	13,4	11,0
Personnes seules	-	-	-	-	30,4	26,1
Familles monoparentales	32,5	53,0	14,6	100	7,3	6,7
Pers. seules + fam. monopar.	-	-	-	-	37,7	32,8
Couple sans enfant	21,0	39,6	39,4	100	26,8	26,2
Couple avec enfant(s)	42,6	53,9	3,5	100	33,5	38,5
Plus d'une pers. sans famille	37,4	34,8	27,9	100	2,0	2,5
Total	-	-	-	-	100,0	100,0

En %

Champ: ménages de France métropolitaine

Lecture: 58,4 % des célibataires vivant ont entre 15 et 39 ans ce qui représente 13,4 % des ménages en 1998 et 11,0 % en 1990.

Source: Enquêtes Emploi 1998 et 1990, Insee

## Toute seule je m'éclate

Vivre son célibat comme un échec, non très peu pour vous ! Libre et indépendante, vous vous réveillez tous les matins avec une incroyable envie de profiter de la vie ! Alors, en attendant d'être percutée par le grand amour, c'est le moment de cultiver votre « look », votre forme, vos passions et surtout de vous faire plaisir.

Il est bien révolu le temps où célibataire rimait avec galère ! À la question "célibataire ?" Vous répondez fièrement "Non monsieur, célibattante !" Loin de vous apitoyer sur l'infortune destinée qui ne vous fait toujours pas vivre en couple, vous prenez joyeusement le contre-pied de tout ça. Du coup, votre quotidien est rythmé par des virées entre amis, des sorties improvisées, des voyages aventureux et tout un tas d'activités qui font penser que l'ennui n'existe pas. Et puis, quand vos amies vous racontent leur samedi au supermarché, leur dimanche chez la belle-mère et la routine de la vie familiale, en votre for intérieur, vous vous dites "quelle chance d'être un cœur solitaire". Sans contrainte, sans sacrifice, à vous la belle vie, car être célibataire est un art de vivre. Puisque la nostalgie des vieux modèles d'union n'est plus de rigueur, voici un petit tour d'horizon des bons plans conçus spécialement pour vous.

### Pratiquez-vous le « speed dating » ?

Véritable succès outre-Atlantique, le *speed dating* ou le *blind-dates* est un nouveau mode de rencontre. C'est au printemps de l'année dernière que ce phénomène a fait son entrée en France. *Blind-date* en anglais signifie "rendez-vous à l'aveuglette" ! Le principe est

simple : au cours d'une soirée, on vous propose sept tête-à-tête de sept minutes chacun avec sept célibataires. Si vous souhaitez y participer, vous devez vous inscrire sur internet, moyennant 20 ou 30 euros. La soirée a lieu le plus souvent dans un bar branché où l'on vous remet un badge. À l'issue de cet échange original, il vous suffit de remettre à l'organisateur la liste des personnes que vous avez appréciées. Ce dernier envoie par mail les coordonnées des participants souhaitant mutuellement se revoir. Connectez-vous sur [www.feelingdate.com](http://www.feelingdate.com) ou sur [www.pathsdating.fr](http://www.pathsdating.fr).

### Incontournables, les "chats"

Les conversations virtuelles ont bien des avantages ! Vous n'aurez aucun mal à trouver des sites spécialisés de cyberséduction consacrés aux rencontres amoureuses. À la carte, il ne tient qu'à vous d'inventer le romantisme des temps modernes. Rendez-vous par exemple sur [www.serencontrer.com](http://www.serencontrer.com), [www.meetic.fr](http://www.meetic.fr) et sur [www.msnrencontre.com](http://www.msnrencontre.com).

### Le coaching\*

Un petit coup de blues à la Ally Mc Beal ? Rien de tel que changer de tête pour se sentir de nouveau d'attaque, prête à reprendre le dessus. Sous l'œil expert d'un coach et de son armada

d'assistants, offrez-vous un luxueux « relooking ». On s'occupera de vous de la tête aux pieds. Nouvelle coiffure, garde-robe renouvelée, maquillage parfait et grande estime de soi récupérée.

### La grande forme

Après le boulot, puisque vous pouvez faire ce que vous voulez et quand vous le voulez, pourquoi ne pas fréquenter les salles de sport ? Entre une séance de *step* et un cours de *salsa*, les occasions ne manqueront pas de faire de nouvelles rencontres chaleureuses. Bien dans votre peau et dans votre corps, c'est la plus sûre façon de vous épanouir.

### Un voyage de rêve

Votre vie, loin d'être réglée comme du papier à musique, c'est le moment de s'organiser un voyage magnifique au bout du monde. L'Australie, le Kenya ou le Mexique vous attendent. Si vous ne voulez pas partir seule, les formules du Club Med ou celles des clubs de rencontres vous raviront. Vous aurez la délicieuse impression de vivre pour vous. Faites un tour sur [cpournous.com](http://cpournous.com), spécialiste du voyage en solo. À vous l'(les) aventure(s) !

SOPHIE KLAZ

\*Accompagnement conseil

**Célibataire qui es-tu ?**

Le célibat serait-il devenu un art à conjuguer au féminin ? Sur l'ensemble des célibataires, 60% sont des femmes et 40% des hommes. Les réalités économiques expliquent en partie ce résultat. Plus la situation est élevée et plus le phénomène s'accroît : une femme cadre sur cinq vit seule. Le travail est souvent privilégié à la vie personnelle, surtout pour les femmes qui souhaitent obtenir une stabilité financière, base indispensable à leur autonomie. Ce n'est qu'une fois leur situation assurée qu'elles partent à la chasse au prince charmant.

Études longues, emploi prioritaire, les célibataires sont en majorité jeunes : 56% des femmes de moins de 55 ans vivent en solo, et parisiennes. Sur les 13,8 millions de célibataires français, 800 000 habitent à Paris et 3 200 000 en région parisienne.

**Tendance ou phénomène de société**

Le nombre des célibataires n'a cessé d'augmenter depuis une vingtaine d'années. Déjà en 2 000, il y avait deux fois plus de célibataires en France qu'en 1980. La vie de célibataire est de plus en plus courante. 5% des Français n'ont même jamais connu l'expérience de la vie à deux. Un marché très alléchant qui représente 800 milliards de francs par an. Ils sont vite devenus la cible privilégiée des publicitaires et les produits spécialement conçus pour eux débordent sur le marché.



# Le bel été des femmes seules

**VACANCES. Près de six millions de femmes vivent seules en France, avec ou sans enfant. Pour toutes celles-là, l'été est la période idéale pour découvrir librement des pays, se détendre en famille ou se faire des amis. Et bien sûr trouver l'âme sœur...**

**ELLES ONT 25 ANS.** Dès juillet elles prennent le large, pour s'éclater entre copines sur les plages ou les circuits de randonnée. Célibataires à peine sorties du cocon familial et encore très jeunes, ces «solos»-là sont sans conteste les «reines des vacances 2002». Pas encore casées mais disponibles.

« Pour les célibataires, l'été et la fête constituent des moments privilégiés pour les rencontres. C'est une occasion idéale pour les femmes seules de 25 ans qui vont moins ressentir le regard des autres », assure le sociologue Jean-Claude Kaufmann, auteur de *La Femme seule et le Prince charmant* (1). Après l'âge de 35 ans, les vacances sont plus difficiles à vivre pour les solos célibataires. C'est là où les familles s'affichent devant elles, où certaines réflexions - Pourquoi elle n'est pas mariée ? - Peuvent les mettre mal à l'aise. En outre, une femme seule de 40 ans peut faire peur. Alors qu'un homme seul, dans la force de l'âge, va se sentir, lui, comme un poisson dans l'eau.

*«L'été, c'est surtout se défouler et compenser le stress de la vie en solo...»*

Et si, horloge biologique oblige, elles veulent trouver l'âme sœur, pas question

de céder au premier venu. «Elles assument et peuvent faire le choix de ne pas s'engager dans une relation si celle-ci ne leur convient pas »

En France, près de 6 millions de femmes vivent seules. Et 4.4 millions d'entre elles sont vraiment solitaires. Sans enfant à charge, contre 3 millions d'hommes. Elles ont quitté plus tôt le domicile parental (à 21 ans contre 24 ans pour les garçons) et, à 30 ans, 76 % vivent en couple (69 % des hommes, qui se décident plus tardivement).

Cependant, l'écart se creuse dans le sens inverse après 40 ans où les messieurs parviennent plus souvent à se remettre en couple après une rupture. Conséquence de l'augmentation des divorces et des séparations, 1,3 million de françaises élèvent seules leur ou leurs enfants. Elles sont 11 % dans ce cas dans la tranche d'âge des 30-45 ans (contre 1,4 % des hommes).

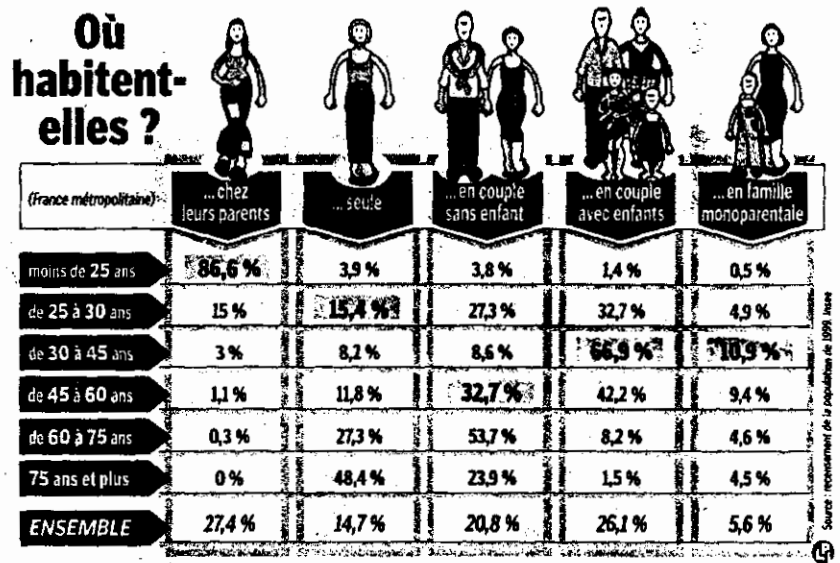
Mais il est bien le temps où ces célibataires vivaient en recluses. La société a évolué, les solos aussi. Plutôt diplômées et plutôt urbaines, «beaucoup ont découvert leur autonomie et une force

nouvelle», explique Jean-Claude Kaufmann. Pas un hasard alors si, pendant les vacances ces « célibattantes » ont tendance à fuir la famille et les plages familiales. Elles préfèrent lézarder dans un club ou en voyage organisé. Histoire de se détendre et d'oublier la routine.

L'idéal ? Un lieu qui ne s'affiche pas comme un spécialiste pour célibataires mais qui pense à elles. «Ça ne doit pas être un ghetto mais un endroit ouvert qui laisse la possibilité aux rencontres » poursuit Jean-Claude Kaufmann. « Les mères avec enfants vont choisir un club proposant des activités aux plus petits. Les autres vont opter pour un lieu plus branché, comme Ibiza, ou des séjours en groupes avec un thème une pratique sportive. En général, ces femmes solos volontaires contournent l'obstacle du regard des autres par des vacances très dynamiques. Mais, certaines, plus repliées sur leur solitude, ont aussi besoin de décompresser dans des centres de thalasso, par exemple ». L'été, ce n'est pas seulement faire des rencontres, «c'est surtout se défouler et compenser le stress et les moins de la vie en solo...».

**CARINE DIDIER**

(1) Editions Nathan, 1999.



## **En 2002, forte progression des achats en ligne en France**

**Le 18 juillet 2002** - Le département **Interactive de Taylor Nelson Sofres** réalise depuis trois ans une étude sur le e-commerce dans le monde. Conduite auprès de 42 000 individus dans 37 pays d'Europe, d'Amérique du Nord, du Sud et d'Asie-Pacifique, elle confirme que la France rattrape son retard en matière d'achats en ligne par rapport au reste du monde. Avec 19% d'acheteurs en 2002, elle entre dans le top 10 des pays comptant la plus forte proportion d'acheteurs en ligne parmi les internautes. Autre confirmation de notre étude : la sécurité du paiement demeure le frein principal à l'acte d'achat on-line.

En France, les achats sur internet progressent de 60%

Les internautes français ont davantage acheté en ligne cette année que les années précédentes (19% d'acheteurs en ligne en 2002, pour 12% en 2001 et 7% en 2000).

Cependant, en 2003, la France ne devrait pas connaître une croissance aussi forte : la part de ceux qui ont l'intention d'acheter en ligne a parallèlement diminué. En effet, en 2002, 17% des internautes français envisagent d'acheter en ligne dans les six prochains mois, pour 22% sur la même période l'année dernière (18% en moyenne internationale sur 2002, contre 17% en 2001).

Dans le monde, les achats en ligne concernent toujours 15% des internautes.

10/22

Ce que les acheteurs en ligne achètent  
[http://www.journaldunet.com/0206\\_020618questecommerce5.shtml](http://www.journaldunet.com/0206_020618questecommerce5.shtml)

**Sur Internet, quels types de produits achetez-vous principalement ?**  
*(plusieurs réponses possibles)*

Rg	Type de produits	%
1	Train, avion	52 %
2	Hôtel, location	20 %
3	Voyages tout compris	16 %
	<b>Ensemble produits tourisme-voyage</b>	<b>58 %</b>
1	Alimentaire (cybermarchés)	32 %
2	Vins, spiritueux	11 %
3	Produits gastronomiques	5 %
	<b>Ensemble produits alimentaires</b>	<b>38 %</b>
1	Fleurs	28 %
2	Vêtements	21 %
3	Jeux-jouets	19 %
4	Cosmétiques	9 %
5	Meubles, équipement de la maison	9 %
6	Articles de sport	7 %
	<b>Ensemble produits divers</b>	<b>66 %</b>

## PARENTS SEULS : COMMENT ILS PASSENT LEUR ÉTÉ

**Difficile pour les parents seuls d'organiser de A à Z leurs vacances et celles de leurs enfants. Déchirés entre besoin d'être seuls et sentiment de culpabilité, certains attendent la rentrée avec impatience ! Une question d'organisation**

Le temps des vacances devient bien souvent pour ces parents seuls, un véritable casse-tête. Vais-je obtenir des congés aux dates idéales pour pouvoir m'occuper des enfants ? Quelles activités leur prévoir ? Pourrais-je partir un peu seul(e) pour décompresser ? "Les changements intervenus dans les structures familiales ont un impact direct sur l'organisation des vacances, c'est clair", constate Christine Castelain-Meunier. Mais ces "ajustements" estivaux semblent différents selon que l'on soit un père ou une mère seule. Les femmes seules ont appris à tout assumer, à gérer le quotidien et la vie des enfants dans les moindres détails. Alors certaines choisissent de se "lâcher", de s'octroyer un petit moment rien qu'à elles. *"Ces mères sont toute l'année face à elles-mêmes, bourrées de responsabilités. Il est normal, voire vital, quelles aient besoin de se retrouver. C'est aussi une particularité de la société individualiste : on doit savoir s'occuper de soi, se détendre, se montrer autonome"*. D'autres en revanche ne sont pas prêtes à franchir le pas, à s'offrir une petite escapade loin du quotidien et du cocon familial. Trop culpabilisant. *"Ce sentiment de culpabilité est d'autant plus important quand les enfants sont petits. L'impératif social de la bonne mère est tellement fort. Pas si simple de parvenir à s'autoriser sa part de plaisir"*. Un carcan duquel il paraît bien difficile de s'extraire. Du côté des papas seuls, les vacances c'est aussi et surtout une question de préparation, de débrouille souvent. *« Les attributions des pères seuls ont forcément changé. Ils se sont peu à peu appropriés les prérogatives féminines et ont dû apprendre à gérer différemment leur autonomie, à prendre en compte les enfants et leurs envies »,* poursuit Christine Castelain-Meunier. *« Ils vont davantage répondre à leurs besoins de loisirs et d'activités. Une tâche qui revenait d'ordinaire aux mères ou aux grands-parents. Et puis, il y a chez eux cette conscience plus aiguisée de l'importance du lien paternel pour l'équilibre des enfants ».*

**Florence ANTUME**  
**Le Parisien. 17 mai 2003**

**Ils ont trois semaines de congés pour rattraper toute une année de relations en pointillés avec leurs gamins. Une aubaine pour les professionnels du tourisme qui peinent pourtant à leur proposer une offre adaptée. A quand des pères divorcés sur les pubs des tour-op ?**

Par ANNE DUROY

### **Doublement largué, le père séparé, dans les clubs de vacances...**

En France, deux millions d'enfants ne vivent pas avec leurs deux parents et, dans 85 % des cas, c'est du père qu'ils sont privés au quotidien. De plus en plus, les congés sont chargés d'un enjeu lourd à porter : il faut, pour ces pères, rattraper le temps perdu. «Ils sont dans l'obligation de réussir ces vacances. Quels que soient leurs moyens financiers, ils sont prêts à payer pour ça», estime Patrick Vicériat, président de l'association française des experts et scientifiques en tourisme. «Sur le terrain, les professionnels ne tiennent pas assez compte de ces nouveaux clients. Ils préfèrent cibler la famille traditionnelle, qui existe de moins en moins. On sait que les enfants de divorcés partent plus que les autres en moyenne, tout le monde se donne du mal pour eux, il y a une surenchère des parents». Les tour-opérateurs haut de gamme et quelques groupes touristiques appliquent la réduction monoparentale en ne faisant pas payer de supplément quand un adulte seul accompagne des enfants (normalement, il faut deux adultes pour bénéficier de la réduction enfants). Mais très discrètement ils vendent un imaginaire de bonheur où les éclopés de la famille n'ont pas à apparaître en première ligne. (...)

Les professionnels racontent, chacun à leur façon, que sur un lieu de vacances la mère seule sème la zizanie. Alors que le père seul fait plutôt pitié. «Chez nous, les mères seules, avouons-le, recherchent avant tout une prise en charge des enfants, ça dégage du temps pour les rencontres. Elles soufflent et ont envie de s'amuser», explique Philippe Rousselet, de *Renouveau*. «Les pères, eux, s'investissent à fond. Ils demandent juste un soutien pour mieux se polariser sur les enfants». Sur certains sites, ces pères représentent jusqu'à 30 % des locations : «Pour ceux qui ont des petits et n'ont pas trop l'habitude de s'en occuper, les clubs enfants ont deux utilités : les seconder matériellement et, surtout, faire en sorte que les gamins ne s'ennuient pas avec eux».

Une mère seule avec enfants sur la plage ou dans un hôtel club cela fait vingt-cinq ans que ça existe. Alors qu'un père seul : «C'est qu'il a été quitté, il n'a pas de femme. Et le regard des autres réactive cette anomalie ou la souffrance», explique Jean Viard, directeur de recherches au CNRS, spécialiste du tourisme. Un responsable d'un village VVF estime qu'il faut gérer de façon très différente ces deux publics. «Les femmes sont en demande d'ambiance, de contacts. Ce n'est pas facile de les intégrer à table au milieu de couples, les soirées dansantes sont parfois à haut risque. Il y a des épouses qui vivent mal leur présence. Alors, ces femmes ont tendance à faire bande entre elles, alors que ce n'est pas ce qu'elles cherchaient». Lui-même père divorcé, il est particulièrement sensible au sort de ces hommes en solo : «Je sais tout de suite où ils en sont de leur séparation. Si elle est fraîche, ils surcompensent avec les enfants, et c'est à nous de les aider à lâcher prise et à s'ouvrir aux autres adultes. Contrairement aux mères, ils n'abusent pas des structures de garde. Quand ils sont avec des ados, c'est compliqué, les ados ne veulent que leurs copains, ils n'en ont rien à secouer d'avoir des activités avec leur père qui, du coup, est très frustré».

**BIBA**, Juillet 2001

13/22

## POUR LES FAMILLES MONOPARENTALES

Pour le million et demi de familles monoparentales recensées en France, la toile est l'occasion de trouver rapidement les meilleures destinations à des prix accessibles. Le net vous met à deux clics des vraies bonnes affaires. Sur [vfv.vacances.fr](http://vfv.vacances.fr), les 130 villages-clubs sont des destinations adaptées pour profiter de l'animation familiale et des occasions de rencontres.

Pour trouver d'autres offres assorties de tarifs pour ces familles les adresses associatives se révèlent un bon plan. Ce n'est pas pour rien que *Renouveau Vacances* compte, parmi ses clients 30% de foyers monoparentaux. «*On a un rôle à jouer auprès de ce public, admet la direction du club. Notre accueil et notre animation permettent aux pères divorcés, parfois perdus, seuls en vacances avec leurs enfants, de ne pas être trop isolés*». Le plus : les tarifs prennent en compte le quotient familial, soit des réductions allant de 20 à 40%. Important quand il n'y a qu'un salaire. Le site propose, ainsi, une semaine en pension complète à Val-Louron pour 216 € (au lieu de 270 €), l'adulte, et 198 € pour un enfant de 8 ans.

C.C.

*Le Parisien. 17 mai 2003*

Annexe 10

## Les professionnels du voyage s'organisent

Depuis le « SEA, SEX AND SUN » des années soixante dix, jamais nouveau concept avait tant fait cogiter les voyagistes. Les « monop », les familles monoparentales sont avec les tribus recomposées, «celles qui poussent à faire bouger les activités dans nos villages», annonce Anne-Marie Tuffier, directrice marketing monde du Club Med. «L'esprit est de proposer des animations plus poussées qui incitent à la rencontre, les «monop» viennent en vacances avec l'envie de reconstruire une vie ; là où les parents traditionnels se couchent tôt eux préféreraient aller au night-club».

Piscine réservée aux seuls adultes pour favoriser la présence de célibataires ou mini-clubs dortoirs ouverts jusqu'à minuit qui assurent une garde de nuit des enfants comme à Punta Cana en République Dominicaine et soirées spéciales «solos» : les pistes qui aident aux contacts sont multiples et complètent le système existant des repas pris en commun et des animations des GO.

Les idées sont d'ores et déjà tournées vers les femmes qui constituent 54 % des parents célibataires du Club Med. «La plupart sont avec un seul enfant jeune, elles travaillent, se plient en quatre pour s'organiser durant l'année et elles arrivent en vacances fatiguées, avec l'envie de se relaxer et d'être chouchoutées poursuit la responsable marketing. Elles recherchent des villages équipés de spas qui offrent des massages, des soins du corps», comme à Pompadour ou à Vittel-le-Parc où Monika a adhéré au «passeport plaisir», cinq demi-journées avec balnéothérapie.

### Des formules et «monop»

Alors qu'aujourd'hui un mariage sur trois en France se solde par un divorce - et un sur deux à Paris -, les professionnels du voyage regardent de près ces foyers dont le nombre va croissant. Ils représentent 10 % des vacanciers et chaque année, ils sont 2 % de plus selon VVF, dont les formules villages-clubs sont vendues pour les «monop» avec des soirées, des sports et des visites «propices aux contacts pour le parent seul». Comme au Club, où en a pourtant conçu Oyyo, un club réservé aux jeunes, pas question d'imaginer un ghetto pour familles monoparentales.

«Les gens ne veulent pas être étiquetés comme souffrant de solitude. Ils ont besoin de penser que le hasard fait son œuvre dans la rencontre», relèvent les psychologues de l'Observatoire des loisirs et des vacances, une étude réalisée en 2000 par VVF «L'homme est souvent là parce qu'il n'a pas envie de réinvestir un couple et veut prendre contact facilement avec des femmes ; les femmes, elles, veulent trouver l'homme de leur vie».

La formule idéale reste en tout cas à inventer, car les besoins s'expriment comme sur Internet, où papas et mamans monoparentaux lancent des SOS. «Les structures d'accueil ne sont pas adaptées, connais-tu des endroits sympas pour nous ?» interrogent ces parents. «Ce type de famille risque de devenir la norme. On estime qu'elle va décupler dans les années à venir», reconnaît Look Voyages, qui propose depuis cet été des prix préférentiels toute l'année pour les mères ou les pères, séparés ou divorcés. «Jusqu' alors, le parent solo devait payer le tarif adulte pour son enfant. Quand les réductions existaient elles ne s'appliquaient que hors vacances scolaires». Une petite révolution que la plupart des professionnels ont déjà engagée, bien que certains, comme Jet Tours, persistent à limiter les «offres très attractives» faites aux familles monoparentales jusqu'au 26 juin et à partir du 24 août.

C.C

*Le Parisien 17/05/2003*

Internet

# Des vacances pour chacun sur le Web

## POUR LES CÉLIBATAIRES

**D**ÉPUIS cette semaine, les célibataires disposent d'une agence de voyages spécialement conçue pour eux. Sur le Net, Cpourmous.Com a lancé ses pages d'accueil mercredi pour les 14 millions de personnes seules en France. « Nous ne sommes pas une agence matrimoniale », prévient d'entrée les créateurs du concept, Mathieu et Gilles-Marie Stauff, Serge Pilke ainsi que Valérie Iatrides, quatre jeunes issus du monde des vacances, de la finance et du marketing. « Nous proposons des offres qui permettent aux gens ayant les mêmes préoccupations de se rencontrer. Les célibataires sont souvent des urbains pressés qui ne prennent pas le temps de découvrir les autres et, quand ils sortent, c'est avec des amis en couple ! » Pour casser cet isolement, Cpourmous.Com développe une idée originale et conviviale : faire en sorte que le client soit accueilli comme un hôte dans une maison de vacances ou il peut prendre ses aises, humer les plats au-dessus des fourneaux ou visiter la cave à vins. Plutôt que des structures hôtelières, l'agence a choisi comme point de chute des résidences privées.

*Des séjours à thèmes dans des châteaux, des moulins ou des manoirs*

En tout, 180 maisons réparties en France mais aussi en Espagne, en Italie et au Maroc, repérées pour leur charme, hébergent les vacanciers célibataires, par groupes de 16 à 30 personnes et selon trois tranches d'âge 25-35 ans, 35-45 ans et 50 ans. Les lieux ont été triés sur le volet après deux ans d'enquête sur le terrain : moulin en Normandie, châteaux dans le parc du Vexin, en Dordogne, dans le Jura, la Charente ou le Luberon ou mas et manoirs en Provence. En plus de l'hébergement, les séjours sont organisés autour



**PARIS (XVII<sup>e</sup>), HIER.** Gilles-Marie et Mathieu Stauff ainsi que Valérie Iatrides proposent, sur leur site [www.cpourmous.com](http://www.cpourmous.com), des séjours aux « jeunes urbains pressés qui ne prennent pas le temps de découvrir les autres ». (COURTESY POUJOL/AGENCE)

d'un thème : la gastronomie-céologie avec la visite de Saint-Émilion et des cours de cuisine, le zen avec initiation aux techniques de relaxation du long fluit ou l'astrologie avec rencontre de professionnels.

« Notre clientèle attend des vacances sur mesure », assurent les fondateurs. « Beaucoup de célibataires disent qu'ils ont envie d'être mis en valeur. Dans les autres agences de voyages, on leur vend du billet et après ils sont lâchés dans la nature. » À ce jour, hormis les clubs

de vacances réservés aux « sans-enfants », peu ou pas de tour-opérateurs organisent des séjours pour les solos, séparés ou divorcés.

« Nos premiers produits sont plutôt destinés aux cadres mais nous préparons des propositions plus accessibles », promet le trio. C'est à espérer. Les offres de lancement proposées fin juin concernent en fait des week-ends d'exception à partir de 600 € tout compris — logis en résidence de luxe, repas gastronomique, boissons à volonté, animation. Il faut

attendre quelques semaines pour trouver en ligne des destinations moins coûteuses à partir de 300 €. Les séjours, quant à eux, débiteront fin juillet avec une semaine de grande randonnée à Chamonix à 1 400 € la semaine. Plus select, Cpourmous.Com ose une croisière sur un trois-mâts en Méditerranée pour 200 célibataires, du 20 au 27 septembre avec excursions et fêtes à bord, à 1 800 €.

CLAIRE CHANTRY  
[www.cpourmous.com](http://www.cpourmous.com)

**Beaucoup de chic...**

Fini le tape-à-l'œil et le luxe clinquant ! Quand les Français désirent s'offrir un voyage haut de gamme, ils recherchent désormais **la différence, l'authenticité, l'intimité des lieux exclusifs** où les autres ne vont pas. Une façon de réagir à la banalisation du tourisme de masse. Aux côtés des clients à haute contribution, une nouvelle clientèle, plus occasionnelle, est désormais **prête à payer le prix du luxe** quand elle fête des occasions particulières. Un phénomène qui pousse de nombreux tour opérateurs à affûter, ce printemps, leur sélection de produits de prestige et à multiplier ces petites attentions qui rendent à tout jamais le voyage inoubliable.

Extrait de *l'analyse par les professionnels des tendances touristiques 2003* - Salon du tourisme - Mars 2003.

# Le luxe : un bon filon pour les agences

**Dans un contexte marqué par le terrorisme international et le ralentissement économique, le tourisme haut de gamme a affiché un dynamisme salubre en cette année 2002. Stable et rentable, ce marché de niche a tout pour intéresser les opérateurs. Il a aussi ses contraintes.**

La peur du voyage n'agit pas de la même façon sur toutes les bourses. Les clientèles aisées résistent mieux à la crise que les autres. Leur pouvoir d'achat reste confortable et leur grande habitude du voyage les rend moins craintives face aux événements internationaux. Chez les agences de voyages qui ont la chance de capter ce segment de clientèle, le constat est unanime. *«Alors que nos ventes de milieu de gamme ont nettement reculé cette année nous avons toujours des dossiers de 15000 euros»*, indique par exemple Florence Zannoli de Jet Travel à Monaco.

**Réaction en retour**

Au cours de la dernière décennie, les tour-opérateurs généralistes avaient plutôt eu tendance à délaissé leur programmation luxe et à réduire leur service à la carte pour privilégier une stratégie de volume, considérée comme le sésame de la rentabilité. Des petits voyagistes (Nosylis, Exclusif Voyages, Beaux Songes, Terres de Charme...), se sont engouffrés dans la brèche pour capter la clientèle VIP à travers le réseau ou en direct. Il semble que l'on assiste aujourd'hui à une réaction en retour, comme l'analyse Marie-André Dumas, directrice de l'agence Mappemonde à Beausoleil (Monaco). *«Plusieurs producteurs avaient mis en sommeil leur service sur mesure, coûteux car il nécessite un personnel particulièrement compétent. Mais ils ont dû se rendre compte qu'une clientèle à haute contribution leur échappait, et ils s'efforcent, depuis quelques temps, de réactiver ces services. Aujourd'hui, ils se mettent à sortir des brochures spécifiques consacrées au haut de gamme. Tant mieux ! »*. Luxe et mesure ne se confondent pas, mais restent liés, car la clientèle haut de gamme cherche souvent à sortir des sentiers battus et accepte mal, à partir d'un certain budget, qu'on ne puisse honorer des *desiderata* particuliers.

**Tour Hebdo. Décembre 2002**





## En novembre, CpourNous vous propose...

### WEEK-END « Vins et vignobles » - Pour le bien être -

du vendredi 7 au dimanche 9 novembre,  
pour 20-30 participants de 45-55 ans

Ce week-end est placé sous le signe des vins et de leur découverte !  
ce magnifique Château de la fin du XVIIème siècle A 10 minutes à l'Ouest de Montpellier, entre ville et campagne, le Château de Bionne vous offre un emplacement privilégié pour découvrir l'arrière pays.

Votre suite partagée : 780 €

Votre suite individuelle : 890 €

Forfait tout compris, hors acheminement :

- votre suite partagée ou individuelle
- la pension complète
- visites, dégustations, baptême en hélicoptère, randonnée en Quad



### SEJOUR « Bienvenue au paradis » - Rêve -

du dimanche 9 au dimanche 16 novembre,  
pour 16-20 participants de 35-45 ans

Nous vous proposons un séjour de rêve !  
CpourNous vous emmène faire une croisière aux Seychelles, paradis de l'océan Indien, sur plusieurs catamarans privés.  
L'originalité de cette croisière est qu'il n'y a pas de programme figé ... excepté de profiter du temps, du soleil, du paysage, de la mer, de la gastronomie, des plages de sable blanc, des îles paradisiaques et... des autres participants bien sur ! Nous disposons des bateaux et nous serons libres comme l'air.... Bienvenue au paradis !

Votre cabine individuelle : 3 410 €\*\*

\*\*Vous pouvez partager votre cabine avec l'un ou l'une de vos amis si vous désirez (-30% du forfait pour la deuxième personne).

Forfait tout compris:

- transport aérien aller/retour
- pension complète
- location des bateaux avec équipages,
- activités nautiques possible à bord



### SEJOUR « Les portes du Maroc » - Aventure & Découverte -

du samedi 15 au mardi 25 novembre,  
pour 20 participants de 40-50 ans

Un voyage profondément dépaysant... Partez à la découverte du Maroc !

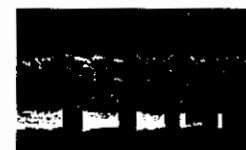
Ce circuit de 10 jours vous permettra de découvrir les hauts lieux culturels et artistiques des grandes villes impériales. Mèknès, la capitale du Sultan Moulay Ismail, Fès l'une des plus anciennes villes impériales, sans oublier les richesses de Marrakech, mais aussi les vestiges romains de Volubilis ou encore les paysages contrastés des portes du désert d'Erfoud à Ouarzazate...

Votre séjour en chambre partagée : 2 325 €

Votre séjour en chambre single : 2 610 €

Nos tarifs sont tout compris :

- Les vols internationaux Paris / Casablanca, Marrakech / Paris en classe économique de la compagnie Air France
  - La pension complète
  - Les transferts et les excursions selon le programme en bus privé avec chauffeur
  - Les services d'un guide-escort local parlant français pendant le voyage
  - Les droits d'entrées sur les sites et dans les musées pour les excursions mentionnées
  - L'assistance de notre correspondant local
  - Les carnets de voyage élaborés par CpourNous comprenant un ouvrage sur la destination, un sac de voyage par personne, un itinéraire détaillé avec les coordonnées des hôtels et la liste des participants.
- Il ne comprend pas : Les boissons - Les dépenses personnelles - Les pourboires -



## SEJOUR TREKKING ... « Le Sanctuaire des Anapurnas » - Aventure & Découverte -

du mercredi 22 octobre au mercredi 5 novembre,  
pour 10 à 14 participants

Partez à la découverte d'une des plus impressionnantes régions montagneuses du monde, la chaîne des Annapurnas au cœur de l'Himalaya.

Le trek du Sanctuaire des Annapurnas se déroule sur 11 journées consécutives, à raison de 5 à 7 heures de marche par jour. Il ne s'agit pas d'alpinisme, mais d'une randonnée facile se déroulant sur de bons sentiers, et accessible à toute personne en condition physique normale, ayant l'habitude de la randonnée. Cette randonnée est destinée aux amoureux de la nature, aux chercheurs de grand air, aux amateurs de marche en Montagne... CpourNous vous convie avec beaucoup de plaisir à cette expérience unique. Venez partager des moments inoubliables à la découverte d'un pays extraordinaire.

La plupart des nuits, nous dormons en lodge, chambres chez l'habitant.  
Votre semaine en chambre d'hôtel (3 nuits) et lodge (10 nuits) : 1 995 €

Nos tarifs sont tout compris :

- transports aériens et transferts,
- hébergement et pension complète

Ils ne comprennent pas les boissons, dépenses personnelles et certaines autres activités ou excursions à Kathmandou.



## SEJOUR « Ibiza différemment » - Bien Etre & Découverte -

du samedi 18 au samedi 25 octobre,  
pour 20 à 26 participants de 45-55 ans

Ancienne maison paysanne dans un écrin de nature, de silence et de beauté, nous vous proposerons un programme à la carte ; relaxation, massages, découvertes, visites, détente, ateliers ludiques, ... ! Ce séjour est conçu comme une mosaïque d'activités dont la vocation est de reprendre contact : avec vous, votre imagination, votre créativité et avec la nature.

Votre séjour en chambre partagée : 1 465 €

Votre séjour en chambre individuelle : 1 800 €

Nos tarifs sont tout compris :

- transport aérien et transferts
- exclusivité de la maison
- les repas en demi-pension, cuisine traditionnelle
- des voitures de location (une pour 4)
- les activités présentées au programme



## WEEK END « Entre découverte et plaisir » - Sport & Loisir -

du vendredi 31 octobre au dimanche 2 novembre,  
pour 30 à 40 participants de 25-35 ans

A 30 kilomètres au sud de Paris, dans un domaine de 85 hectares au cœur de la forêt de Sénart, CpourNous vous propose de découvrir les rudiments et les plaisirs du golf ! Ce complexe hôtelier et golfique de style néo-colonial assure charme et dépaysement le temps de ce week-end...

Votre week-end en chambre partagée (2 lits) : 560 €

Votre week-end en chambre individuelle : 680 €

Nos tarifs sont tout compris, hors acheminement :

- hébergement
- pension complète avec repas gastronomiques (buffet le midi), apéritifs,
- 2 greens fee,
- 6 heures de cours avec des professionnels



18/22



**CpourNous** [www.cpournous.com](http://www.cpournous.com)  
 10, Rue du Docteur Paul Brousse  
 75017 Paris  
 Tel : 33 (0)1 42 29 74 60  
 Fax : 33 (0)1 42 29 77 94



## Séjour 'Joli Périgord'

- de 16 à 2030 participants -

### Du 23 au 30 août

Du samedi 23 au samedi 30 août, CpourNous vous a concocté une semaine 'Découverte' du Périgord Noir ! 18 à 20 participants sont conviés dans un domaine de charme. Venez profiter d'une vraie semaine de détente et de convivialité !  
 Sédurra les 35-45 ans (à titre indicatif).

#### Extrait du programme

Le samedi 23, nous vous accueillons à partir de 17h au domaine. Pour ceux qui ne savent pas comment s'y rendre, nos conseillers vous apporteront leur aide (co-voiturage possible). Installations dans les chambres et visite des maisons et du domaine. Fin d'après-midi détente, piscine... pour faire connaissance avec les autres participants !

Le premier soir sera l'occasion de discuter ensemble et d'élaborer un pré-programme de la semaine. Entre autres, sont prévus... De nombreuses balades pour explorer les incontournables richesses du patrimoine local. En vélo, à pieds ou à cheval (demi-journée équitation prévue), les possibilités sont variées, en fonction des envies de chacun.

Une visite de Sarlat, avec un guide, pour ne rien manquer de cette magnifique cité médiévale.

Découverte et dégustation des produits du terroir. Une visite des Grottes de Lascaux, pour ceux qui ne connaissent pas... Un peu de sport ; relaxation,

remise en forme, footing, badminton, piscine... Pour bien commencer la journée ! Tournoi de pétanque ou autre, juste pour le plaisir de participer en équipe et de sentir la douce chaleur de la fin d'après-midi ! Les soirs, apéritifs au domaine et puis dîner sur place ou ailleurs... Pour vos soirées, fête et danse sont prévues ou plus tranquille dans l'un des salons. Fin de soirées comme vous le sentez, un DVD ou rafraîchissement au bord d'une piscine, ... ! A vous de voir, vous êtes chez vous, à la maison !

Cette semaine 'Découverte' de la Dordogne et du Périgord Noir vous garantit détente, découverte et convivialité !

Départ le samedi 30 août en début de matinée. !

## CpourNous, une nouvelle façon de vivre son temps libre

CpourNous propose des séjours spécialement conçus pour les Singles et les personnes voyageant entre amis. Vos « colocataires » ? Un nombre quasi égal de femmes et d'hommes curieux et ouverts, enclin à changer leurs habitudes et tenter une nouvelle expérience. Comme vous, ils ont été séduits par un lieu et un thème donnés... gagnons que vous vous découvririez nombre d'autres points communs durant cette parenthèse festive et conviviale. Le choix de nos sites est un ingrédient clé de notre concept et nous vous accueillons dans des lieux qui nous ont séduit par leur charme, leur âme, leur caractère, et un environnement dépaysant, propice à de multiples activités (proposées, jamais imposées). Vous serez ravis par ces paysages, cette nature et le confort du domaine que nous vous proposons. L'esprit est celui d'une maison de vacances : vous êtes reçu en ami, évoluez librement dans chaque pièce et recoin ! Plaisirs de bouche et convivialité faisant bon ménage, nous vous proposons une table et des crûs de qualité, au gré de déjeuners et dîners pris en commun.

### Le lieu de votre séjour

La Dordogne et le Périgord Noir... Le Périgord Noir est un des berceaux de l'humanité. Le village des Eyzies, au bord de la Vézère, est couramment qualifié de "capitale de la Préhistoire", et les grottes de Lascaux avec ses fresques uniques sont mondialement connues. Les joyaux médiévaux que sont Sarlat et Montignac sont des destinations incontournables. Toutefois nous vous conseillons de parcourir les petites routes du Périgord, et de découvrir les petits villages périgourds aux adorables maisons de pierres jaunes avec leurs toits de lauze (pierre plates).

Le domaine... Sur un domaine privé de 35 Ha de prairies et de bois au cœur du Périgord Noir, à 10 kms de Montignac-Lascaux, cette propriété de caractère séduira tous les amoureux de la nature et du calme. Le domaine, où nous serons accueillis, propose 3 maisons de caractère : La Bastide (2 ch. ind., 3 ch. dble., 8 pers.), Les Lauzes (2 ch. ind., 2 ch. dble., 6 pers.), et La Grangette (3 ch. dble., 6 pers.). Les 3 maisons du domaine sont toutes confortables et très bien équipées !

A votre disposition... Trois piscines découvertes (dont 2 chauffées) avec transats et barbeque pour chaque maison, 2 TV par maison avec satellite, DVD, équipements hi-fi, ... Des Vélos 'VTC' sont également à votre disposition tout au long du séjour, pour errer et découvrir cette si belle région !  
 Votre restauration... Le matin... Petit-déjeuner ensemble... Au rythme de chacun. Le déjeuner... Pique-nique champêtre, grand buffet dans la grande salle à manger du domaine ou tout simplement, à l'extérieur, à l'ombre des parasols. Le dîner... Nous profiterons des spécialités périgourdines et produits du terroir soit au domaine avec des petits plats mijotés soit chez des producteurs restaurateurs. Des produits de qualité pour partager plaisirs de bouche, convivialité et bonne humeur !

### Votre chambre

Individuelles ou partagées, elles disposent toutes (sauf deux !) de leur salle de bain et WC.



### Tarifs

8 chambres doubles  
 4 chambres individuelles

**Votre séjour en chambre partagée : 1 190 €**

**Votre séjour en chambre individuelle : 1 390 €**

Ce forfait est 'tout compris', hors acheminement ;  
 - exclusivité du domaine, mise à disposition des équipements  
 - pension complète  
 - VTC à votre disposition, demi-journée équitation, journée découverte de Sarlat  
 - boissons, vins et alcools à discrétion

## Scooby-doooo PARENTS – ENFANTS

### En bref

Du dimanche 26 au jeudi 30 octobre, 10 adultes et leur(s) enfant(s) découvriront les charmes d'une région riche et surprenante du Sud de la France: le Larzac ! Un superbe Mas nous accueille pour profiter de ces quelques jours de vacances.

### Extrait du programme

Nous vous accueillons au Mas entre 18h00 et 20h00 le dimanche 26, mise à disposition des chambres et cocktail de bienvenue, dîner et soirée de découverte des autres participants... Sous le signe de la détente et de la découverte, nous vous proposons un programme qui vous permettra d'allier sport, culture et farniente – des activités pour chacun et des activités communes – les enfants se retrouveront pour des ateliers ludiques, sportifs pendant que les parents découvriront les charmes et curiosités de cette superbe région – les caves de ROQUEFORT, le parc naturel des grandes CAUSSES, les 5 cités templières du LARZAC,... Retour en fin d'après midi au Mas, petit saut dans la piscine si cela vous tente, avant de s'installer pour un apéritif puis un dîner sous les étoiles, si bien sûr le temps nous le permet ! Les enfants seront en compagnie d'animatrices qui veilleront sur eux et qui leurs proposeront des activités en tout genre. Elles sont compétentes et bienveillantes, elles occuperont votre (vos) enfant(s) de manière intelligente et divertissante ! Promenade à cheval en début de semaine par exemple – VTT pour les amateurs de vélo... Nous voilà partis pour une randonnée découverte ! Le programme de la semaine est libre, nous vous proposerons une fois sur place, les visites-excursions-activités propices à cette région. Vous pourrez ensuite en discuter, et convenir ensemble des grandes lignes de chaque journée... Si cela vous tente, à titre d'exemple, un challenge Sport & Culture peut être organisé. Pour les soirées, apéritifs, dîners et soirées au rythme de chacun... Soirées dansantes, discussions dans l'un des salons, piscine pour les téméraires ou promenade digestive, une vidéo pour les enfants... C'est à vous de voir !! Départ le jeudi 30 dans l'après midi... après quelques jours consacrés à vous et votre famille.

### Hébergement tarif

14 chambres individuelles ou twins

Prix parents : 800 Euros

Prix enfants : 445 Euros (2 à 12 ans).

Nos tarifs sont tout compris, hors acheminements ;

- Hébergement,
- pension complète, apéritif le soir, open-bar en soirée.
- vélo à disposition
- encadrement et activités pour les enfants
- transfert Montpellier-Montagnol
- activités citées au programme.



### Situation

C'est une destination qui ne se livre pas facilement et où les structures d'accueil touristique sont encore peu développées. Nos séjours, tout compris, vous permettent d'en découvrir les charmes dans des conditions privilégiées tout en gardant l'esprit libre.

Le plateau du Larzac, trésor naturel, est niché au cœur du Parc naturel des Grands Causses ; Son fragile écosystème semi-désertique offre une très grande richesse de faune et de flore. Nous vous y invitons pour découvrir pendant quelques jours la nature, l'histoire et les traditions du Larzac.

Votre maison de vacances...

Le mas de Salel est un domaine du 18e siècle situé en pleine nature, au cœur d'une propriété de 122 hectares, sur le territoire du Parc Naturel des Grands Causses. Vous y trouverez, un magnifique jardin fleuri en terrasses et une piscine de 12 mètres.

Votre restauration...

Nous vous proposons pendant ces 4 jours une semaine de vacances 'comme à la maison'. Vous êtes reçus 'chez vous', tout est à votre disposition ! Un traiteur est chargé des dîners du soir, et pour le midi, les accompagnateurs CpourNous s'en chargeront pour vous ! Nous vous proposerons bien évidemment les spécialités incontournables de la région et les produits du terroir... Avis aux amateurs !

Les chambres... Les suites et chambres (12 chambres pleines de charme avec salle de bains privée), très spacieuses, sont aménagées dans le respect de la tradition aveyronnaise ; Vue sur la piscine pour certaines, le jardin ou le village de Montagnol. Nous vous proposons une chambre partagée avec un autre participant (du même sexe), les enfants seront répartis dans 2 grandes chambres. Ou si vous préférez, vous pourrez partager votre chambre avec votre(vos) enfant(s)... Demandez-nous, nous tâcherons de faire comme vous le désirez !

Information pratique...

Pour se rendre sur place, nous vous proposons soit rendez-vous à 19h00 à la gare de Montpellier pour aller ensemble, en navette, au Mas de Salel (situé à 80 km au nord de Montpellier). Pour les participants 'motorisés, un plan d'accès vous sera fourni.

### CpourNous, une nouvelle façon de vivre son temps libre

CpourNous propose des séjours spécialement conçus pour les célibataires et les personnes voyageant entre amis. Vos « colocataires » ? Un nombre quasi égal de femmes et d'hommes curieux et ouverts, enclins à changer leurs habitudes et tenter une nouvelle expérience. Comme vous, ils ont été séduits par un lieu et un thème donnés ... gageons que vous vous découvrirez nombre d'autres points communs durant cette parenthèse festive et conviviale. Le choix de nos sites est un ingrédient clé de notre concept et nous vous accueillons dans des lieux qui nous ont séduit par leur charme, leur âme, leur caractère, et un environnement dépaysant, propice à de multiples activités (proposées, jamais imposées). L'esprit est celui d'une maison de vacances : vous êtes reçu en ami, évoluez librement dans chaque pièce et recoin ! Plaisirs de bouche et convivialité faisant bon ménage, nous vous proposons une table et des crus de qualité, au gré de déjeuners et dîners pris en commun.

20/22

**FICHE PRODUIT**  
**Les Terrasses d'Essaouira**  
**30 / 40 ans**

**Situation** : Eternellement bercée par les alizés, noyée au milieu des fleurs, Essaouira la Blanche embaume de toutes les essences que travaillent ses ébénistes. Il y fait toujours beau : plus de 3200 heures de soleil et moins de 300 mm de pluie par an.

Le riad marie avec beaucoup de grâce, décors traditionnels, stylisme contemporain et confort grand luxe. Essaouira est déjà une ville ensorcelante, irrésistible. Mais en plus, lorsque l'on se trouve dans un endroit comme Les Terrasses, c'est encore mieux. On est invité à la détente dans un cadre exquis.

Chaque chambre est climatisée et donne sur un patio ou sur l'une des fontaines. Toutes les chambres sont équipées d'un frigo-bar. Les salles de bain avec douche ou baignoire sont ornées de céramiques anciennes.

**En bref** : Du mercredi 29 septembre au dimanche 3 octobre 2004, *CpourNous* propose en exclusivité le luxe et le charme authentique d'un superbe riad conjuguant confort et raffinement, tradition et modernisme.

**Quatorze à dix-huit participants.**

C'est tout un art de vivre que vous découvrirez, dans l'une des perles du Maroc, au bord de l'Atlantique. Ce riad convie chaque participant à un voyage à travers le temps et leur laissera un parfum inoubliable et de merveilleux souvenirs. Ce choix séduira les 30-40 ans (à titre indicatif).

**Extrait du programme**

Départ le mercredi 29 septembre à 8h 05 Orly n°AF3354 arrivée 10h 35 Marrakech. Prise en charge, visite guidée et déjeuner. Transfert à Essaouira, cocktail de bienvenue puis dîner traditionnel.

Durant votre séjour, journées libres pour détente, visite d'Essaouira, découverte des tatouages au henné, de l'artisanat local typique. marqueteries de thuya, de citronnier, de cèdre. Issues de son long passé commercial, les rues de la cité d'Essaouira sont ornées de multiples échoppes colorées, souks et autres marchés, nous proposant tout ce qui fait la réputation de l'artisanat souiri. Travail du bois, bijouterie en argent, tapis tissés à la main, autant de savoir-faire en un seul lieu. Pour les amoureux d'océan, rêveries ensoleillées sur la longue plage de sable doré d'Essaouira et baignade dans les eaux calmes abritées par les îles, surf sur les rouleaux écumants de l'Atlantique, course de planche à voile, plongée à la découverte d'une extraordinaire faune marine... La côte autour d'Essaouira prodigue toute l'année les joies multiples de l'océan. En option, vous pourrez partir pour une ballade équestre.

Départ le dimanche 3 octobre vol AF n°3855 Marrakech 11h 35 arrivée Orly 16h

Ce tarif comprend :

- Transport aérien et transferts,
- Exclusivité du riad
- Les repas en pension complète, cuisine traditionnelle.

Il ne comprend pas les boissons hors repas, les excursions et activités hors forfait.

**Coûts des différentes prestations nécessaires à ce voyage :**

- Aérien Paris – Marrakech – Paris : 400 € taxes incluses ; vol régulier Air France
- Transfert intervilles Marrakech – Essaouira, par route en bus privatif, aller-retour : 540 €
- Repas :
  - déjeuner : 25 € par repas
  - dîner : 30 € par repas
- Logement riad + petit déjeuner : 80 € par personne et par nuit en chambre individuelle
- Jour 1 : visite guidée de Marrakech en autocar – déjeuner inclus : 65 € par personne
- **Maître de maison** :
  - Salaires 160 € / jour. Les charges sociales sont incluses (Le maître de maison sera payé sur cinq jours)
  - Restauration pour le maître de maison : 150 € pour l'ensemble du séjour
  - Transport et hébergement : gratuité

## LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SUR LE PRIX PSYCHOLOGIQUE

Une enquête sur le prix d'acceptabilité a été menée auprès d'un échantillon de 500 personnes.  
Les questions suivantes ont été posées :

Question 1 : A partir de quel prix trouveriez-vous ce produit trop cher ?

Question 2 : A partir de quel prix avez-vous peur que ce produit soit de qualité médiocre ?

Les résultats ont été les suivants :

Prix proposés En euros	Réponses Q1 «trop cher»	Réponses Q2 «pas assez cher»
900	0	178
1060	0	121
1120	14	67
1260	56	54
1310	62	31
1400	68	24
1460	115	15
1510	140	10
1600	25	0
1650	20	0
	<b>500</b>	<b>500</b>

22/22

## À RENDRE AVEC VOTRE COPIE

Prix	Question 1 Nb de PI	Maximum Q1		Question 2 Nb de PI	Prix minimum Q2		Taux d'acceptabilité
		% simple	% cumulé croissant		% simple	% cumulé décroissant	
900							
1060							
1120							
1260							
1310							
1400							
1460							
1510							
1600							
1650							
<b>Total</b>							

Nota : Arrondir les calculs à l'unité la plus proche