



# RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

***BTS Tourisme***

***L'élaboration d'une situation professionnelle***

***Gestion de l'information touristique***



GIT ✪ CRÉATION D'UN SUPPORT  
DE COMMUNICATION À L'AIDE  
DE L'OUTIL PAO

**Compétences visées : points du référentiel**

C 31 - Produire de l'information utile à la décision

C 32 - Diffuser des messages adaptés (contenu et canal) au public

**Activités et tâches :**

**Diffusion d'informations au public cible**

- Élaborer des messages adaptés aux différentes cibles
- Choisir les outils et les circuits d'information
- Suivre la diffusion de l'information

**Savoirs associés :**

- Éléments fondamentaux de l'environnement numérique, outil bureautique et multimédia.
- Outils de communication

**Tâches à réaliser**

**Création du cas (situation professionnelle)**

Vous travaillez au service de production chez un Tour opérateur « Esprit du voyage » spécialisée du continent Asiatique. Cette agence a été créée par Pierre ABAL, il y a 10 ans. Elle est installée au 20 rue de la République à Lyon 2<sup>ème</sup> arrondissement. Pierre Abal, le fondateur, est un spécialiste de l'Asie, il est entouré d'une équipe de 8 personnes (4 conseillers en voyages dans l'agence ouverte à la clientèle (70 % du CA de l'agence), 2 salariés qui s'occupent uniquement de la gestion du site internet de l'agence (30 % du CA de l'agence), 2 personnes au service production/commercialisation et communication).

Depuis 10 ans, Pierre Abal et son équipe ont tissé des liens uniques en Asie, au Moyen-Orient et dans le Pacifique sur près de 35 destinations. En accord avec l'esprit des lieux et de la population asiatique, toute l'équipe d'Esprit d'Asie travaille sur des projets originaux aux hébergements de charme, une approche unique de voyager. Esprit du voyage offre des séjours, circuits authentiques et originaux, riches d'expériences, de rencontres inattendues et souvent exclusives. Des voyages sur mesure construits pour une clientèle individuelle, qui achète soit des séjours ou des circuits. Esprit du voyage propose un grand choix de circuits accompagnés thématiquement originaux, uniques et en petits groupes. Sa clientèle est plutôt des CSP supérieures, 50 ans et plus. Elle possède un site géré par Speedmédia, créateur de site. Le service de communication gère le contenu et la mise à jour du site.

Cette séance s'appuie sur la pédagogie par les cas  
L'étudiant est placé en position d'acteur

**Impliquer les étudiants dans un contexte avec des situations pro tirées de la réalité professionnelle**

- Le contexte pro donne des indications précises sur le lieu d'exercice de l'étudiant

**Il ne s'agit plus d'exercices théoriques ou de simples applicatifs d'un cours**

Les spécificités du contexte vont amener l'étudiant placé en situation d'acteur à mobiliser des ressources pour s'adapter à la situation.

- Point de départ du cas à traiter



• **La situation professionnelle :**

Étudiant en BTS Tourisme, dans le cadre de votre stage de 8 semaines, vous travaillez au service de production et de communication. Vous avez participé avec le chef de produit à l'élaboration et au montage d'un nouveau produit « Circuit Tour du Sri Lanka », pour la prochaine saison printemps-été 2023. Le produit sera disponible sous forme de brochure téléchargeable sur votre site. **Vous êtes en charge de la communication de ce produit.**



La situation pro sert de support pour développer les compétences professionnelles ciblées

L'étudiant est placé au cœur de la situation pro avec une ou plusieurs activités à réaliser

La situation pro précise : poste occupé, qualification, environnement de travail... et la mission à remplir

**Le contexte et la situation professionnelle viennent nourrir la fiche de compétences de l'épreuve (CCF2)**

## ...DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE... DÉFINITION D'UNE MISSION DANS LE CADRE DU CONTEXTE ET DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE



### Votre mission :

- Créer les pages brochures pour ce nouveau produit.
- Mettre en ligne le nouveau produit.

À partir de la problématique

La mission est précisée avec des verbes d'action, ce que doit faire l'étudiant : créer, calculer, analyser,...

**Elle décrit ce que l'étudiant sera capable de faire**

Elle décrit le résultat attendu sans préciser la stratégie à mettre en œuvre pour atteindre cet objectif

# L'évaluation formative

L'évaluation formative vise à identifier des traces de la compétence en recherchant la capacité du candidat à mettre en œuvre les capacités suivantes :

L'étudiant a-t-il su ...

*S'approprier le contexte professionnel*

*Analyser la situation réelle ou la problématique*

*Mobiliser les ressources utiles*

*Maîtriser les techniques mobilisées*

*Apporter des réponses chiffrées précises et exactes*

*Formuler des recommandations pertinentes de nature à éclairer une prise de décision.*

*Produire une communication écrite de qualité*

# L'évaluation certificative

*voir la grille d'évaluation dans la circulaire*