

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR TOURISME
--

ÉPREUVE E5
Élaboration d'une prestation touristique

SESSION 2023

Durée : 4 heures coefficient : 5

Matériel autorisé :

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue » est autorisé.

Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 18 pages, numérotées de la page 1/18 à 18/18.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 1/18

L'ADT CORRÈZE, UN PARTENAIRE DE CHOIX POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

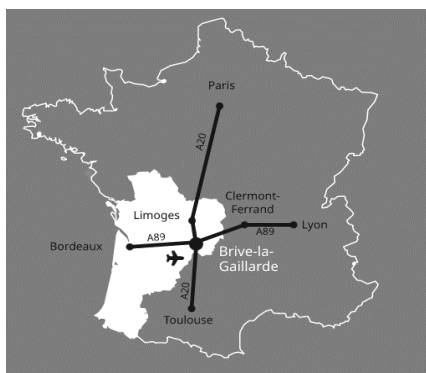
Corrèze Tourisme, Agence de Développement Touristique de la Corrèze (ADT), assure la promotion du territoire, valorise l'offre des professionnels et propose des séjours thématiques. Corrèze Tourisme est une association loi 1901, constituée de cinq pôles d'intervention. Elle est dirigée par une présidente et sa directrice. Elle possède une immatriculation auprès d'Atout France et propose à la vente des séjours groupes en partenariat avec des prestataires locaux.



Corrèze Tourisme accompagne les professionnels du tourisme du département dans la mise en œuvre de leurs projets, ainsi que dans la formation et le soutien dans leurs démarches de communication et de financement. Grâce à son équipe aux compétences solides et complémentaires en matière de marketing touristique, Corrèze Tourisme maîtrise les outils digitaux et l'ingénierie de projets touristiques. Par ailleurs, elle dispose d'une connaissance fine de la fréquentation touristique et de la dynamique économique de la Corrèze.

Le département de la Corrèze est aujourd'hui raccordé à la fibre et à son très haut débit dans toutes les zones rurales éloignées, constituant ainsi un atout indéniable pour l'activité des entreprises locales.

Région Nouvelle Aquitaine



Département de la Corrèze



Monsieur Arnaud, directeur de l'hébergement 4 étoiles Spalazen Nature, situé à la sortie du bourg de Pallazinges, à proximité de Brive la Gaillarde, a contacté l'ADT Corrèze Tourisme afin d'être accompagné et conseillé dans ses choix de développement. Aujourd'hui, l'entreprise est constituée de 5 lodges haut de gamme en pleine nature qu'elle propose à sa clientèle. Son cœur de cible se compose de couples et de familles présentes majoritairement sur la période des vacances scolaires. De plus, elle propose à de petits groupes affaires, la location des lodges et d'une salle de travail d'une capacité réduite pour des séminaires d'entreprises.

À la suite de la crise sanitaire, monsieur Arnaud a pris conscience de l'essor des adeptes du workation¹ et souhaite s'ouvrir à cette nouvelle tendance tout en développant son offre en direction de la clientèle affaires. Ce projet permettrait également à monsieur Arnaud de répondre au problème de la saisonnalité de l'activité de cet établissement.

Titulaire d'un BTS Tourisme, vous avez été recruté par l'ADT Corrèze Tourisme, au sein du Pôle Ingénierie et Développement. Votre responsable, Julia, vous associe à la réflexion du développement du projet de l'entreprise de Spalazen et vous confie deux missions :

Mission 1 : Étude de l'opportunité du développement de l'offre de Spalazen en direction du marché workation et du tourisme d'affaires.

Mission 2 : Organisation d'un séminaire pour l'entreprise Spalazen

¹ Workation : contraction des mots travail et vacances en anglais

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 2/18

Mission 1 : Étude de l'opportunité du développement de l'offre de Spalazen en direction du marché workation et du tourisme d'affaires

Monsieur Arnaud a le projet d'accroître son offre workation et clientèle affaires. Julia, responsable du Pôle Ingénierie et Développement de Corrèze Tourisme, vous confie la réalisation du diagnostic de la situation actuelle de la Corrèze ainsi que l'analyse des atouts et faiblesses de l'entreprise Spalazen pour développer son projet.

- 1.1 Réaliser une analyse afin de savoir si le territoire de la Corrèze permet d'envisager le développement du projet de monsieur Arnaud.**
- 1.2 Identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise Spalazen Nature dans l'optique du développement de son offre de tourisme d'affaires.**

Fort de ce constat, monsieur Arnaud a imaginé un concept innovant : « Mon bureau dans les bois » permettant de travailler confortablement dans des espaces dédiés en pleine nature. Avant de s'engager, il souhaite avoir l'avis de l'ADT sur ce projet. Julia vous demande de :

- 1.3 Porter un jugement sur les intérêts de développer la nouvelle offre « Mon bureau dans les bois » imaginée par monsieur Arnaud.**

Mission 2 : Organisation d'un séminaire pour l'entreprise Spalazen

L'entreprise parisienne INTI Export souhaite effectuer un séminaire de rentrée de quatre jours et trois nuits à l'attention de sa force de vente : déplacement, hébergement, et des activités aux alentours inclus. Mme Fradin, responsable des Ressources Humaines de l'entreprise INTI a contacté M. Arnaud de Spalazen pour obtenir une proposition.

Ce dernier s'interroge sur sa capacité à répondre à cette demande sur le plan réglementaire. Il s'adresse à l'ADT pour que vous puissiez le conseiller.

- 2.1 Apporter une réponse argumentée à monsieur Arnaud sur sa capacité à pouvoir répondre à la demande.**

Finalement, il a été décidé que l'ADT répondra en direct à la demande d'INTI Export. Monsieur Arnaud vous a donc transmis sa prise de notes effectuée lors de la communication téléphonique avec Mme Fradin. Vous prenez en charge la conception de ce séminaire.

- 2.2 Formuler une proposition d'organisation répondant à la demande de Mme Fradin.**
- 2.3 Sachant que l'ADT Corrèze Tourisme applique un taux de marge HT de 5 % sur ses forfaits, déterminer le prix de vente global de ce séminaire en faisant ressortir le montant de la TVA.**

En tant que chargé de l'accompagnement du projet de Spalazen Nature, vous avez demandé à un stagiaire du pôle Ingénierie et Développement de rédiger le courriel d'accompagnement de l'offre commerciale.

- 2.4 Analyser le contenu du courriel transmis par le stagiaire avant de l'adresser à Mme Fradin, et porter un jugement sur ce courriel.**

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 3/18

SOMMAIRE DES ANNEXES

Annexe 1	Spalazen Nature	Page 5
Annexe 2	Articles de presse	Page 6
Annexe 3	Bilan touristique de la Corrèze	Page 7 à 9
Annexe 4	Destination Corrèze	Page 9 à 11
Annexe 5	Le « workation » : nouvelle tendance entre vacances et travail	Page 11 et 12
Annexe 6	Informations relatives à la prise de notes	Page 13
Annexe 7	Éléments de tarification	Page 14 à 17
Annexe 8	Proposition de courriel à destination de l'entreprise INTI	Page 18

Annexe 1 - Spalazen Nature

Spalazen Nature, un coin de zénitude 4 étoiles



Monsieur Arnaud, après avoir travaillé 20 ans dans l'industrie automobile et aéronautique, s'est reconverti dans le tourisme. L'envie de devenir son propre patron le titillait depuis des années jusqu'à ce qu'un projet se dessine : se lancer dans le tourisme, en Corrèze, où il vivait depuis 25 ans. Il se lance en créant sa Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (SASU) : Spalazen Nature qui n'est pas immatriculée auprès d'Atout France.

L'endroit a été patiemment choisi. En décembre 2014, il achète un terrain de deux hectares à la sortie du bourg de Palazinges, commune de 160 habitants, à environ 20 km de Brive-la-Gaillarde et de Tulle (préfecture de la Corrèze). Palazinges se situe au croisement des autoroutes A20 et A89 et à 40 min de l'aéroport Brive-Vallée de la Dordogne (liaisons 6 jours sur 7 entre Paris et Brive). Le village est également à 30 min de la gare SNCF de Brive-la-Gaillarde, desservant les villes de Paris, Bordeaux et Toulouse. Les plus proches commerces sont installés à Aubazine (5 km) ou Beynat (10 km).

En 2017, Spalazen Nature accueille ses premiers clients dans cinq lodges classés 4 étoiles. Son cœur de cible se compose de couples et de familles. Spalazen Nature, labellisé « Clef Verte » depuis 2018, propose des services haut de gamme dans un écrin de verdure. Conçus dans une veine écolo assumée, les cinq lodges 4 étoiles allient élégance sobre et pragmatisme moderne : jacuzzi sur terrasse, poêle à bois, enceintes Bluetooth, hamac, etc. Une capacité de 4/5 places permet d'accueillir seulement une famille par logement. Avec deux chambres dans chaque lodge, le nombre de participants à des séminaires est pour le moment limité.

Spalazen Nature est un espace au calme pour se reposer ou travailler sereinement et profiter d'activités culturelles et sportives à proximité (golf du Coiroux à 2 km, lac avec possibilité de pêche et baignade, parc accrobranche, randonnée, sites exceptionnels de la Vallée de la Dordogne). Cependant, l'hébergement ne propose pas d'animations en soirée, ni de club-enfants sur place.

Côté restauration, le site propose des collations, des petits déjeuners, des déjeuners et des dîners, à la réservation auprès d'un restaurateur local.

Bien que monsieur Arnaud ait bénéficié de très fortes retombées grâce à sa participation en 2019 à l'émission télévisée sur TF1 « Bienvenue chez nous », il constate que sa notoriété au niveau national et sur le long terme s'affaiblit. De plus, l'image rurale du département de la Corrèze rend craintifs certains touristes sur cette destination. Aussi, il souhaite se positionner en proposant des produits différents des concurrents locaux : un concept innovant « Mon bureau dans les bois ». Dans chacun des lodges, différents espaces permettent de travailler confortablement : le grand plan de travail, le filet mezzanine, les deux terrasses extérieures...

Une fois la journée terminée, les clients prennent le temps de profiter de leur lodge : bain dans le jacuzzi, massages et sauna (sur réservation), apéritif sur la terrasse, feu de cheminée, promenade dans les bois. Spalazen Nature met à disposition actuellement une salle de travail à la location pouvant accueillir 10 personnes maximum, équipée d'un matériel high-tech pour réussir un séminaire : paperboard numérique avec accès internet, wifi, fibre, imprimante.

Développer le segment affaires permettra à monsieur Arnaud de lisser sa clientèle sur les ailes de saison. Il pourra aussi profiter du développement du télétravail en dehors du domicile et du workation qui associe travail sur son lieu de vacances, tout en surfant sur la tendance du tourisme vert. Le directeur souhaite augmenter la vente de ses produits affaires en commercialisant également son hébergement combiné avec d'autres prestations telles que le transport, la restauration et des activités. Cependant, il s'interroge sur la faisabilité de vendre des forfaits touristiques sous sa marque « Mon bureau dans les bois ».

Source : <https://www.spalazen-nature.com/>

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 5/18

Annexe 2 - Articles de presse

Les gîtes de Spalazen Nature, à Palazinges dans Bienvenue chez nous



L'émission Bienvenue chez nous, diffusée sur TF1, présente en octobre 2019 les lodges de Spalazen, sur le thème spécial famille. Monsieur Arnaud se trouve pour la première fois sous les feux des projecteurs. Le corrézien a reçu trois binômes et une famille de quatre enfants pendant deux jours.

« L'établissement se prépare à recevoir plein d'appels de réservations. Cette émission c'est plus de deux millions de téléspectateurs ». Victoire ou pas, monsieur Arnaud profitera de cette mise en lumière pour faire parler de son lieu haut de gamme.

Remarque : la finale eut lieu de vendredi 25 octobre 2019 et Spalazen Nature a remporté le concours de cette émission de TF1.

Extrait article « La vie corrézienne », 4 février 2022.

Corrèze 100 % fibre la boucle est bouclée

C'est Palazinges, petite commune rurale de 160 habitants, située à 20 min de Tulle et de Brive, qu'avait choisi vendredi dernier, le président du conseil départemental pour faire le bilan du programme La Corrèze 100 % fibre quatre ans après son lancement.

Un choix qui ne doit rien au hasard. Car bien qu'éloignée des grandes villes, la petite commune du midi corrézien peut se targuer d'être reliée à la fibre. [...]



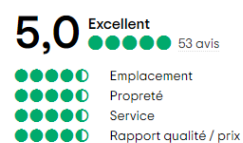
Mon bureau dans les bois de Palazinges

Un service dont profite pleinement monsieur Arnaud, le propriétaire du domaine touristique Spalazen Nature. Installés depuis 2017 à l'entrée du bourg, ses cinq lodges, qui ont le vent en poupe, attirent traditionnellement une clientèle plus familiale et romantique en quête de calme dans des logements quatre étoiles équipés de jacuzzi. Mais surfant sur l'arrivée de la fibre optique, le propriétaire vise une nouvelle clientèle. [...] « Avec l'arrivée de la fibre, qui offre en wifi un débit de 230 Mégabits contre 8 auparavant, nous avons imaginé une nouvelle offre. Baptisée « Mon bureau dans les bois », elle vise un public de professionnels à qui nous offrons un espace de télétravail au vert avec vue sur les Monts du Sancy et les Monédières. Nous pouvons également accueillir des séminaires et stages d'entreprise grâce à une salle dédiée équipée d'un paperboard numérique relié à la fibre optique, et cela même en plein cœur de la forêt corrézienne », présente monsieur Arnaud

Thibaut Fauvergue

Remarque :

Monsieur Arnaud a fait de la communication un point fort de la gestion de son entreprise et collabore fréquemment avec une agence de communication. Il possède son propre site internet marchand mis à jour très régulièrement. Il est présent activement sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tripadvisor).



Source Extrait article « La Montagne », octobre 2019.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 6/18

Annexe 3 - Bilan touristique de la Corrèze

Région Nouvelle Aquitaine – Département de la Corrèze (19) – Préfecture Tulle.

Fréquentation touristique en Corrèze

Fréquentation française et étrangère en 2021 :

- 6,3 millions de nuitées
- 80 % des nuitées sont françaises (+ 10 % par rapport à 2020)
- 20 % des nuitées sont étrangères (+ 7 % par rapport à 2020)
- 57,5 % des nuitées sont réalisées pendant les vacances

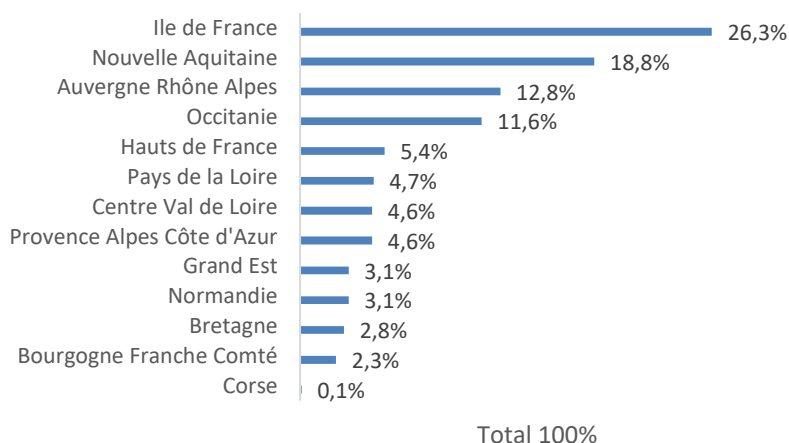
Répartition de la fréquentation des cinq territoires de la Corrèze :

Nuitées	Part 2021
Brive	30 %
Haute Corrèze	21,5 %
Vallée de la Dordogne	19,2 %
Terres de Corrèze	15 %
Tulle	14,3 %

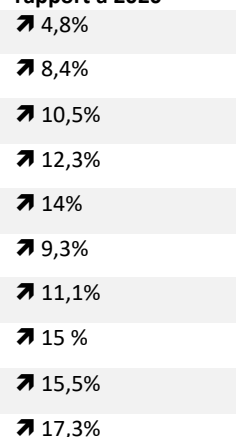
N.B. : Spalazen Nature se situe dans le territoire briviste.

Fréquentation française des nuitées en Corrèze en 2021

Répartition des nuitées touristiques par région émettrice



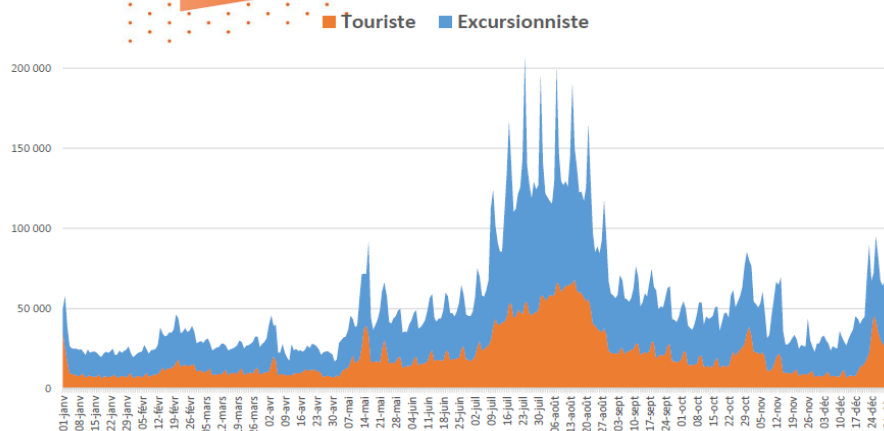
% Evolution par rapport à 2020



2 Fréquentation Journée

19 358 444 visites ont été réalisées en Corrèze en 2021.

61 % sont des excursionnistes (visiteurs à la journée) et 39 % sont des touristes en séjour.



EXCURSIONNISTES		
	Nombre	Part
Année 2021	11 807 392	61 %
Année 2020	9 403 290	58 %
évol	+ 25,6 %	
TOURISTES		
	Nombre	Part
Année 2021	7 551 052	39 %
Année 2020	6 809 279	42 %
évol	+ 10,9 %	
TOTAL		
Année 2021	19 358 444	100 %
Année 2020	16 212 569	100 %
évol	+ 19,4 %	

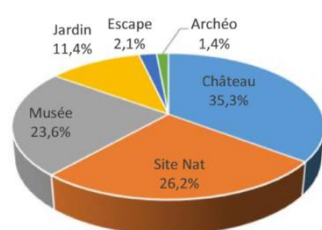
Le nombre de visites a progressé de 19,4 % par rapport à 2020.

+25,6 % de visites réalisées par les excursionnistes et + 10,9 % de visites réalisées par les touristes.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 7/18

Les sites et évènements touristiques majeurs en Corrèze

Fréquentation 2021



Plus d'un tiers des visites sont enregistrées par les châteaux (qui représentent 26% de l'offre), environ un quart par les sites naturels (13% de l'offre) et un quart par les musées (40% de l'offre).

La saison estivale est la période qui enregistre logiquement le plus de visites (61,3 % sont réalisées en juillet et août) du fait de l'ouverture de 100 % des sites.

Le mois d'avril 2021 ayant été confiné, le nombre de visiteurs est plus important en arrière-saison qu'au printemps.

12 sites enregistrent une fréquentation annuelle supérieure à 10 000 entrées :

Type	COMMUNES	NOM DU SITE	2021	2020	2019
Site Nat	Donzenac	Les Pans de Travassac	27 671	26 239	18 714
Château	Turenne	Château de Turenne	25 959	23 794	22 834
Jardin	Varetz	Les jardins de Colette	23 454	16 840	28 424
Château	Bort-les-Orgues	Château de Val	22 296	21 792	23 855
Musée	Tulle	Musée du Cloître	22 233	13 320	19 106
Château	St-Geniez-ô-Merle	Tours de Merle	22 090	23 710	22 035
Château	Arnac-Pompadour	Domaine de Pompadour	21 529	14 000	23 372
Musée	Sarran	Musée du Président Chirac	20 294	19 633	22 000
Site Nat	Noailles	Le Gouffre de la Fage	17 171	15 425	14 425
Site Nat	St Julien aux bois	Les fermes de Xaintrie	15 639	16 700	17 553
Site Nat	Gimel-les-Cascades	Cascades de Gimel	17 093	25 686	16 472
Jardin	Auriac	Les jardins Sothys	10 200	8 119	10 850

La Corrèze pâtit de son image peu innovante et dynamique. Elle ne possède pas d'évènements de forte notoriété malgré une programmation variée :

- Foire du Livre de Brive-la-Gaillarde,
- Brive Festival,
- Festival de la Vézère.



Remarques sur les sites touristiques corréziens

- Des horaires de visite insuffisamment adaptés en période hors saison (amplitudes réduites, voire fermeture 4 à 6 mois sur 12), tous lieux de visite confondus.
- En dehors de quelques exceptions, la muséographie et la scénographie des lieux de visite souvent « passésistes » : manque d'interactivité, de mise en scène des collections, une dimension ludique souvent limitée, des visiteurs « spectateurs » et pas assez « acteurs ».
- Pas assez de différenciation des niveaux de lecture (érudits, enfants, familles, ...).
- Des sites touristiques qui coexistent sans additionner leur dynamique.
- Une absence de véritables produits packagés d'appel intégrant hébergement et visites de site pour les individuels.
- Trop de circuits/routes touristiques qui génèrent de la confusion pour le touriste.

L'hébergement touristique en Corrèze

Répartition de la gamme des hébergements :

	2018
★	1,1%
★★	18,4%
★★★	34,8%
★★★★	17%
★★★★★	0,2%
Non classé	28,6%

L'évolution de l'offre hébergement est marquée par :

- une diminution de la capacité d'accueil en hébergement marchand de près de 15 % en 10 ans.
- une progression de la capacité d'accueil en hébergement non-marchand (résidences secondaires) de 3,6 %.
- une saisonnalité qui reste très marquée (31 % de lits ouverts en janvier et 62 % en avril).

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 8/18



Zoom sur l'investissement touristique en Corrèze

Avec un investissement touristique chiffré à 39,5 millions d'euros par an, la Corrèze se place dans la moyenne des départements ruraux.

A noter que cet investissement est centré sur l'hébergement, ce qui traduit un déficit en structures (parcs de loisirs, musées, ...) ou équipement de loisirs d'envergure (voie verte ...). Les investissements restent insuffisants et marqués par un fort taux de vieillissement de l'offre d'hébergement. Le segment le plus dynamique est celui des petites structures (meublés, hébergements insolites) plus faciles à adapter au marché et pour lesquels l'investissement est moindre.



Le diagnostic numérique

Le diagnostic numérique réalisé en Corrèze fin 2017 révèle que les prestataires ont de réelles marges de progrès même si la situation s'est améliorée :

- 79 % des prestataires ont un site internet (seulement 53 % pour les propriétaires de meublés) mais 42 % d'entre eux ne le mettent à jour qu'une fois par an.
- seuls 51 % des prestataires affichent leurs disponibilités sur leur site web alors que 80 % le font sur les sites de vente en ligne.
- 58 % des prestataires ne proposent pas le paiement en ligne.

On constate que 90 % des consommateurs consultent les avis en ligne avant de choisir un établissement. Cependant, pour la Corrèze, on remarque que plus de 40 % des prestataires ne consacrent pas suffisamment de temps à la veille de leur e-reputation. Ils lisent peu les avis laissés en ligne et apportent rarement de réponse, souvent par manque de temps ou de formation.

Source site web Corrèze Tourisme Pro : <https://pro.tourismecorreze.com/>

Annexe 4 - Destination Corrèze

Villages : le club des cinq



La Corrèze compte cinq « Plus Beaux Villages de France ». Les stars à ne pas manquer sont Collonges-la-Rouge, Curemonte, Saint-Robert, Ségur-le-Château et Turenne. Consacrez-leur le temps qu'ils méritent, ils sauront récompenser votre curiosité.



Le Saviez-vous ?

C'est à Collonges-la-Rouge qu'est née l'association des plus Beaux villages de France. L'idée fut lancée en 1982 par le maire de l'époque Charles Ceyrac.



La Corrèze chouchoute les familles

La Corrèze en famille une démarche unique.

Près de soixante partenaires proposent des activités, un accueil et des services spécifiques afin que les familles trouvent des idées de sorties ludiques, insolites et enrichissantes.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 9/18

Coup de cœur : les chasses au trésor ont le vent en poupe

Terra Aventura propose des chasses au trésor « high-tech ». Avec ce géocaching, made in Nouvelle-Aquitaine, ce sont plus d'une cinquantaine de caches à découvrir aux quatre coins de la Corrèze à l'aide d'un smartphone. A noter : plus de 200 000 personnes ont arpenté notre département grâce à ce jeu.



Le voyage nature en Corrèze

Vous rêvez de grands espaces, de brumes légères sur des collines magiques, de landes sauvages à perte de vue ? Bien-sûr, il y a l'Ecosse, l'Irlande, le Canada, ... mais vous avez aussi tout près et tout aussi dépaysant : la preuve par la Corrèze.

Millevaches sur un plateau

Des forêts sombres, des lacs profonds, des landes sauvages, des bruyères et des tourbières à perte de vue, ... le plateau des Millevaches, c'est nature XXL. Venez randonner, découvrir la faune et la flore dans le Parc Naturel des Millevaches. Nouveauté : le PNR est labellisé « Réserve Internationale de ciel étoilé », par l'International DarkSky Association.



Les Monédières, un petit air d'Irlande

Au royaume de la lande, on s'active : pêche en rivière, baignade, canoë-kayak sur la Vézère, survol en parapente des Puys tels le Suc-au-May et bien sûr de la randonnée sous toutes ses formes sans oublier les parcours spécifiques de trail. Classement Natura 2000.

Le Causse Corrèzien : on dirait le sud !

Au sud de Brive-la-Gaillarde, changement de décor : exit le granit, voici des paysages plus arides de calcaire. Il y a même des grottes : le gouffre de la Fage abrite des concrétions à foison vieilles de plus de 200 000 ans et une colonie de 14 000 chauves-souris. Classement Natura 2000.

Faites le grand saut aux Cascades de Gimel !

Au nord-est de Tulle, dans un décor de végétation luxuriante imaginez trois cascades successives qui chutent de 140 m de haut. Dépaysement et effet sonore garantis.

La rivière Dordogne classée « Réserve mondiale de biosphère » par l'UNESCO (depuis 2012)

La rivière Dordogne traverse trois régions et six départements sur un tracé de 475 km. Le tracé corrézien correspond à la Haute Vallée, de Bort-les-Orgues à Beaulieu-sur-Dordogne, avec une partie très spectaculaire : les gorges, très encaissées, avec leurs barrages et leurs lacs de retenue, offrent de superbes décors naturels et des points de vue époustouffants.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 10/18

Le goût du vrai, la Corrèze territoire gastronomique

Terre généreuse en beaux et bons produits, la Corrèze affiche une nature gourmande et épicurienne.

La châtaigne, c'est la reine ! Aujourd'hui, la Corrèze est le deuxième département pour sa production. On peut suivre le circuit de la châtaigne, 3 km et 10 arrêts pour tout savoir sur l'histoire et les origines de la châtaigne.

La Corrèze au top pour la framboise ! La Corrèze est la première place nationale en termes de production de framboises.

La Garigette, star de la vallée ! Le sud de la Corrèze s'est fait une spécialité de la culture de la fraise.

Tout un fromage ! Sur le plateau des Millevaches, les éleveurs de brebis ont cherché à faire renaître une recette ancestrale telle que la fête des bergères.

Une noix pour la route ! Aux confins de la Corrèze, de la Dordogne et du Lot, la route de la noix AOP du Périgord invite le visiteur à découvrir un territoire, un patrimoine et des savoir-faire.

Le Cèpe et la truffe : quel duo ! La Corrèze est le paradis des champignons.

Pom'Pom'Pom' ! La pomme du Limousin - Golden - bénéficie d'une AOP depuis 2005, la seule en France.

La Corrèze dans l'assiette : six spécialités familiales et conviviales. Le tourtou, la mique, les farcidures, le millassou, la flognarde et la tête de veau.

Retrouvez tous ces produits au fameux marché de Brive-la-Gaillarde, rendu célèbre grâce à la chanson « Hécatombe » de Georges Brassens.



Source : <https://www.tourismecorreze.com/fr>

Annexe 5 - Le « workation » : nouvelle tendance entre vacances et travail

Travailler ou partir en vacances, pourquoi choisir ? Nouvelle tendance chez les télétravailleurs, le « workation » gagne en popularité. Face à la flexibilité du lieu de travail et à l'explosion du nombre de burn-outs, ce mélange entre vacances et travail constitue le moyen idéal pour déstresser, recharger vos batteries et faire le plein de motivation... Une nouvelle tendance qui fait de plus en plus d'adeptes.

Cette tendance a un nom : le « workation », contraction des mots anglais « work » (travail) et « vacation » (vacances).

L'idée est simple : plutôt que de travailler chez vous ou au bureau, vous exercez votre activité depuis un cadre plus agréable, comme la mer ou la montagne.

Une fois que vous avez obtenu l'aval de votre manager, le moment est venu de commencer à planifier votre workation. Il y a deux facteurs clés à prendre en compte : votre destination et la période à laquelle vous vous y rendez.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 11/18

Évitez de partir en workation pendant les périodes chargées
Pensez aussi à vérifier que votre destination est adaptée au télétravail. Choisissez notamment un lieu où l'accès à Internet est facile, sans quoi vous aurez sûrement des difficultés à travailler.

Source : <https://asana.com/fr/resources/workcation>

Le workation, ou quand le travail et les vacances ne font plus qu'un

➤ **À qui s'adresse le workation ?**

Le workation s'adresse avant tout aux indépendants, notamment les freelances et les nomades digitaux, plus communément appelés « digital nomads ». Ils peuvent travailler de n'importe quel endroit, du moment qu'ils ont accès à Internet. Pour répondre à leurs besoins, des maisons d'hôtes dédiées au workation ont fleuri dans de nombreux pays depuis quelques années. On en compte un peu plus de 150 aujourd'hui en Europe, aux Etats-Unis, à Bali, au Japon... Elles allient l'utile à l'agréable en proposant un open space avec du wifi en haut débit et des activités sportives, culturelles ou de bien-être par exemple.

Cette façon de travailler séduit toutefois de plus en plus de personnes, sans qu'elles soient forcément freelances ou digital nomads. Elles aspirent à une certaine liberté et ne veulent pas suivre le schéma classique du « métro-boulot-dodo ». Cela concerne surtout les nouvelles générations qui n'ont pas envie que travail rime avec contraintes. Mais le workation devient aussi en vogue chez les cadres des entreprises. Ayant certaines obligations et responsabilités, cela leur permet de suivre leurs dossiers importants et d'intervenir si besoin où qu'ils soient.

➤ **Avantages et inconvénients du workation**

À première vue, le workation est plutôt attractif comme façon de travailler. Il permet une certaine flexibilité et de travailler dans des lieux insoupçonnés. Il apporte également beaucoup de bénéfices sur le bien-être avec une nette diminution du stress. Eh oui, fini les embouteillages ou la saturation dans les transports en commun ! Et cela à une incidence positive sur le travail : la productivité n'en est que meilleure.

Or, il existe quand même certains inconvénients. Le tout premier concerne le juste équilibre à trouver entre la vie privée et professionnelle. Notamment lorsque l'on a des enfants. Il faut savoir décrocher au bon moment pour ne pas passer à côté de choses importantes. N'oublions pas que les vacances sont propices à se retrouver et à partager des moments tous ensemble. Autre inconvénient, le rythme inhérent au workation. Si votre job consiste à vous déplacer régulièrement, au bout d'un moment, la fatigue se fait sentir. Le manque de cadre peut aussi poser problème à celui ou celle qui pratique le workation. Sans personne sur son dos, il est facile de dévier de ses objectifs et finalement d'être plus en « vacation » qu'en « work ». Une autodiscipline à s'imposer dès le début de son activité en fixant des règles qu'il faudra suivre à la lettre ! Citons aussi la solitude. Même si les maisons d'hôtes permettent de rencontrer différentes personnes, cela reste souvent éphémère. En effet, chacun vaque ensuite à ses propres obligations professionnelles.

Source : *Le workation, ou quand le travail et les vacances ne font plus qu'un* | Blog Odysway - Odysway

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 12/18

Annexe 6 - Informations relatives à la prise de notes

Prise de notes effectuée par monsieur Arnaud lors de l'appel téléphonique de Mme Fradin :

Contact :

Isabelle Fradin – DRH

INTI Export

isabelle.fradin@inti.com

01.55.01.24.23

- 4 jours/ 3 nuits : du lundi 2 octobre au jeudi 5 octobre 2023
- Hébergement 9 personnes pour 5 lodges : 8 salariés (2 pax/lodge) + la directrice Mme Logette Alexandra en lodge seul
- Prévoir un mode de transport privatif entre l'aéroport et les lodges et vice et versa. Arrivée à l'aéroport prévue aux alentours de 11h00, le lundi 2 octobre et départ prévu de Spalazen pour l'aéroport jeudi 5 octobre à 14h00.
- Atelier de travail dans la salle de réunion : tous les matins (3h) + début d'après-midi en J1 (1h30)
- Prévoir 3 activités : culturelles, sportives, originales, en lien avec la nature. A proximité des lodges, à 20 km maximum.
- Restauration en pension complète + prévoir collation lors des matinées de travail
- Budget total maximum : 7 500 €

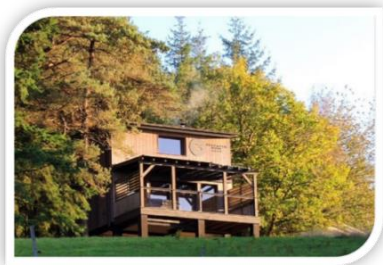
Remarque

Spalazen Nature ne possède pas de véhicule avec chauffeur à disposition de ses clients. Vous avez contacté Mme Fradin afin de lui proposer la location d'un véhicule type monospace pour toute la durée du séjour avec une prise en charge à l'aéroport. Elle vous a confirmé cette possibilité et un collègue a accepté de conduire durant les quelques trajets. Les frais d'essence seront en supplément (non budgétés).

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 13/18

Annexe 7 - Éléments de tarification

LES LODGES
TOUT POUR VOTRE BIEN-ÊTRE



AMÉNAGEMENT

Au rez-de-chaussée, vous entrez dans le vestibule dit « la boîte » avec son dressing. Vient ensuite la pièce à vivre, avec le poêle bois, le coin salon / TV, et l'espace cuisine toute équipée et la

grande baie vitrée donnant sur la terrasse et son jacuzzi.

A l'étage, vous dormirez dans 2 chambres avec lits modulables.

De larges baies vitrées vous permettent d'accéder à votre balcon donnant sur la forêt.

Votre salle d'eau est composée d'une douche italienne de 120x80, d'un meuble salle de bain, d'un radiateur sèche serviette et d'un WC suspendu.

GRILLE TARIFAIRE 2022 – 2023

prix en € - par nuit et par lodge

Nuitée	TARIF 1	TARIF 2	TARIF 3	TARIF 4
1	180	200	220	240
2	150	180	205	225
3	145	175	200	220
4	140	170	195	215
5	135	165	190	210
6	130	160	185	205
7 et plus	125	155	180	200
LOCATION SALLE DE REUNION en € par ½ journée				60
TARIF 1 : décembre à mars		TARIF 2 : avril et octobre		
TARIF 3 : mai, juin et septembre		TARIF 4 : juillet et août		
Taxe de séjour = 1,10 €				

Paniers gourmands

Tarifs par personne

Les menus sont cuisinés par le chef Christophe des Garennes du Gour

Petit déjeuner 10 €

Déjeuner Zen 23 €

Dîner Gourmet 33 €

Formule Pro petit déjeuner + collation 16€

Réduction de 5% sur la restauration pour les groupes affaires.



Brive Aéroport
10:30 2 octobre 2023 - 17:00 5 octobre 2023

Modifier 🔍

Mercedes-Benz Vito ou similaire

Monospaces



9 sièges | 4 portes

- ✓ Climatisation
- ✓ Manuelle
- 🛢 Réservoir à rendre au même niveau

1153,55 €
Seulement 288,39 € par jour

Prestations et protections GRATUITES

- ✓ Modifications
- ✓ Protection en cas de vol
- ✓ Couverture partielle en cas de collision

Les petits plus GRATUITS de votre location :

- + Taxes locales
- + Frais d'emplacement spécifique
- + Taxe routière

Sélection d'activités :



Les Bichets / 19350 JUILLAC
Tel : 06 83 43 36 01

INFOS PRATIQUES

Dates et horaires	Décollage en fonction de la météo
Capacité de la nacelle	2 à 4 personnes

TARIFS

Vol semaine – durée vol 1h*	245 € / personne
Vol week-end – durée vol 1h*	225 € / personne
Vol prestige – durée vol 2h*	399 € / personne

* prévoir environ 2h de mise en place avant et après le vol



Échappées Sauvages est une association située à Aubazine, à but non lucratif qui a pour objectif de développer la curiosité du grand public à l'égard de la nature au travers de la découverte des plantes sauvages comestibles. Née en décembre 2010, elle apporte un éclairage nouveau sur les plantes communes qui nous entourent les faisant passer du statut de « mauvaises herbes » à « légumes savoureux à incorporer dans l'assiette ».



La Directrice, auteure et formatrice, se déplace directement chez vous ou dans votre structure, sur tout le département de la Corrèze pour proposer des stages autour de la cueillette et de la cuisine des plantes. Ses frais de déplacements sont à facturer en supplément des prestations réservées. Une activité insolite pour redécouvrir et cuisiner les plantes qui nous entourent en toute convivialité.

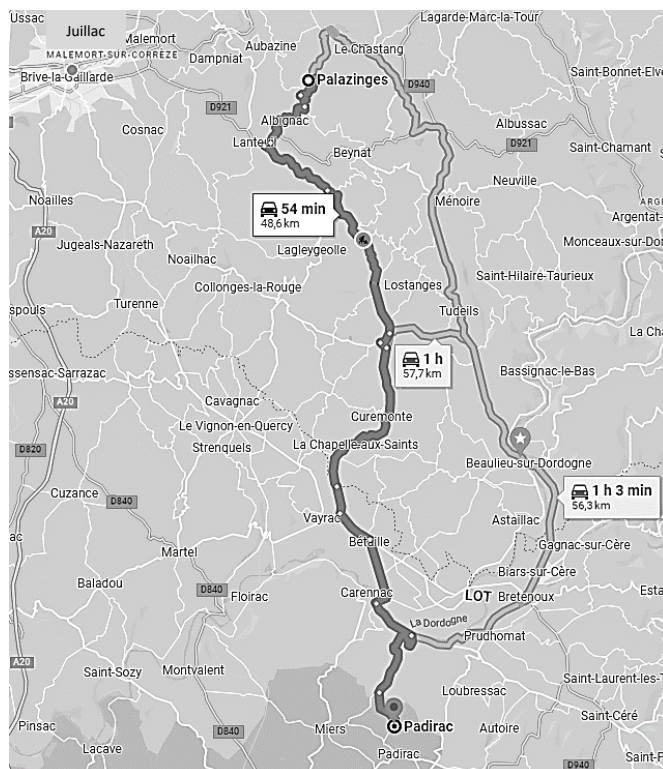
TARIF PAR PERSONNE		
Découverte et cuisine des plantes sauvages - Initiation	20 €	Balade et cueillette d'1h30, puis atelier cuisine 1h30.
Découverte et cuisine des plantes sauvages Stage week-end	164 €	Hébergement à l'Abbaye d'Aubazine en chambre de 2 à 4 personnes. Petit déjeuner, repas du samedi soir et dimanche midi compris. repas partagé tiré du sac le samedi midi.
Formation aux plantes sauvages comestibles - 5 jours	763 €	Hébergement en chambre de 2 à 4 personnes compris – Petit déjeuner, repas du midi et soir compris.
FRAIS DE DÉPLACEMENT	0,60 € / km	

Remarque : Aubazine – Palazinges = 8 km



ADULTE	19.50€
ENFANT DE + DE 12 ANS	18.00€
ENFANT DE 4 À 12 ANS	14.50€
ENFANTS DE MOINS DE 4 ANS	gratuit
1 GRATUITE ACCOMPAGNEUR POUR 20 VISITEURS PAYANTS	
1 GRATUITE CONDUCTEUR D'AUTOCAR INCLUSE	

**LE GOUFFRE – 46 600 PADIRAC
(DEPARTEMENT DU LOT)**



BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 16/18

L'Abbaye d'Aubazine ... sur les pas de Coco Chanel.



Vitrail de l'abbaye ayant inspiré le logo Coco Chanel.

Aubazine : Découvrez l'histoire de l'abbaye cistercienne du XII^{ème} siècle et celle de son fondateur Etienne d'Obazine. Visites guidées du cloître et sa fontaine monolithique, terrasse avec la vue sur le vivier où arrive le canal des moines, du scriptorium et de la salle capitulaire avec leurs voûtes harmonieuses, de l'ancienne cuisine avec son imposante cheminée, du couloir du premier étage ancien dortoir des moines et son sol en pisé extraordinaire.

C'est la sobriété du lieu qui inspirera tout au long de sa vie une petite orpheline qui vécut à Aubazine : Coco Chanel.



Visite guidée de l'Abbaye d'Aubazine (1h30)

Adulte : 9 €

12/16 ans : 4 €

- de 12 ans : gratuit

Groupe 15 personnes : 8 €

 GOLF DU COIROUX à Aubazine (19)		
<i>Prix par personne</i>		
GREEN FEE - 18 TROUS		
Tarif ½ journée	Basse saison	Haute saison
Individuel	40 €	48 €
Couple	70 €	80 €
Moins de 25 ans étudiants	25 €	
Basse saison : 01/11 au 31/03 Haute saison : 01/04 au 31/10		
<i>Fermé le dimanche et le mardi</i>		



Ginko Fidelo

Plan d'eau du Coiroux
Aubazine (19)

Activités nautiques de juin à septembre

ACTIVITES	ADULTE	ENFANT
canoë	½ journée	20 €
	journée	30 €
rando aquatique	½ journée	24 €
paddle	30 min	6 €
pédalo	30 min	8 €
	60 min	15 €

Séjours nautiques

3 jours à partir de 340 €
5 à 20 personnes

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 17/18

Annexe 8 - Proposition de courriel à destination de l'entreprise INTI

Boîte de récep... Réponse à la d...

Envoyer Joindre Enregistrer Cci Vérification orthographique Options Annuler

A: isabelle.fradin@init.com

Cc: |

Cci:

Objet: Réponse à la demande

programme INTI.pdf (12Ko) Retirer Dépliant SPALAZEN,pd... (13Ko) Retirer

A B I U


Bonjour ,

Suite à votre demande, je vous envoie la proposition pour le séminaire du 02 au 05 octobre 2023.
Nous sommes ravis de vous accueillir sur notre territoire et espérons que vous passerez un agréable séjour.
Comme vous le souhaitiez vous serez hébergés dans les lodges 4 étoiles de Spalazen Nature. Vous travaillerez dans un site au calme, dans un parc forestier de 2 hectares.
Sans aucun vis à vis, vous serez séduits par le charme des différents lodges, tous équipés d'un spa privatif, d'un poêle à bois dans une ambiance cosy.
Vous serez en pension complète, l'occasion de découvrir les saveurs de la gastronomie corrézienne et disposerez d'un véhicule monospace privatif pour vous déplacer en toute autonomie.

Ce devis est valable jusqu'au 02 juin 2023.

--
Cordialement,

ADT Corrèze Tourisme
Pôle d'Ingénierie & Développement,
45 Quai Aristide Briand - 19 000 Tulle



BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2023
E5 : élaboration d'une prestation touristique	Code : 23TOURIU5	Page 18/18