

Le tourisme des Français en 2013 : des nuitées et des dépenses en hausse modérée en France et forte à l'étranger

En 2013, la proportion de Français partis en voyage pour des motifs personnels est stable, à 75,1 %. Le nombre des voyages en France a peu évolué par rapport à 2012, mais il a progressé de 2,7 % à destination de l'étranger.

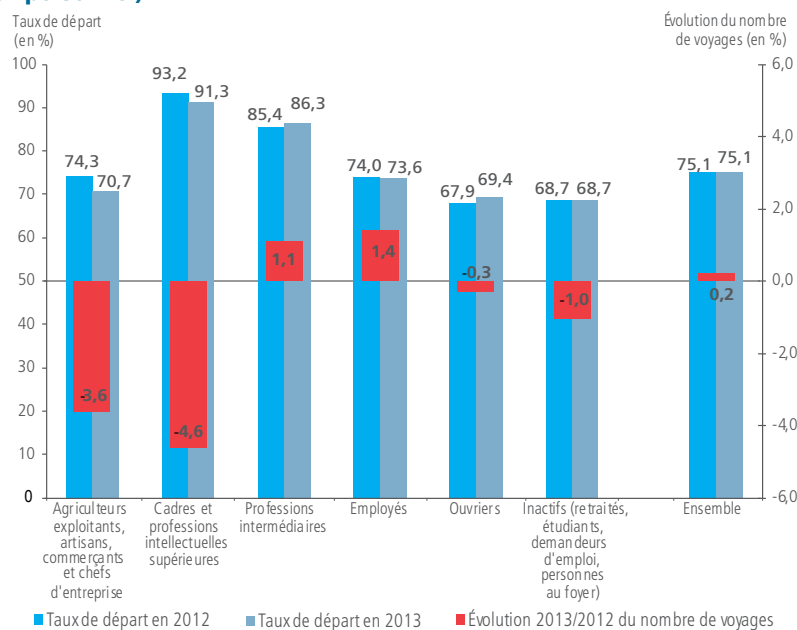
Les touristes français ont allongé leurs séjours, en France et encore plus à l'étranger. Leurs nuitées sont ainsi en progression en France (+ 0,6 %) et surtout à l'étranger (+ 4,2 %). La hausse a profité aux hébergements marchands et non marchands, tant pour les destinations intérieures qu'à l'étranger.

Les dépenses consacrées par les Français à leurs voyages ont évolué comme leurs nuitées, avec une progression modérée pour les voyages en France (+ 1,0 %), beaucoup plus dynamique pour les voyages à l'étranger (+ 3,8 %).

En 2013, trois Français sur quatre sont partis en voyage pour motif personnel

En 2013, le taux de départ en voyage des Français pour motif personnel s'est établi à 75,1 % (graphique). Il est stable par rapport au taux de 2012, mais se situe à 0,8 point en dessous de ceux de 2010 et 2011. Il est de trois points inférieur à la moyenne des taux de départ sur la période 2005-2009. Le taux de départ en voyage de courte durée (d'une à trois nuitées hors du domicile) recule d'un point, à 50,8 %, après déjà - 0,5 point en 2012. Il s'établit trois à quatre points en dessous des taux des années 2005 à 2009, qui oscillaient entre 53,9 % et 54,6 %. En revanche, le taux de départ en voyage long (au moins quatre nuitées) augmente de 0,3 point et s'établit à 65,8 %, après un recul de 0,8 point en 2012. Depuis quatre ans, il oscille autour de 66 %, à un niveau inférieur de deux à quatre points à ceux de la période 2005-2009. La proportion de Français partis dans l'Hexagone est de 71,0 %,

Graphique : Taux de départ en 2013 et 2012 et évolution 2013/2012 du nombre de voyages des Français selon les professions et catégories socioprofessionnelles* (motif personnel)



* du chef de ménage.

Lecture : l'évolution du nombre de voyages par PCS dépend du taux de départ, mais également du nombre d'individus relevant de cette catégorie et du nombre moyen de voyages par individu parti. On peut ainsi avoir, par exemple, un taux de départ en hausse et un nombre total de voyages en baisse.

Source : enquête SDT (DGE).

en baisse de 0,2 point par rapport à 2012 ; elle est inférieure de trois à quatre points à celle des années 2005-2009. Le taux de départ hors France métropolitaine progresse pour sa part de 0,9 point, et s'établit à 25,6 %, à seulement 0,2 point du pic de 2005.

Taux de départ en hausse pour les ouvriers et les professions intermédiaires

La stabilité du taux de départ global en 2013 résulte d'évolutions contrastées en fonction de la catégorie de ménages : il poursuit son recul pour les ménages dont le chef est agriculteur, artisan, commerçant ou chef d'entreprise (- 3,6 points). Après un rebond

l'an passé, le taux de départ des ménages dont le chef est un cadre supérieur ou bien exerce une profession intellectuelle supérieure recule également (- 1,9 point) mais reste élevée (cf. *infra*). Pour les autres catégories socioprofessionnelles la situation s'améliore : si le taux de départ des employés se tasse légèrement (- 0,4 point), le nombre total de leurs voyages augmente de 1,4 % ; le taux de départ des professions intermédiaires se reprend de 0,9 point après deux années de baisse et le rebond est encore plus marqué pour les ouvriers (+ 1,5 point). Le taux de départ des inactifs est stable.

Ce sont les cadres et professions intellectuelles supérieures qui partent le plus, avec un taux de départ de 91,3 % en 2013, suivis des professions intermédiaires (86,3 %). Viennent ensuite les employés (73,6 %) et les agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (70,7 %). Les ouvriers et les inactifs sont les moins mobiles (respectivement 69,4 % et 68,7 % de partants).

Au taux de départ le plus élevé, les cadres et professions intellectuelles supérieures allient le plus fort nombre de voyages par individu parti (6,5 voyages). À l'opposé, les agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise, ainsi que les ouvriers ont les plus faibles nombres de voyages par individu parti (2,9 et 3,6). Entre les deux, les partants exerçant une profession intermédiaire effectuent en moyenne 5,2 voyages et les inactifs 4,9 contre 4,2 pour les employés.

Les Français ont réalisé autant de voyages que l'an passé en France et plus à l'étranger

Le nombre total des voyages réalisés par les Français pour motif personnel augmente très faiblement (+ 0,2 %) en 2013, ce qui compense le recul de 0,2 % de 2012 (*tableau 1*). Il s'établit à 204 millions, légèrement au-dessus des niveaux enregistrés en 2008 et 2009 (202 millions), mais bien en deçà de ceux des années 2005 à 2007 (213 à 214 millions).

Les voyages en France métropolitaine sont largement majoritaires (presque neuf sur dix). 55 % d'entre eux sont de courte durée (d' une à trois nuitées), contre 22 % pour les voyages hors métropole.

Les voyages en France métropolitaine évoluent peu depuis trois ans : ils s'effritent de 0,1 % en 2013 après avoir progressé de 0,2 % en 2012. Ils conservent ainsi en 2013 un niveau voisin de ceux des années 2008 et 2009, avec 181 millions, mais toujours inférieur d'environ 10 millions à ceux des années 2005 à 2007. Les voyages à l'étranger ou dans les DOM ont été nettement orientés à la hausse en 2013, avec + 2,7 %. Après une baisse

Tableau 1 : Voyages, nuitées et durée des voyages des Français en France* et à l'étranger (motif personnel)**

a. Voyages et nuitées

		Nombre (en millions)		Structure en 2013 (en %)	Évolution 2013/2012 (en %)	Contribution à l'évolution totale (en points de %)
		2012	2013			
Voyages	En France	181	181	88,7	-0,1	-0,1
	À l'étranger	22	23	11,3	2,7	0,3
	Total	203	204	100,0	0,2	0,2
Nuitées	En France	956	961	81,6	0,6	0,5
	À l'étranger	208	217	18,4	4,2	0,8
	Total	1 164	1 178	100,0	1,2	1,2

b. Durée des voyages

	Durée moyenne de voyage (en nuitées)		Évolution 2013/2012 (en %)
	2012	2013	
En France	5,29	5,32	0,7
À l'étranger	9,28	9,42	1,5
Total	5,73	5,79	1,0

* Hors DOM ; ** y compris DOM.
Source : enquête SDT (DGE).

marquée en 2012, ils retrouvent ainsi un niveau voisin de celui de 2011, avec 23 millions, bien au-dessus des niveaux des années précédentes. C'est parmi les cadres supérieurs et professions libérales que la proportion de partants à l'étranger est la plus élevée (12,9 %). Toutefois, la part des voyages à l'étranger est assez homogène suivant les professions et catégories socioprofessionnelles (PCS), avec 11,5 % pour les agriculteurs-commerçants, les professions intermédiaires et les inactifs, et un peu plus de 9 % pour les employés et les ouvriers.

Les résidents en Île-de-France ont la plus forte propension à partir (83,3 %), pour des voyages plus fréquents (une moyenne de 5,5 voyages par an) et plus longs qu'ailleurs (6,9 nuitées par voyage en moyenne). Du fait de ces caractéristiques de la mobilité des Franciliens, et du poids démographique de la région, presque un quart des voyages des Français a été effectué par des Franciliens.

Rhône-Alpes demeure la région touristique préférée des Français

Les villes sont la destination favorite des Français et accueillent trois voyages sur dix (*tableau 2*). La mer, le littoral et la montagne viennent ensuite avec un peu plus de deux voyages sur dix chacun. En 2013, les voyages ont augmenté vers la campagne modérément (+ 0,1 %), nettement plus fortement vers les stations de ski (+ 2,5 %). À l'inverse, les voyages ont

Tableau 2 : Les voyages et les nuitées des Français en France* par type d'espace (motif personnel)**

Type d'espace	Voyages			Nuitées			Durée moyenne de voyage		
	Structure en 2013 (en %)	Évolution 2013/2012 (en %)	Contribution à l'évolution totale (en points de %)	Structure en 2013 (en %)	Évolution 2013/2012 (en %)	Contribution à l'évolution totale (en points de %)	En 2012 (en nuitées)	En 2013 (en nuitées)	Évolution 2013/2012 (en %)
Littoral	22,2	-0,1	0,0	32,0	2,1	0,7	7,49	7,65	2,2
Rural	22,8	0,2	0,0	19,0	0,4	0,1	4,42	4,43	0,2
Urbain	30,7	0,1	0,0	22,5	2,1	0,5	3,82	3,90	2,0
Montagne station	6,2	2,5	0,2	7,7	0,6	0,0	6,75	6,62	-1,9
Montagne hors ski	14,7	-2,2	-0,3	14,8	-4,9	-0,8	5,54	5,39	-2,8
Non renseigné	3,4	0,3	0,0	4,0	2,7	0,1	6,08	6,23	2,4
Total	100,0	-0,1	-0,1	100,0	0,6	0,6	5,29	5,32	0,7

* Hors DOM.

** Selon la nouvelle définition des Espaces Touristiques Nationaux.

Source : Enquête SDT (DGE).

reculé vers la montagne hors station (- 2,2 %), alors qu'ils ont été stables vers la mer et les villes.

Les régions de destination qui bénéficient d'une hausse des voyages sont aussi nombreuses que les régions en baisse. Les plus fortes contributions à la hausse sont le fait de la Haute-Normandie, de la Franche-Comté, de la Lorraine et de l'Aquitaine, avec des hausses respectivement de 10,0 %, 9,4 %, 6,3 % et 3,5 %. Inversement, les régions les plus fortement contributrices à la baisse sont la Picardie (en recul de - 12,5 %), l'Auvergne (- 5,3 %) et la Bretagne (- 2,5 %). L'Île-de-France affiche, pour sa part, une baisse de 0,7 %.

Rhône-Alpes demeure la région touristique préférée des Français (20,4 millions de voyages), devant PACA (16,7 millions). Les Pays de la Loire (14,1 millions) prennent comme l'an passé la troisième place à l'Île-de-France (13,8 millions), devançant de peu la Bretagne (13,2 millions) et le Languedoc-Roussillon (12,9 millions).

La hausse du nombre de voyages à l'étranger a bénéficié à tous les continents sauf à l'Afrique

Les voyages des touristes français à l'étranger ont été orientés à la hausse pour tous les continents, hormis l'Afrique où le recul s'est poursuivi, atteignant - 7,6 %, après - 4,0 % en 2012 (tableau 3). À l'inverse, les hausses ont été particulièrement fortes vers l'Asie et l'Océanie (+ 11,0 %) et vers l'Amérique (+ 7,9 %), faisant plus que compenser les reculs enregistrés en 2012 (respectivement - 4,9 % et - 4,3 %). Il en est de même pour les voyages à destination de l'Europe, en hausse de 3,3 % après - 2,7 % en 2012.

Le Vieux Continent demeure, et de loin, la principale zone de destination étrangère des Français, avec 72,7 % des voyages des Français à l'étranger, position qui se renforce encore de 0,4 point par rapport à 2012. Les voyages vers l'Espagne, destination étrangère favorite des Français avec près d'un voyage à l'étranger sur six, progressent de 0,3 % en 2013 après un léger recul en 2012 (- 0,4 %), qui faisait suite à de fortes progressions les années précédentes (+ 5,5 % en 2011 et + 6,4 % en 2010). L'Italie, qui se place en deuxième position, confirme sa bonne orientation et les voyages des Français y progressent de 7,7 %, après + 2,1 % en 2012.

La durée des voyages s'allonge en France comme à l'étranger

En 2013, les touristes français ont réalisé un total de 1,178 milliard de nuitées au cours de leurs voyages pour motif personnel : 961 millions sur le territoire métropolitain et 217 millions à l'étranger ou dans les DOM. Du fait de voyages plus longs à l'étranger (9,4 nuitées contre 5,3 nuitées pour les voyages en France métropolitaine), la part des nuitées en métropole (81,6 %) est moins élevée que la part des voyages (88,7 %).

Les nuitées en France progressent de 0,6 % en 2013 en dépit du léger recul du nombre des voyages, grâce à un allongement

de 0,7 % de la durée moyenne de voyage. Cette hausse est insuffisante pour compenser le recul de 1,4 % enregistré en 2012. Les nuitées en France des résidents français restent à un niveau inférieur d'environ 9 % au point haut de 2005.

La durée moyenne de voyage à l'étranger augmente davantage (+ 1,5 %), conduisant à des nuitées à l'étranger en plus forte hausse que les voyages (+ 4,2 % à comparer à + 2,7 %). Cette hausse compense le recul de 4,0 % de 2012 et ramène les nuitées passées à l'étranger à leur niveau de 2011, soit 217 millions, niveau supérieur de près de 3 % au précédent pic de 2005.

Toutes destinations confondues, les nuitées progressent de 1,2 %, à comparer à une quasi-stabilité pour les voyages (+ 0,2 %).

La destination détermine la durée des voyages

La durée moyenne des voyages des Français en métropole est d'un peu plus de cinq nuitées.

De sept à huit jours à la mer et en station de ski, elle est en moyenne de quatre à cinq jours à la campagne et en ville. Alors que les voyages à la mer et à la campagne ont été stables en 2013, l'allongement de leur durée a conduit à une augmentation des nuitées, importante pour le littoral (+ 2,1 %), et modérée pour la campagne. À l'inverse, la réduction de la durée moyenne des voyages dans les villes s'est traduite par un léger recul des nuitées (- 0,3 %), en dépit d'un nombre de voyages en légère hausse (+ 0,3 %). La durée des voyages s'est raccourcie à la montagne, et les nuitées se sont inscrites en légère progression en station (+ 0,6 %) et en baisse sensible hors station (- 4,9 %).

La durée des voyages est également très variable selon les régions de destination. La Corse en détient, de loin, le record, avec presque 13 nuitées. Les régions situées en bord de mer accueillent les touristes français pour des durées plus longues qu'ailleurs : six à sept nuitées pour le Languedoc-Roussillon, PACA, la Bretagne, Midi-Pyrénées et le Poitou-Charentes. À l'inverse, l'Île-de-France figure parmi les régions où la durée moyenne de voyage est la plus courte (trois jours et demi).

Les voyages à l'étranger sont d'autant plus longs que la destination est lointaine : d'environ 15 à 16 nuitées pour l'Amérique, l'Asie et l'Océanie et les DOM, la durée moyenne des voyages est réduite de moitié pour l'Europe. L'Afrique se situe entre les deux, avec 11 à 13 jours. En 2013, les voyages pour l'Afrique se sont fortement allongés et les nuitées ont progressé de 5,6 %, en dépit d'un nombre de voyages en recul de 7,6 %. Pour tous les continents, les nuitées sont ainsi orientées nettement à la hausse. La hausse des nuitées vers l'Europe est un peu moins forte que celle des voyages (+ 2,4 % à comparer à + 3,3 %) du fait d'une réduction de la durée moyenne de voyage. À l'inverse, la hausse déjà importante des voyages vers l'Asie et l'Océanie est amplifiée par un allongement de leur durée et les nuitées bondissent de 14,0 %. La durée moyenne de voyage vers l'Amérique évolue

Tableau 3 : Les voyages et les nuitées des Français à l'étranger et dans les DOM selon la zone de destination (motif personnel)

Destination	Voyages			Nuitées			Durée moyenne de voyage		
	Structure en 2013 (en %)	Évolution 2013/2012 (en %)	Contribution à l'évolution totale (en points de %)	Structure en 2013 (en %)	Évolution 2013/2012 (en %)	Contribution à l'évolution totale (en points de %)	En 2012 (en nuitées)	En 2013 (en nuitées)	Évolution 2013/2012 (en %)
Europe	72,7	3,3	2,4	57,8	2,4	1,4	7,6	7,5	-0,9
dont Espagne	16,2	0,3	0,0	15,4	-4,1	-0,7	9,3	8,9	-4,4
Italie	11,8	7,7	0,9	9,3	8,5	0,8	7,4	7,4	0,7
Afrique	10,1	-7,6	-0,8	13,8	5,6	0,8	11,3	12,9	14,3
Amérique	8,3	7,9	0,6	12,8	7,6	0,9	14,6	14,5	-0,3
Asie et Océanie	5,8	11,0	0,6	10,1	14,0	1,3	16,0	16,4	2,7
DOM	3,1	-2,2	-0,1	5,4	-2,9	-0,2	16,5	16,3	-0,7
Total étranger + DOM	100,0	2,7	2,7	100,0	4,2	4,2	9,3	9,4	1,5

Source : enquête SDT (DGE).

peu (- 0,3 %) et les nuitées y augmentent quasiment au même rythme que les voyages (+ 7,6 % à comparer à + 7,9 %).

Les nuitées augmentent en hébergement marchand comme en hébergement non marchand

Les Français réalisent très majoritairement leurs voyages en hébergement non marchand pour leurs voyages en métropole (66,7 % des nuitées) et en hébergement marchand pour leurs voyages à l'étranger (68,8 %). En métropole, s'agissant de l'hébergement non marchand, dans plus de 70 % des cas, la famille ou les amis assurent le gîte ; dans les autres cas, il s'agit essentiellement de nuitées en résidence secondaire. Toujours en métropole, les locations, gîtes et chambres d'hôtes assurent la plus large part des nuitées marchandes des touristes résidents (40 %), loin devant les campings (une sur quatre) et les hôtels (une sur six). À l'étranger, six nuitées marchandes sur dix se font en hôtel, loin devant les locations, gîtes ou chambres d'hôtes (deux nuitées sur dix). Quand les résidents français qui se rendent à l'étranger ont recours à un hébergement non payant, dans 65 % des cas ils sont logés en famille. En 2013, les nuitées marchandes ont évolué comme les nuitées non marchandes, aussi bien pour les destinations intérieures que pour les voyages à l'étranger. Ainsi, les nuitées en métropole

ont progressé de 0,5 % dans les hébergements marchands et de 0,6 % dans les hébergements non marchands. À l'étranger, la hausse des nuitées a été de + 3,6 % en hébergement marchand et de + 5,5 % en hébergement non marchand.

Les dépenses consacrées aux voyages progressent en France et à l'étranger

Après deux années de forte croissance (+ 4,9 % en 2010 et + 10,9 % en 2011), la dépense des touristes français pour motif personnel s'était effritée de 0,6 % en 2012. En 2013, les dépenses ont repris leur hausse, avec + 2,0 % (tableau 4). Pour les voyages en France, la hausse des dépenses de 1,0 % résulte de la progression des dépenses d'hébergement (+ 3,1 %) et des autres dépenses hors forfait (+ 1,8 %). À l'inverse, les dépenses en forfait affichent un recul de 4,2 %, alors que les transports sont quasiment stables (- 0,3 %). Pour les voyages à l'étranger, tous les postes de dépenses progressent fortement. Le montant total dépensé atteint ainsi 71 milliards d'euros, dont 45,9 milliards en métropole et 25,1 milliards à l'étranger ou dans les DOM.

Rapportée au nombre de nuitées, la dépense moyenne est de 48 € en métropole et de 116 € à l'étranger. Elle est quasiment stable pour les deux types de destinations.

Tableau 4 : Les dépenses touristiques des Français en France* et à l'étranger par type de dépenses (motif personnel)**

Type de dépenses	Ensemble des dépenses des touristes français		Dépenses des touristes français en France*				Dépenses des touristes français à l'étranger**			
	Montant en 2013 (en milliards d'euros)	Évolution 2013/2012 (en %)	Montant en 2013 (en milliards d'euros)	Structure des dépenses par poste en 2013 (en %)	Évolution 2013/2012 (en %)	Contribution à l'évolution totale (en points de %)	Montant en 2013 (en milliards d'euros)	Structure des dépenses par poste en 2013 (en %)	Évolution 2013/2012 (en %)	Contribution à l'évolution totale (en points de %)
Forfait	14,1	1,5	3,9	8,4	-4,2	-0,4	10,2	40,8	3,8	1,6
Hébergement (hors forfait)	11,9	3,7	8,9	19,3	3,1	0,6	3,1	12,2	5,4	0,6
Transport (hors forfait)	14,4	1,0	10,0	21,8	-0,3	-0,1	4,4	17,6	3,9	0,7
Autres (hors forfait)	30,6	2,1	23,2	50,5	1,8	0,9	7,4	29,5	3,1	0,9
Total	71,0	2,0	45,9	100,0	1,0	1,0	25,1	100,0	3,8	3,8

* Hors DOM ; ** Y compris DOM.
Source : enquête SDT (DGE).

■ Source

L'enquête Suivi de la Demande Touristique (SDT) permet de suivre le comportement touristique des résidents en France. Elle est réalisée tous les mois par voie postale auprès d'un panel de 20 000 personnes, âgées de 15 ans et plus, représentatif de la population résidente.

Les personnes interrogées décrivent leurs voyages terminés au cours du mois, ainsi que les dépenses réalisées.

■ Bibliographie

- Scherrer S., « Le tourisme des Français en 2012 : autant de voyages, mais plus courts », Le 4 pages de la DGCS n° 27, juillet 2013.
- Mémento du tourisme, DGCS, édition 2013.
- Les chiffres clés du tourisme, DGCS, édition 2013.

Sylvie SCHERRER, DGE

Pour en savoir plus...

Consultez la rubrique « Études et statistiques » du site www.entreprises.gouv.fr

Directeur de la publication : Pascal Faure
 Rédacteur en chef : François Magnien
 Secrétariat de rédaction : Martine Automme, Nicole Merle-Lamoot
 Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin
 ISSN : 2269-3092
 Dépôt légal : 2014
 DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine

DGE
 DIRECTION GÉNÉRALE
 DES ENTREPRISES