

ANNEXE 7 (1/2)

Données de cadrage sur la fréquentation touristique du Finistère

Régions d'origine des français

Les 8 premières régions émettrices de clientèles françaises en Finistère (en % des nuitées)

	Année	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Ile-de-France	37,5	37,2	38,7	36,8
Bretagne	7,3	7,2	6,7	8,9
Rhône-Alpes	6,8	7,3	5,1	7,5
Pays de la Loire	6,7	6,5	6,7	8,1
Centre	4,9	4,4	6,5	4,3
Haute-Normandie	4,4	4,4	5,1	3,0
Nord-Pas-de-Calais	4,3	4,5	4,9	2,1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3,5	3,9	3,9	0,7

Le type de groupes

	Année	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
En famille	46,2	53,9	33,5	47,1
En couple	38,9	32,2	50,8	36,7
Seul(e)	4,9	3,5	5,8	7,1
Seul(e) avec des amis	3,7	4,0	3,5	3,4
En famille avec des amis	3,7	4,1	2,6	4,5
En couple avec des amis	3,5	3,1	4,6	2,5

(en % des séjours multi-réponses)

Les activités pratiquées

Les activités pratiquées lors d'un séjour en Finistère (en % des séjours - multi-réponses)

	Année	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Balade (à pied, à vélo)	73,7	70,0	75,1	81,6
Plage, baignade	46,7	61,4	37,7	21,3
Visite de sites naturels	46,4	45,2	51,6	41,1
Repos	39,4	37,2	40,0	44,4
Visite de monuments ou musées	22,8	23,0	24,2	19,8
Découverte de spécialités culinaires	15,2	14,1	16,6	15,7
Découverte des îles	13,0	14,9	12,8	8,1
Bateau, activités maritimes, plongée	12,9	15,1	11,0	10,3
Grande randonnée pédestre	11,1	9,4	12,7	12,9
Fêtes, festivals, spectacles	8,8	13,2	4,4	4,2
Visite d'un parc d'attraction, à thème ou d'un équipement de loisirs	8,2	8,1	7,5	10,0
Entretien, jardinage	7,2	4,7	7,0	14,5
Autre (non précisé)	7,2	4,3	7,7	14,4
Visite de parcs et jardins	5,6	5,5	6,7	3,8
Activité sportive	4,8	5,7	3,7	4,3
Visite d'entreprises, sites techniques	0,8	0,8	0,3	1,8

La préparation

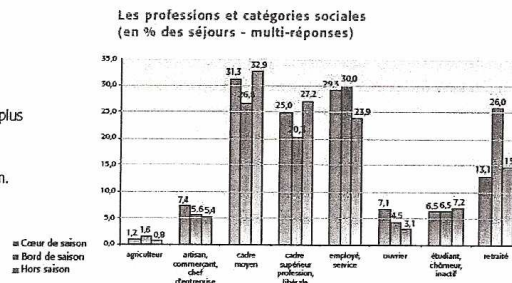
Les moyens de préparation du séjour (en % des séjours - multi-réponses)

	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Connaît la région	38,9	36,7	49,6
Aucune préparation	34,0	35,6	50,2
Guide touristique	3,79	4,07	25,1
Internet	3,70	33,1	28,5
Bouche à oreille	25,1	24,7	15,7
Office de tourisme	23,9	22,0	14,7
Originnaire de la région	13,4	13,8	25,2
Autre	8,9	10,6	11,0
Forte notoriété	9,1	9,6	4,8
Publicité (presse, radio, télévision) et prospectus	6,8	5,9	3,5
Comité d'entreprise, association	3,6	5,2	3,4
Agence de voyages	2,8	4,3	1,0
Foire, exposition, salon	0,6	1,3	0,6

Les professions et catégories sociales

Proportionnellement, la part des retraités est deux fois plus importante en bord de saison qu'en cœur de saison.

Les cadres sont, eux, davantage présents en hors saison.



Les revenus

Les revenus nets mensuels du foyer (en % des séjours)

	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Moins de 1200€	3,7	6,0	5,0
De 1200€ à moins de 2000€	15,4	15,4	16,8
De 2000€ à moins de 3000€	26,9	30,5	23,2
De 3000€ à moins de 4000€	24,1	23,9	26,4
De 4000€ à moins de 6000€	19,6	16,6	17,0
6000€ et plus	10,3	7,6	11,6

La part des foyers dont le revenu mensuel est égal ou supérieur à 3 000 euros est plus importante en hors saison (55 % des séjours) et en cœur de saison (54 %) que sur l'ensemble de l'année (52,3 %).

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN FINISTÈRE - EN CŒUR DE SAISON, EN BORD DE SAISON ET HORS SAISON - SOURCE MORGEOAT ENQUÊTE TOURISME 2005

AOEOT