



LA GÉNÈSE DU PROJET

Des chiffres et des hommes

Un projet de développement touristique territorial

Initié dès 2002, ce projet s'inscrit dans une double perspective : dynamiser l'offre touristique d'une part, et offrir une qualification culturelle d'excellence d'autre part.

Après une étude de faisabilité confiée au cabinet d'ingénierie culturelle « Maîtres du rêve », qui a confirmé la légitimité de l'implantation de cet équipement à Pézenas ainsi que sa viabilité économique, les élus de la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée et de la ville de Pézenas ont travaillé sans relâche à la concrétisation de cette grande idée.

En s'inscrivant sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée, le Scénovision® Molière valorise ce grand bassin touristique pour lequel Molière peut servir de repère identifiant. Il constitue l'outil voulu par les élus pour soutenir l'offre touristique, transformer le tourisme de passage en tourisme de séjour, et désaisonnaliser cette activité.

Un montage juridique et financier original

La réalisation du Scénovision® Molière a associé :

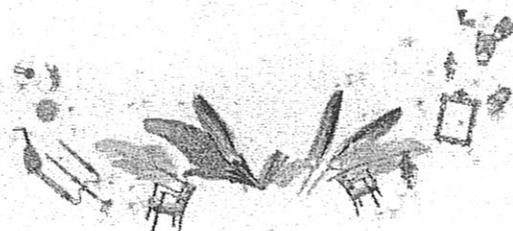
- les copropriétaires (A.F.U.L. des Echauguettes), en majorité privés, de l'hôtel de Peyrat qui ont financé les travaux de restauration du bâtiment pour un montant de 2,3 M € ;
- la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée, qui, avec le soutien à ce jour du Conseil Général de l'Hérault pour un montant de 150.698 € et du Conseil Régional Languedoc-Roussillon pour un montant de 139.000 € a assuré le financement de la muséographie pour un coût de plus de 1.000.000 € ;
- l'Office de Tourisme de Pézenas Val d'Hérault, Etablissement Public, gestionnaire du site, qui a signé un bail de 30 ans et s'acquitte donc d'un loyer auprès des co-proprétaires.

Et aussi ...

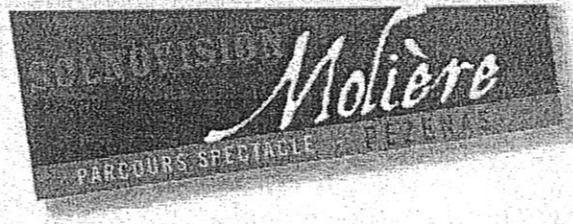


Une magnifique esplanade piétonne a été aménagée devant le site par la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée.
Coût des travaux : 875.000 €

www.scenovisionmoliere.com



Extrait du dossier de presse Scénovision Molière - Office de Tourisme Pézenas Val d'Hérault



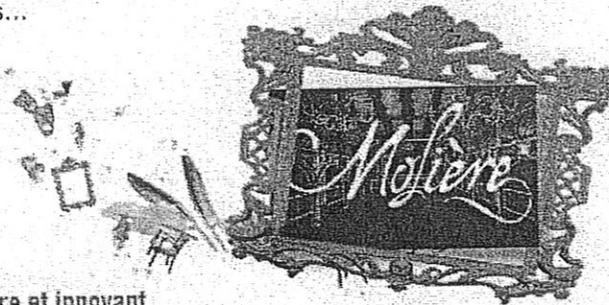
.....
SCENOVISION® Molière
Un lieu unique au monde

Laissez-vous transporter dans le tourbillon de la vie de Molière

La ville qui révéla Molière a créé un complexe touristique-culturel innovant équipé des dernières technologies du son spatialisé et de l'image en relief pour évoquer la vie et l'œuvre du célèbre auteur. Grâce à un scénario et une mise en scène de qualité, à des décors originaux et des ambiances émouvantes, les spectateurs-acteurs sont emportés dans « l'incroyable et inénarrable histoire de Jean-Baptiste Poquelin dit Molière ».

Dans une ambiance XVII^{ème}, au cœur du somptueux Hôtel de Peyrat, décors, images et sons vous transporteront des ruelles de Pézenas aux coulisses de théâtre, pendant les foires ou lors de la dernière représentation de Molière mais aussi à la rencontre de personnages tels Madeleine Béjart ou Louis XIV.

Le contenu culturel est accessible à tous : jeune public et adultes, amoureux du théâtre, qu'ils soient amateurs ou professionnels, enseignants et spécialistes...



Un principe d'animation spectaculaire et innovant

Le Scénovision® est un concept développé et exploité exclusivement par l'entreprise « La prod est dans le pré ». Il s'agit d'un spectacle multisensoriel.

Le Scénovision® offre une mémoire émouvante de la vie d'un personnage à travers un récit mis en scène de façon dynamique et poétique.

Après un travail de documentation et de rencontre, José Manuel Caño Lopez a écrit un scénario sur la vie de Molière et a assuré la direction artistique du projet.

Cinq salles ponctuent ce parcours-spectacle exceptionnel, où se mêlent émotions, rebondissements, actions, voire coups de théâtre. Petits et grands accompliront un fabuleux voyage au XVII^{ème} siècle !



www.scenovisionmoliere.com



Extrait du dossier de presse Scénovision Molière - Office de Tourisme Pézenas Val d'Hérault

Pézenas : une destination culturelle

Pézenas a pour objectifs d'évoluer d'un tourisme de passage vers un tourisme de courts séjours, de diffuser la fréquentation sur l'ensemble de son territoire, d'organiser et de qualifier l'offre autour du patrimoine.

Entretien exclusif avec Frédéric Massol, directeur de l'office de tourisme de Pézenas Val d'Hérault.

GOT : Quelles sont les particularités de la destination ?

Frédéric Massol : Pézenas est située dans une zone rétro-littorale à quinze minutes des plages et de la station du Cap d'Agde, au carrefour de l'axe Espagne - Italie (A9) et de l'axe Clermont-Ferrand - Béziers (A 75). Elle bénéficie d'un centre historique classé secteur sauvegardé depuis 1963, est labellisée Plus beaux détours de France, Villes et Métiers d'art, membre des Perles vertes (villes-étapes de l'A75) et du réseau Alliance des villes européennes de culture. Un village de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée est Station verte et deux autres souhaiteraient rejoindre les Plus beaux villages de France.

Autour de Pézenas, ville-centre de 8 000 habitants, le territoire est parsemé de petits bourgs viticoles avec un patrimoine de pays très présent (murs de pierres sèches, capitelles, fours à chaux...). Un panneau générique présente la communauté d'agglomération et chaque commune et les édifices remarquables bénéficient d'une signalétique d'information touristique (français, anglais, allemand, espagnol). Cette signalétique mise en place en 2001 - 2002 par l'office de tourisme pour le compte de la communauté de communes du Pays de Pézenas a été étendue aux dix-neuf communes de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée.

GOT : Comment l'office est-il organisé ?

F.M. : Depuis 2003, l'office de tourisme 3* de Pézenas Val d'Hérault a pour territoire de compétence seize communes (20 000 habitants) sur les dix-neuf que compte la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée (80 000 habitants). Les trois stations littorales d'Agde-Le Cap d'Agde, Vias et Portiragnes ont conservé leur office de tourisme. Auparavant, notre office de tourisme communautaire avait pour champ d'action les huit communes de la communauté de communes du Pays de Pézenas. L'office de tourisme porte le label Pays d'Art et d'Histoire attribué à ces huit communes labellisées en 2002.

Créer une synergie

La compétence aménagement/développement/équipement de la communauté d'agglomération porte sur 19 communes. L'office de tourisme de Pézenas est missionné par celle-ci pour travailler en partenariat avec les trois communes littorales dans le cadre d'actions volontaires fédérant les quatre offices de tourisme.

L'office de tourisme, établissement public administratif depuis 2003, a une équipe de quinze permanents et cinq ou six saisonniers de juin à septembre. Le budget 2008 est de 1,1 M€ (communauté d'agglomération : 70% ; autres ressources : 30%). L'office, qui gère trois bureaux annexes ouverts à l'année, assure l'accueil, l'information, la promotion, l'animation du patrimoine et la gestion d'un nouvel équipement, la scénovision Molière. L'équipe comporte un service tourisme (5 à 6 personnes à l'accueil), un service patrimoine (2 guides-conférenciers permanents, des chargés d'accueil polyvalents, une animatrice du patrimoine), une personne à la communication, une commercialisant la scénovision Molière et une secrétaire de direction.

Le service patrimoine du Pays d'Art et d'Histoire propose des visites guidées, des visites théâtralisées, des visites pour enfants, des concerts dans des églises lors du festival « Patrimoine, musique et vin » précédés par une visite guidée de la commune et suivis par une dégustation, des expositions de photographies dans des domaines viticoles, des conférences et des animations pendant les Journées européennes du patrimoine. L'office a obtenu le label Qualité Tourisme en 2006.

GOT : Quelles sont vos clientèles ?

F.M. : En 2007, l'office de tourisme a reçu 170 000 visiteurs dont 85% de Français (Ile-de-France, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon) et 15% d'étrangers, principalement des Anglais, des Allemands et des Belges, ainsi que des Néerlandais, des Suisses, des Espagnols et des Italiens.

L'aéroport de Béziers-Cap d'Agde, situé sur la communauté d'agglomération, accueille, depuis mai 2008, une ligne low cost Béziers-Bristol.

L'office de tourisme de Pézenas travaille cette nouvelle clientèle en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie gestionnaire de l'aéroport, l'agglomération Hérault Méditerranée, la communauté de communes La Domitienne et le CDT de l'Hérault (éductours, accueils presse, site web dédié à l'aéroport, newsletters, achats d'espaces publicitaires).

Sur les seize communes, la saison s'étale d'avril à octobre avec une offre d'animation permanente fondée sur le patrimoine. La fréquentation est croissante en mai, juin, septembre et octobre. Notre clientèle est en grande partie constituée d'itinérants culturels venant plutôt en court séjour de 2 ou 3 nuits, notamment en chambres d'hôtes.

Une offre attractive

Le 2 juin 2008, la scénovision Molière, équipement touristique structurant géré par l'office de tourisme, a ouvert ses portes. Ce parcours-spectacle de cinq salles raconte, en cinq actes et 50 minutes, les étapes de la vie de Molière (origines, enfance à Paris, itinérance en Languedoc et séjour à Pézenas, retour à Paris, mort sur scène). Il est ouvert toute l'année et peut accueillir 19 personnes toutes les quinze minutes (visite audio-guidée avec images en relief en français – en anglais et en allemand en 2010 –, tarif : 7 €, tarif réduit : 5€). En fin de parcours, les visiteurs traversent la boutique de l'office (panier moyen : 6€).

La scénovision est installée dans un hôtel particulier du XVII^e siècle de 1 400 m² qui abrite également l'office de tourisme et, au printemps 2009, le centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine. La copropriété a investi 2,3 M€ dans la restauration du bâtiment et la communauté d'agglomération 1,1 M€ TTC dans la scénographie et 220 000 € TTC dans le centre d'interprétation. L'office de tourisme est locataire de la copropriété (les recettes de la scénovision devraient financer le loyer).

GOT : L'office a soutenu le développement du parc d'hébergements...

F.M. : En 2000, pour inciter des particuliers à rénover des hébergements et à les mettre en marché, l'office a édité un fascicule diffusé par courrier. Les candidats ont bénéficié de visites conseil pour le classement et la labellisation en partenariat avec le comité départemental du tourisme. La recherche d'investisseurs menée par l'office a suscité la création d'un hôtel de chaîne (49 chambres), de 11 chambres 3* par un particulier, et la construction d'une résidence para-hôtelière va commencer. Cette démarche a permis de quintupler le nombre de lits en gîtes et de tripler les lits hôteliers. Les 16 communes totalisent 5 000 lits marchands (70 000 au total sur la communauté d'agglomération), 10 000 lits en résidences secondaires (170 000 lits en résidences secondaires sur les 3 communes littorales) et environ 1,3 million de nuitées.

GOT : L'office travaille en réseau...

F.M. : Le partenariat initié avec les offices de tourisme du Cap d'Agde, de Vias et de Portiragnes devrait permettre d'améliorer la complémentarité entre nos prestations liées à l'animation du patrimoine et l'offre littorale, notamment hors saison. Nous travaillons ensemble pour constituer une documentation destinée aux compagnies low cost. Nous proposons un carnet de réductions sur des sites patrimoniaux.

GOT : Quelles sont vos actions de communication et de promotion ?

F.M. : Nous travaillons avec le comité départemental du tourisme pour des opérations de webmarketing, des accueils presse, l'achat de publi-rédactionnels sur nos bassins prioritaires (Allemagne, Angleterre, Catalogne, Ile-de-France, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées). Depuis 2007, nous adhérons au club patrimoine et culture de Maison de la France qui permet à Pézenas d'être présente sur www.franceguide.com et assurera, à terme, une ouverture à l'international à la scénovision Molière.

Office de tourisme de Pézenas

Tél : 04 67 98 36 40

www.pezenas-tourisme.fr

*Extrait d'une interview de Frédéric Massol, Directeur de l'office de tourisme de Pézenas
La Gazette Officielle du Tourisme
N° 1966 – 6 août 2008*