

VPGH06 en

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

**Epreuve E3 : GEOGRAPHIE ET HISTOIRE
DES CIVILISATIONS**

Durée : 4 heures

Coefficient : 3

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 12 pages.*

Document à rendre avec la copie :

Annexe VI (format A3)page 12/12
Ce document sera agrafé dans une copie anonymée

LE TOURISME DANS LES CAPITALES ET LES GRANDES AGGLOMÉRATIONS DE L'UNION EUROPÉENNE.

Depuis plusieurs saisons déjà, l'offre de week-end et de courts séjours urbains dans les brochures de voyages a sensiblement augmenté.

Afin de réaliser un document d'information destiné aux vendeurs de son réseau, le voyageur qui vous emploie vous charge de rédiger un rapport sur le tourisme dans **les capitales** et dans **les grandes agglomérations de plus d'un million d'habitants de l'Union européenne.**

Ce rapport devra :

- préciser les raisons qui favorisent l'expansion du tourisme dans ces grandes villes européennes,
- présenter les principaux aspects de ce tourisme urbain en s'appuyant sur des exemples de sites et de quartiers,
- montrer les efforts entrepris pour développer et renforcer l'attrait de ces villes.

Le croquis obligatoire accompagné d'une légende structurée proposera une typologie des métropoles de l'Union européenne en fonction de leur attractivité, de leur offre touristique et montrera leur inégale accessibilité en matière de transports.

Aide à la décision, le rapport est un document de caractère professionnel qui obéit à un formalisme spécifique. Le rapport doit être structuré en parties et sous-parties accompagnées de titres et de sous-titres individualisés. Le style est direct, sans emphase, le vocabulaire est précis, voire scientifique. Votre rapport comportera un sommaire en en-tête.

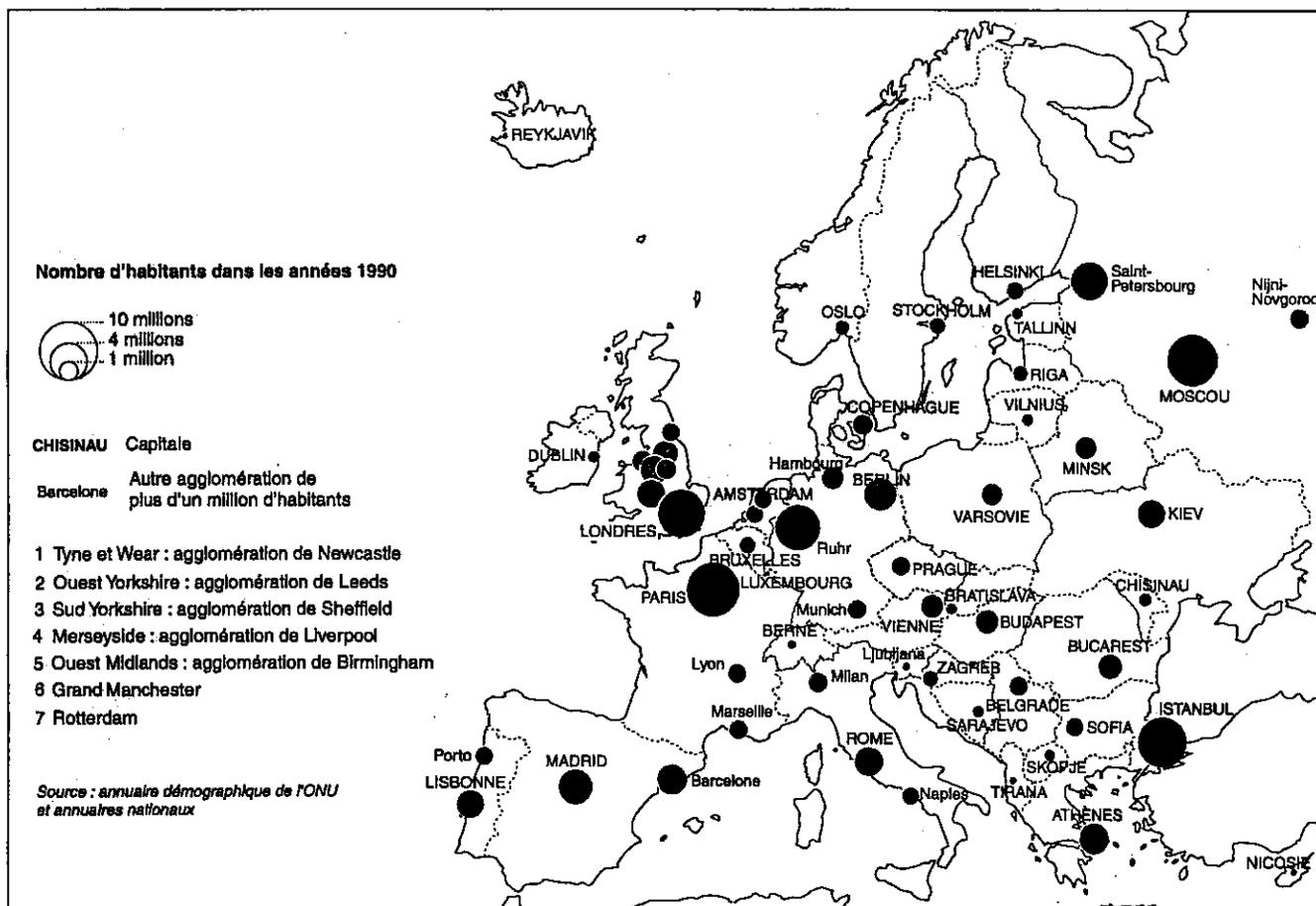
LISTE DES ANNEXES

ANNEXE 1 :	Carte - Capitales et agglomérations européennes.
ANNEXES II-1 et II-2 :	Clientèle – Accessibilité.
ANNEXE III :	Tourisme et espaces urbains.
ANNEXE IV :	Tourisme urbain et animation culturelle.
ANNEXES V-1, V-2, V-3 et V-4 :	Nouveaux espaces, nouveaux produits.
ANNEXE VI :	Fond de carte – Europe.

Remarques :

- Les documents proposés en annexe peuvent vous permettre d'étayer votre rapport. Ils ne doivent pas donner lieu à un commentaire systématique et détaillé.
- Un fond de carte, complété, sera rendu avec la copie. L'autre servira éventuellement de brouillon.

ANNEXE 1 – CARTE

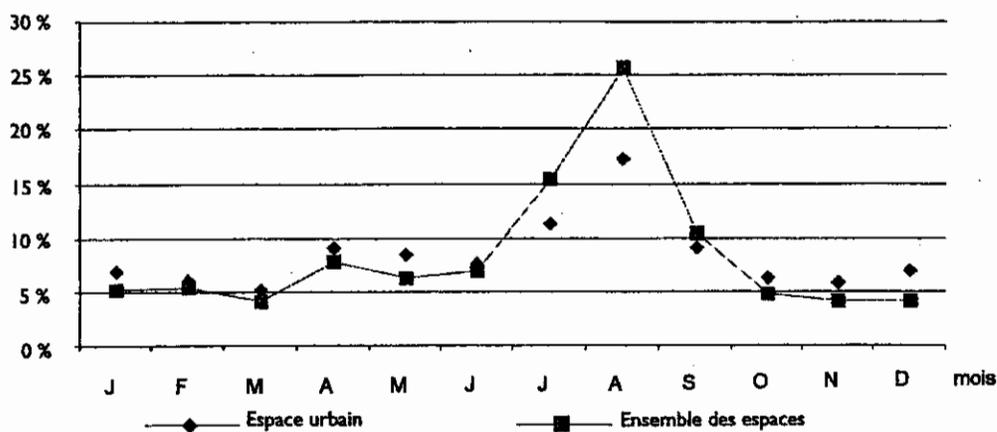


Les capitales et les agglomérations de plus d'1 million d'habitants en Europe.

Source : *Les capitales européennes.*

La documentation photographique n° 8020 – avril 2001

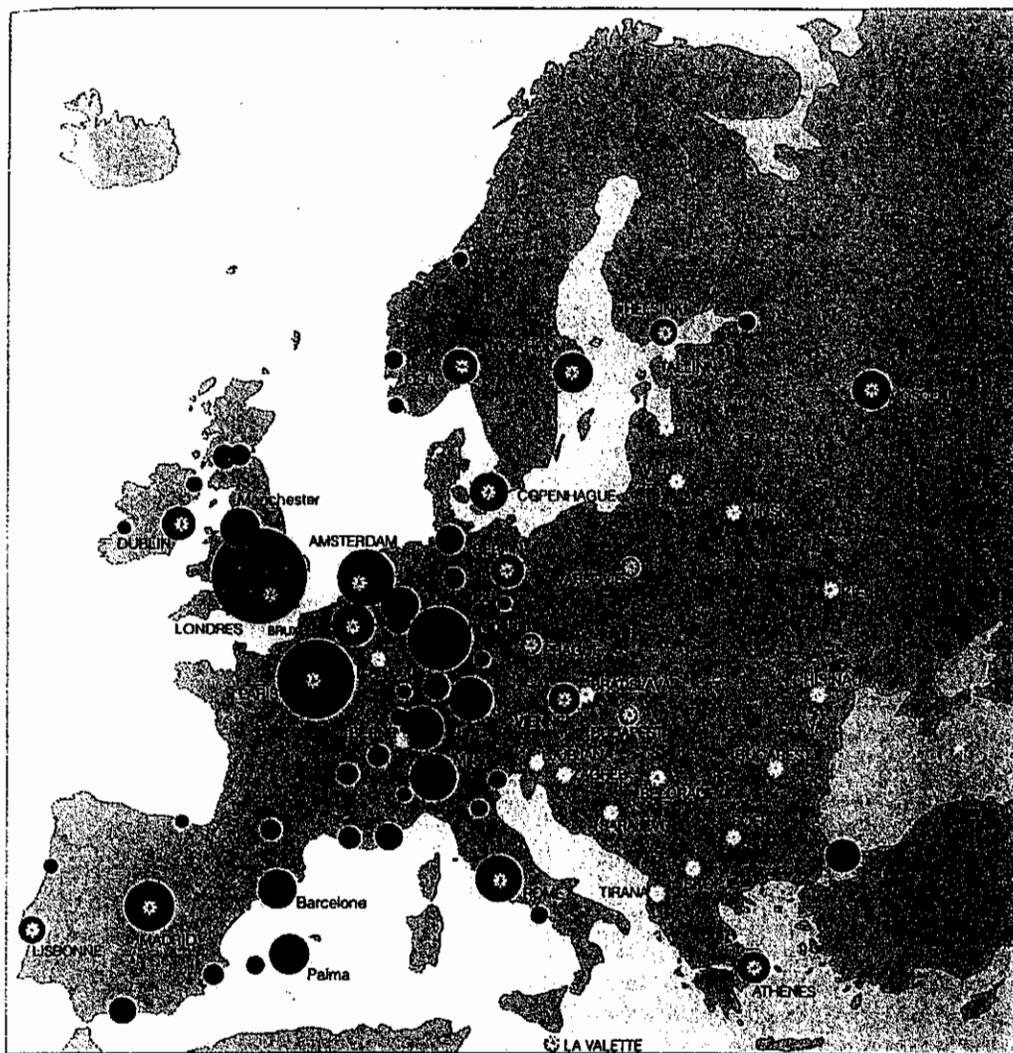
ANNEXE II.1 - CLIENTÈLE - ACCESSIBILITÉ



Répartition des séjours urbains des Français selon la date de départ.

Source : *Suivi des déplacements touristiques des Français - 2000*

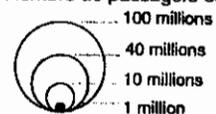
Direction du tourisme – Sofres



Trafic des principaux aéroports

(Plus de 1 million de passagers par an)

Nombre de passagers en 1999



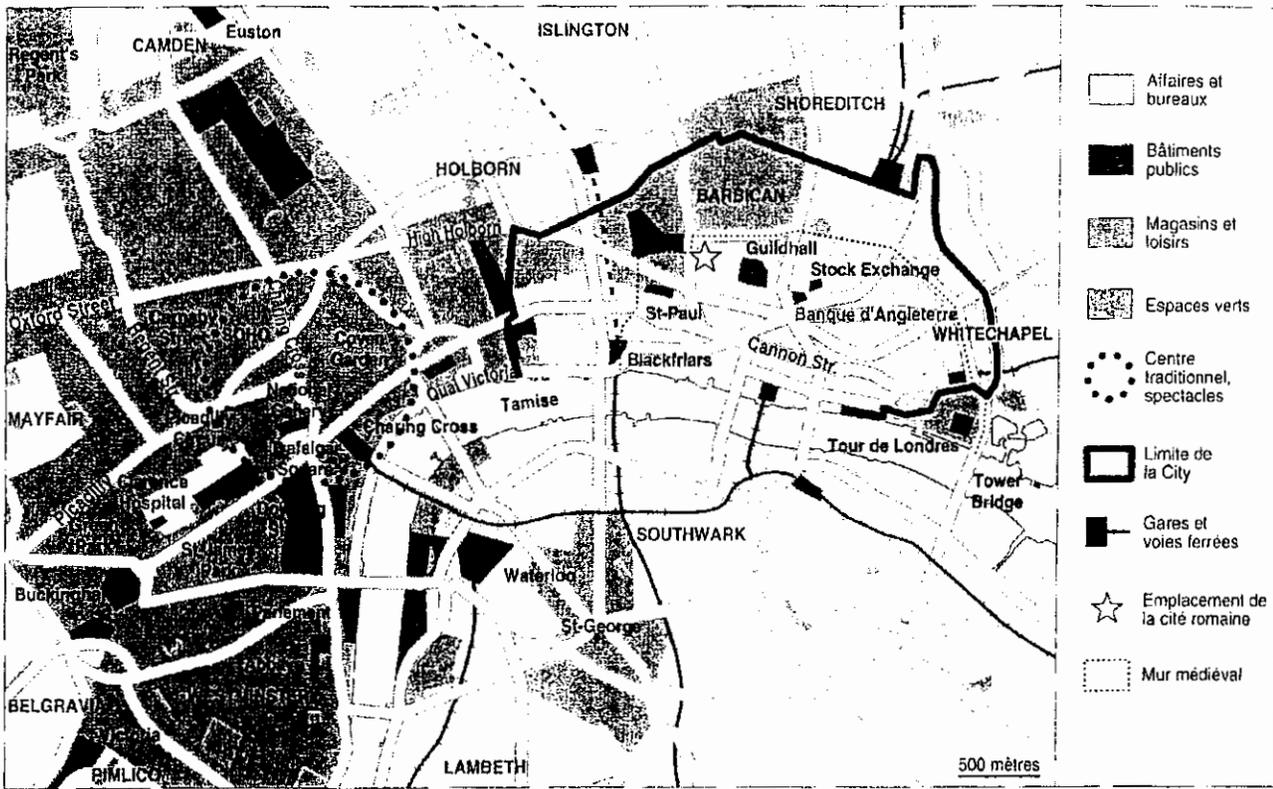
★ Capitale d'État
SKOPJE

Source : *Institut du trafic aérien. www.airports.org*



Le réseau des trains à grande vitesse en Europe à l'horizon 2010
 Source : *La documentation photographique* n° 8020 –avril 2001

ANNEXE III – TOURISME ET ESPACES URBAINS



Le centre de Londres

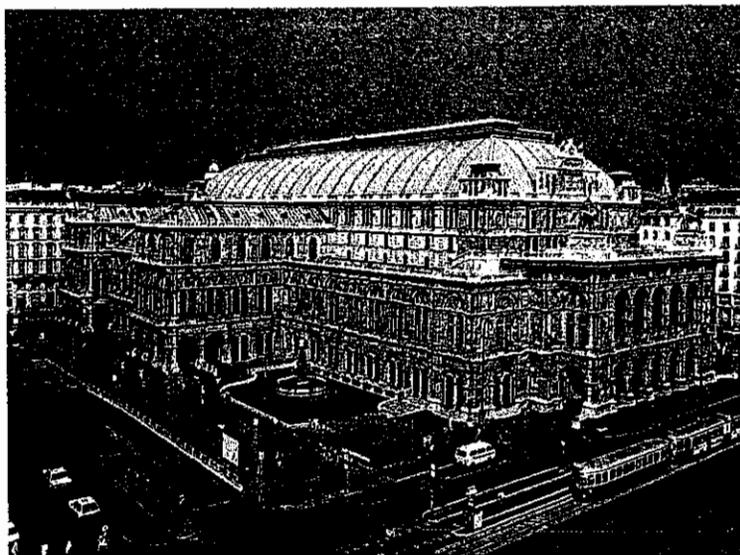


① Ministères ② Assemblée nationale ③ La Défense ④ L'Élysée ⑤ Grandes banques ⑥ Le Louvre

Paris - Vue aérienne – Le triangle d'or
 Source : *Manuel de Géographie 1ère* – Editions Hatier 1997

ANNEXE IV – TOURISME URBAIN ET ANIMATION CULTURELLE

L'Opéra de Vienne



Source : *La Documentation photographique* n° 8020 – avril 2001

Amsterdam

Même sans exposition majeure en 2005, la demande demeure soutenue pour découvrir la Venise du Nord.

Amsterdam attire des milliers de Français à la recherche de son atmosphère, de son architecture des XVII-XVIIIe siècles, de ses canaux, de ses musées et galeries, de son quartier rouge... Selon l'Office du tourisme, ils étaient près de 210 000 à avoir séjourné dans un hôtel de la ville en 2003. Comme à Londres ou à Vienne, les grandes expositions font cependant varier ces chiffres de façon importante. Après une année 2004 en légère baisse, tous les TO s'attendent à un redémarrage en 2006 qui célébrera Rembrandt (au Rijksmuseum).

Le prix élevé des hôtels dans le centre-ville est un handicap majeur, de même le manque d'hôtels dès que les beaux jours reviennent...

Côté transport, si Thalys est plébiscité pour les courts séjours depuis l'Ile de France, la fusion Air France-KLM a permis d'améliorer la desserte aérienne depuis la province. Et Amsterdam devrait profiter dès la fin 2006 de l'ouverture de la ligne à grande vitesse côté Pays-Bas. Elle ne sera alors plus qu'à 2h55 de Paris (4h10 aujourd'hui). Et en 2007, le public pourra apprécier un Rijksmuseum réaménagé.

Source : Stéphane Jaladis, *L'Écho Touristique*, 4 février 2005

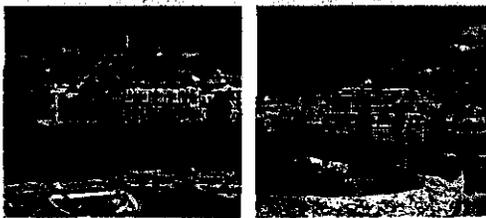
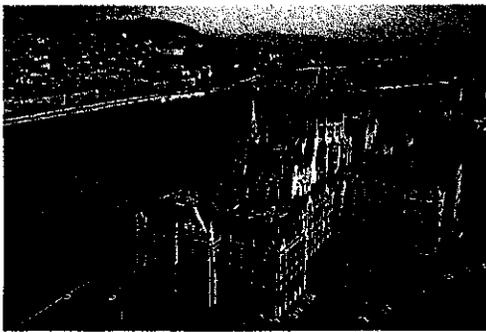
ANNEXE V -1 – NOUVEAUX ESPACES, NOUVEAUX PRODUITS



HONGRIE



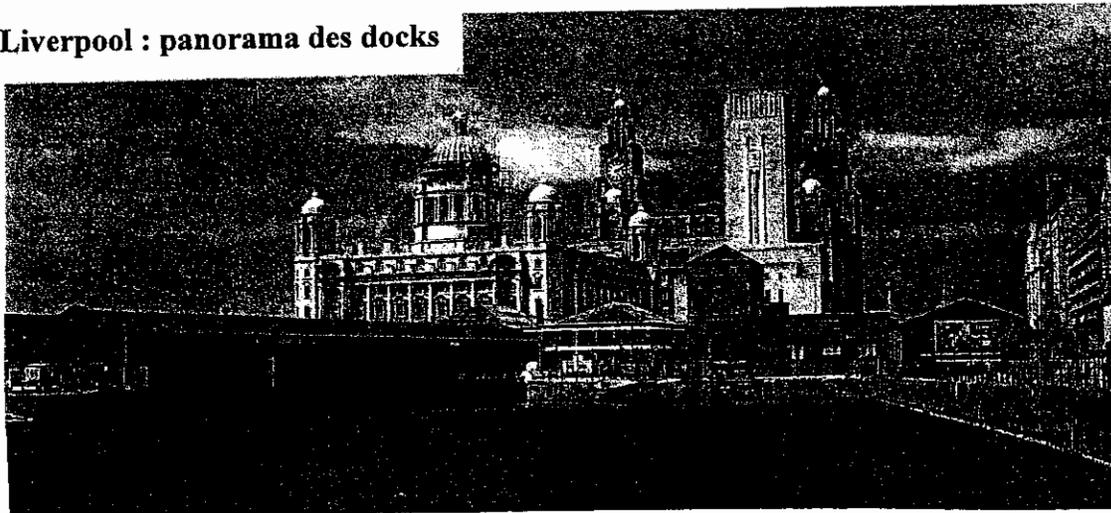
*Budapest, destination montante d'Europe Centrale,
ville de vos futurs congrès et séjours incentives *
vous propose*



- son relief exceptionnel dominé par le Danube
- ses 9 hôtels 5 étoiles totalisant 2539 chambres
- ses 26 hôtels 4 étoiles disposant de 4733 chambres
- bientôt son 2^{me} Palais des Congrès
- son architecture éclectique, ses célèbres bains
- son Opéra et ses théâtres
- ses centaines de restaurants et cafés
- ses programmes classiques et insolites
- ses agences réceptives créatives...

*** voyages de stimulation**

Source : *Publicité de l'Office du Tourisme de Hongrie à Paris dans la presse française-2002.*

ANNEXE V – 2- NOUVEAUX ESPACES, NOUVEAUX PRODUITS**Liverpool : panorama des docks****Dublin**

A moins de deux heures de vol de la morosité parisienne, Dublin ressemble aujourd'hui à une carte postale du bonheur. En moins de quinze ans, la plus pauvre des capitales européennes est devenue, avec son petit million d'habitants, l'une des villes les plus riches, les plus dynamiques du Vieux Continent. Nouveaux restos branchés qui ouvrent à tous les coins de rue, pubs bondés [...], la ville est furieusement à la mode. Tous les hôtels et les restaurants sont pleins, il faut se battre pour trouver du personnel. [...] Avec ses petites maisons de brique, cette capitale à taille humaine se métamorphose à vue d'œil. Nouveaux immeubles de verre et d'acier, centres commerciaux ultramodernes ouverts vingt-quatre heures sur vingt-quatre, quartiers branchés qui prospèrent comme crocus au soleil à la place des vieux docks en déshérence...

Source : Natacha Tatu, *Le Nouvel Observateur*, 18/24 août 2005

ANNEXE V - 3 – NOUVEAUX ESPACES, NOUVEAUX PRODUITS

Londres

Paris est certes une plus belle ville, New York est peut-être plus spectaculaire [...] mais aucune ville ne présente l'extraordinaire alchimie londonienne de modernité, de culture, de mercantilisme et de mode [...] Aujourd'hui, Londres est de très loin la ville la plus chère du monde [...] Londres a, par ailleurs, engagé d'ambitieux chantiers, surtout sur la South Bank, qui s'étire sur la rive droite de la Tamise entre Tower Bridge et Westminster Bridge. Hier encore en plein délabrement, ce quartier est désormais peuplé de théâtres, de salles de concerts et de musées. Le nouveau Millenium Bridge relie désormais le plus ancien quartier de Londres, la City, à Bankside [...]

La centrale électrique de Bankside, une bâtisse de brique du début des années 1930, a été reconvertie pour accueillir le nouveau musée d'art moderne de la Tate Gallery : la Tate Modern, aux cimaises de laquelle sont accrochées des œuvres de Matisse, Picasso, Pollock, Dali et bien d'autres représentants de l'art du XXe siècle. L'East Side, qui était il n'y a pas si longtemps encore le repaire des paumés et des exclus, est rapidement devenu le grand rendez-vous du beau monde et des branchés [...]

Le monde entier vit à Londres. Cinquante nationalités formant des communautés de plus de 5000 personnes ont élu domicile dans la capitale britannique et, chaque jour, ce sont plus de trois cents langues qui y sont parlées.

Source : Kaleem Omar, *The News*, Karachi.

Extrait de *Courrier International* n° 748- 3/9 mars 2005

Lisbonne – Le parc des Nations

Après avoir accueilli l'Expo 1998, le parc des Nations, à l'est de la ville le long du Tage reste le cœur du vaste projet de réhabilitation urbaine de cette zone de Cabo Ruivo qui n'était qu'un ramassis de raffineries désaffectées, d'aires de stockage de matériel militaire rapporté des colonies, d'entrepôts abandonnés. [...] D'ici 2015-2020, devrait naître progressivement un nouvel espace de vie autour de ce parc conçu comme un pôle commercial et culturel. L'ouverture de la gigantesque galerie commerciale Vasco de Gama semble avoir insufflé une dynamique à cette zone en devenir.

Cet espace reconstruit de toutes pièces préfigure ce que devrait être la ville du futur : espace vaste et ventilé, ouverture sur le fleuve retrouvé, priorité accordé aux piétons et aux transports propres, importance réservée aux espaces verts et aux jardins, omniprésence de l'art dans le paysage. [...] Déjà, les visiteurs trouvent une âme à ce quartier et l'animation ne manque pas dès que le soleil est généreux.

Le parc lui-même s'organise autour des attractions nées de l'Expo 1998, à commencer par l'Océanarium. [...] C'est la nouvelle balade des week-ends en famille. Boutiques et restaurants sont là pour attirer le chaland ou les flâneurs autour de musées ou de programme culturels.

Source : *Le Guide du Routard*. 2002

ANNEXE V – 4 – NOUVEAUX ESPACES, NOUVEAUX PRODUITS

Barcelone

La capitale catalane est passée aujourd'hui à 3,4 millions de visiteurs. [...] C'est une véritable stratégie de conquête qui s'est mise en place pour et après les Jeux olympiques de 1992. Barcelone a une vision à long terme de son développement touristique et du positionnement souhaité. Le programme des « méga-événements » est connu jusqu'en 2007.

Source : François Burhin, *Cahiers Espaces* n° 78 – juillet 2003

Prévenir les effets négatifs

Dans les villes aux prises avec le tourisme culturel de masse, le constat est partout semblable : trop de touristes tue le tourisme. Ce qu'on peut voir au centre historique de Prague, ce sont essentiellement des touristes !

Des mesures furent prises, parfois drastiques comme à Amsterdam, en matière de circulation et de stationnement. Des mesures urbanistiques également pour limiter les implantations commerciales en centre-ville, réglementer les constructions et les rénovations. Des mesures de réappropriation des quartiers anciens par les habitants sont en cours...

Source : François Burhin, *Cahiers Espaces* n° 78 – juillet 2003

Visiter autrement

A Bruxelles, un certain nombre de circuits à pied ou à vélo, situés dans des quartiers hors du tourisme traditionnel, sont proposés, sur le thème de l'art déco ou des bandes dessinées par l'Office de tourisme. Des chambres d'hôtes sont aussi présentées dans une brochure avec un label de qualité permettant aux clients une identification facile et sûre.

A Paris, la société privée Urban Safari propose des rallyes guidés par téléphones portables. Différents circuits existent sur le chocolat, le Paris branché, des lieux secrets... Fondée en 1999, l'Association Belleville insolite met en place des circuits de découverte et des rallyes pédestres pour faire découvrir le « Paris des Parisiens » et l'âme des quartiers : rencontres avec des associations, des habitants, des artistes... Elle agit sur le périmètre de Belleville, ancien faubourg de la capitale de l'Est parisien.

Source : François Burhin, *Cahiers Espaces* n° 78- juillet 2003