



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

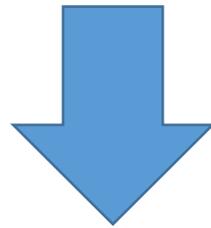
*Liberté
Égalité
Fraternité*

BTS Tourisme

***Explicitation pour l'élaboration de situations professionnelles et l'
évaluation par compétences***

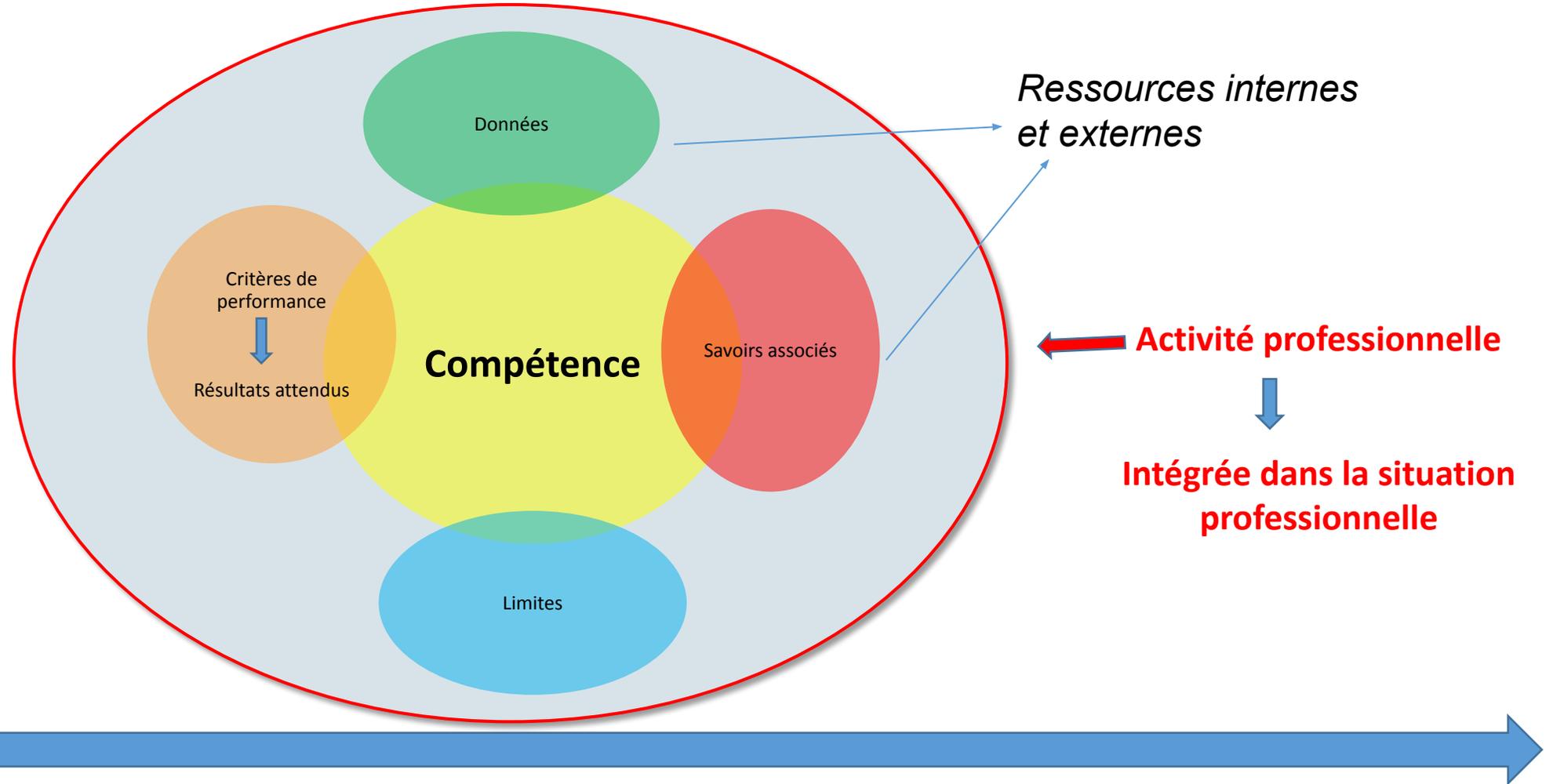
Les compétences au cœur de la professionnalisation

**Du développement des compétences dans le
processus de formation....**



...à l'acquisition des compétences

Les compétences au cœur de la professionnalisation



Dans un contexte professionnel donné...

Identification des composantes du référentiel du BTS Tourisme permettant d'élaborer les situations professionnelles

Compétences rattachées aux tâches et à l'activité

Le contexte de l'organisation

Ce qui relève de la nature de l'organisation (RAP) => *l'enseignant doit apporter des éléments (activité, son statut, etc.)*
 Il doit mettre à disposition des ressources permettant : *d'identifier les contraintes et les spécificités dans laquelle baigne l'organisation*
 Des ressources => *numériques, relationnelles, ses clients, fournisseurs, etc.*

Savoirs associés (référentiel de certification en lien avec les compétences)

- Un attendu vers lequel doit tendre l'étudiant
 - A la fois, pour l'enseignant, une balise d'observation pour l'évaluation

Limites de responsabilisation et limite d'exigence pour l'enseignant pour l'évaluation => *nécessité de positionner le candidat dans la situation professionnelle*

Bloc de compétences 2 : Elaboration d'une prestation touristique		
Activité 1 : Analyse de l'activité touristique		
Tâches	Analyser l'environnement socio-économique et juridique de l'activité touristique Analyser la structuration des acteurs du tourisme	
Compétences	C12 Etablir des liens entre l'évolution socio-économique ou juridique et l'activité touristique C13 Caractériser le rôle et le statut des acteurs du tourisme	
Contexte : description du contexte dans lequel l'activité est mise en œuvre		
	<ul style="list-style-type: none"> Une organisation du secteur du tourisme : réceptif, TO, parc d'attraction, site culturel, autocariste, hôtellerie de plein air, etc. Des informations sur les caractéristiques culturelles, patrimoniales, économiques et géographiques du territoire concerné, les spécificités des cibles visées, le catalogue des produits existant sur le marché et des prestataires potentiels, des données réglementaires, des informations sur le marché ; Des données technologiques : réseau internet, banques de données spécifiques, outils de cartographie numérique, outils bureautiques, multimédia et logiciels professionnels dédiés ; Données sur les acteurs de l'organisation Des données de nature relationnelle : différents prestataires, acteurs locaux, nationaux ou internationaux du tourisme, relations au sein de l'équipe de l'organisation. 	
Savoirs associés	Critères de performance	Niveau d'autonomie
<ul style="list-style-type: none"> Le cadre socio-économique et juridique des activités touristiques La demande en matière de tourisme La réglementation de l'offre touristique Les acteurs de l'offre touristique Le cadre juridique de l'organisation touristique 	<ul style="list-style-type: none"> Pertinence de l'information sélectionnée Pertinence de l'analyse 	Sous l'autorité d'un chef de produit Le degré d'autonomie est lié à la taille de l'organisation, au degré de délégation appliqué et à l'expérience acquise par le titulaire du diplôme.

L'élaboration de situations professionnelles

Concrètement, quelles questions doivent à se poser les équipes pédagogiques ?

- **Quel contexte professionnel ?** *doit être proche de la réalité professionnelle et appréhender la complexité de l'organisation dans son environnement => faire sens*
- **Quelle(s) problématique(s) ou quelle situation/problème ?** *=> fil rouge qui donne du sens à tout ce qui va être demandé à l'étudiant dans les différentes missions. Doit être visible dans le contexte et décliné dans l'ensemble des missions, et de façon induite dans les annexes (afin de répondre à la problématique)*
- **Quelles compétences cibler (hard skills & soft skills)? Quels savoirs mobiliser ?** *(croisement des blocs de compétences)*
- **Quelles ressources proposer** (documents, outils, numérique, etc.) ?
- **Quelles démarches pédagogiques impulser ?** *=> accompagnement, autonomie, travail individuel, travail collectif, etc. => ne pas être trop « guidant », dans le libellé des questions, et laisser le candidat s'exprimer sur sa stratégie de résolution de problème (ne pas imposer de forme, d'outils, etc.) / L'enseignant jugera de la pertinence de la stratégie de l'étudiant*
- **Quelle durée pour la situation professionnelle ?**
- **Quelle(s) production(s) (écrit, oral, etc.) ?**
- **Quelle modalité d'évaluation des compétences ?** *= autoévaluation, écrit, oral, par l'enseignant (interroge les critères d'évaluation et la conception d'outils intermédiaires d'évaluation)*

D'une manière générale => Evaluer une compétence revient à prélever des indices au travers de la capacité du candidat à ...

voir la circulaire nationale du BTS Tourisme