# ATOUT FRANCE

79 - 81 rue de Clichy 75009 PARIS

Tél. : +33(0)1 42 96 70 00

Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

www.rendezvousenfrance.com www.atout-france.fr



En tant qu'organisme de formation, le GIE Atout France est enregistré sous le numéro 11 75 44854 75 auprès de la préfecture de l'Ile de France.

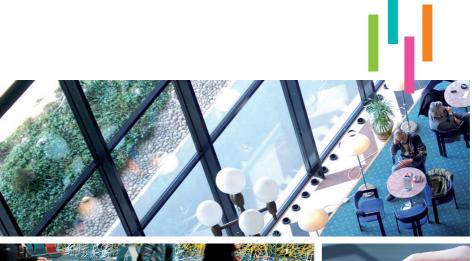
Les conventions de formation sont téléchargeables sur le site Internet avant chaque manifestation. Nous vous conseillons de vous rapprocher des services concernés pour être informé sur les modalités de financement.

Direction de la Formation aux Métiers du Tourisme et du Centre

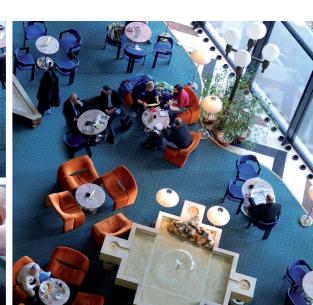
- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
  christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62
  pauline.gotte@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 70 09

CALENDRIER DES RENDEZ-VOUS TECHNIQUES

**ATOUT FRANCE** 













Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, un programme très complet de manifestations. Plus de 2 000 personnes y participent annuellement.

Lieux d'échanges, d'expertises et de prospectives, favorisant ainsi la mise en place de synergies constructives entre les professionnels, ces Rendez-vous techniques ont pour but de développer une véritable ingénierie du secteur touristique que ce soit sur le plan technique [observation, veille, montage de projets, etc.] mais aussi marketing et promotionnel.

Complétées et enrichies par le Centre de Ressources de Atout France [plus de 150 études en ligne], ces actions facilitent l'accès à la formation et l'information.

# ■ ■ Rendez-vous techniques et séminaires

Illustrés de cas pratiques et d'échanges d'expériences, les Rendez-vous techniques de Atout France, contribuent à l'acquisition de compétences clefs sur l'organisation et la maîtrise de l'offre touristique en France.

S'appuyant sur l'observation, l'ingénierie ou le marketing, les thématiques abordées permettent d'explorer et de répondre aux problématiques actuelles et futures et constituent des leviers d'aide à la décision.

#### **CIBLES**

L'ensemble des acteurs du tourisme, publics ou privés :

- Collectivités territoriales et élus ;
- Institutionnels du tourisme ;
- Syndicats et réseaux professionnels;
- Établissements financiers ;
- Entreprises du tourisme ;
- Porteurs de projets, bureaux d'études et presse spécialisée.

#### FORME PÉDAGOGIQUE

- Construits pour une grande interactivité, les Rendez-vous techniques sont organisés sous forme d'ateliers de travail ou de tables rondes, avec restitution d'études.
- Les Séminaires ont des objectifs soit informatifs, soit de formation en petits groupes [15 personnes maximummodules de 1 à 2 jours] et peuvent compléter les Rendez-vous techniques.

### INTERVENANTS

Des agents qualifiés de Atout France, spécialistes de leurs filières ou thématiques, associés à des experts reconnus dans leur domaine, animent les Rendez-vous techniques.

#### COMPTES-RENDUS

Les participants, disposent, à l'issue des Rendez-vous techniques, d'un support pédagogique d'évaluation et accèdent en ligne aux comptes-rendus, en téléchargement.

# Tanips 2014\*

#### **DÉJEUNER INCLUS** • Extérieurs / non membres 200,67€ HT Membres sans Pass Expert 167,22€ HT PAS DE FRAIS Membres avec Pass Expert

TARIFS RENDEZ VOUS SANS DÉJEUNER > NOUS CONSULTER

\* Ces tarifs peuvent varier en fonction du lieu d'organisation du rendez-vous technique ou du séminaire

# Rendez-vous techniques 2014



## **Janvier**

Les Rencontres de Grand Ski: Du ski de printemps au printemps du ski Lundi 20 janvier | Chambéry

## **Février**

La qualité d'accueil au cœur de l'offre touristique En partenariat avec la CCI Marseille-Provence Lundi 10 février | Marseille

### Avril

Accompagner les porteurs de projets touristiques: savoir innover pour gagner en efficacité Mardi 3 avril | Paris

# Mai | Juin

Tourisme et vin : réussir la mise en marché Mardi 13 mai | Paris

Réseaux et médias sociaux Mardi 20 mai | Paris

Les Académies du tourisme numérique 5 & 6 Juin | Aix-les-Bains

La nature en ville : attractivité et valorisation Vendredi 20 juin | Nantes

Le marché touristique brésilien : quelles opportunités de développement et quelles adaptations nécessaires? Lundi 23 juin | Paris

#### Juillet

L'investissement touristique en milieu urbain : entre sous-capacité de l'offre d'hébergement et surinvestissement dans les équipements Jeudi 3 juillet | Paris

# Septembre

Les débits de boisson : lieux d'attractivité touristique Septembre | Paris

La liste des rendez-vous techniques et séminaires est non exhaustive. Pour se tenir régulièrement informé, consulter le site Internet : www.atout-france.fr

\* Atout France se réserve le droit de modifier les dates et les thèmes des rendezvous et séminaires techniques ainsi que le lieu de leur organisation.

# Panorama du littoral

Jeudi 18 septembre | Paris

# Le baromètre SNAV-Atout France

Dans le cadre de Top Résa 2014 Du 23 au 26 septembre | Paris Parc des Expositions - Porte de Versailles

## Octobre

Resorts golfiques : potentiel marchés et ratios clés Organisé avec la FFG Octobre | Paris ou province

Tourisme et vin : réussir la mise en marché Dans le cadre de Destination Vignobles 14 & 15 octobre | Lyon

Internet et les contenus touristiques Octobre | Paris

### Novembre

# LES RENCONTRES NATIONALES **DU TOURISME 2014**

JEUDI 6 NOVEMBRE | Paris Centre des Congrès de la Villette

Focus sur les acteurs de la distribution en Allemagne: quelles perspectives d'avenir pour la destination France? Novembre | Paris

# Décembre

Les clientèles du village mondial : attentes et potentiels

Dans le cadre de l'ILTM : International Luxury Travel Market Du 1er au 4 décembre | Palais des Festivals -

Cannes

# Spas et hébergements touristiques

Décembre | Paris

# Architecture contemporaine et tourisme

Organisé avec le ministère de la Culture Décembre | Paris

www.atout-france.fr