

ATO FRANCE

79 - 81 rue de Clichy
75009 PARIS
Tél. : +33(0)1 42 96 70 00
Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

www.rendezvousenfrance.com
www.atout-france.fr

En tant qu'organisme de formation, le GIE Atout France est enregistré sous le numéro 11 75 44854 75 auprès de la préfecture de l'Île de France.

Les conventions de formation sont téléchargeables sur le site Internet avant chaque manifestation. Nous vous conseillons de vous rapprocher des services concernés pour être informé sur les modalités de financement.

Pour plus d'informations sur les tarifs et les inscriptions :

Direction de la Formation aux Métiers du Tourisme et du Centre de Ressources

- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
- christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62
- pauline.gotte@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 70 09

2014

CALENDRIER DES RENDEZ-VOUS TECHNIQUES ATOU FRANCE





Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, un programme très complet de manifestations. Plus de 2 000 personnes y participent annuellement.

Lieux d'échanges, d'expertises et de prospectives, favorisant ainsi la mise en place de synergies constructives entre les professionnels, ces Rendez-vous techniques ont pour but de développer une véritable ingénierie du secteur touristique que ce soit sur le plan technique [observation, veille, montage de projets, etc.] mais aussi marketing et promotionnel.

Complétées et enrichies par le Centre de Ressources de Atout France [plus de 150 études en ligne], ces actions facilitent l'accès à la formation et l'information.

■ ■ ■ ■ Rendez-vous techniques et séminaires

Illustrés de cas pratiques et d'échanges d'expériences, les Rendez-vous techniques de Atout France, contribuent à l'acquisition de compétences clés sur l'organisation et la maîtrise de l'offre touristique en France.

S'appuyant sur l'observation, l'ingénierie ou le marketing, les thématiques abordées permettent d'explorer et de répondre aux problématiques actuelles et futures et constituent des leviers d'aide à la décision.

CIBLES

L'ensemble des acteurs du tourisme, publics ou privés :

- Collectivités territoriales et élus ;
- Institutionnels du tourisme ;
- Syndicats et réseaux professionnels ;
- Établissements financiers ;
- Entreprises du tourisme ;
- Porteurs de projets, bureaux d'études et presse spécialisée.

FORME PÉDAGOGIQUE

- Construits pour une grande interactivité, les Rendez-vous techniques sont organisés sous forme d'ateliers de travail ou de tables rondes, avec restitution d'études.
- Les Séminaires ont des objectifs soit informatifs, soit de formation en petits groupes [15 personnes maximum-modules de 1 à 2 jours] et peuvent compléter les Rendez-vous techniques.

INTERVENANTS

Des agents qualifiés de Atout France, spécialistes de leurs filières ou thématiques, associés à des experts reconnus dans leur domaine, animent les Rendez-vous techniques.

COMPTE-RENDUS

Les participants, disposent, à l'issue des Rendez-vous techniques, d'un support pédagogique d'évaluation et accèdent en ligne aux comptes-rendus, en téléchargement.

Rendez-vous techniques 2014 ■ ■ ■ ■

Tarifs 2014*

DÉJEUNER INCLUS	
• Extérieurs / non membres	200,67€ HT
• Membres sans Pass Expert	167,22€ HT
• Membres avec Pass Expert	PAS DE FRAIS
TARIFS RENDEZ VOUS SANS DÉJEUNER ► NOUS CONSULTER	
* Ces tarifs peuvent varier en fonction du lieu d'organisation du rendez-vous technique ou du séminaire	

Janvier

■ **Les Rencontres de Grand Ski : Du ski de printemps au printemps du ski**
Lundi 20 janvier | Chambéry

Février

■ **La qualité d'accueil au cœur de l'offre touristique**
En partenariat avec la CCI Marseille-Provence
Lundi 10 février | Marseille

Avril

■ **Accompagner les porteurs de projets touristiques : savoir innover pour gagner en efficacité**
Mardi 3 avril | Paris

Mai | Juin

■ **Tourisme et vin : réussir la mise en marché**
Mardi 13 mai | Paris

■ **Réseaux et médias sociaux**
Mardi 20 mai | Paris

■ **Les Académies du tourisme numérique**
5 & 6 Juin | Aix-les-Bains

■ **La nature en ville : attractivité et valorisation**
Vendredi 20 juin | Nantes

■ **Le marché touristique brésilien : quelles opportunités de développement et quelles adaptations nécessaires ?**
Lundi 23 juin | Paris

Juillet

■ **L'investissement touristique en milieu urbain : entre sous-capacité de l'offre d'hébergement et surinvestissement dans les équipements**
Jeudi 3 juillet | Paris

Septembre

■ **Les débits de boisson : lieux d'attractivité touristique**
Septembre | Paris

La liste des rendez-vous techniques et séminaires est non exhaustive. Pour se tenir régulièrement informé, consulter le site Internet : www.atout-france.fr
* Atout France se réserve le droit de modifier les dates et les thèmes des rendez-vous et séminaires techniques ainsi que le lieu de leur organisation.

■ **Panorama du littoral**
Jeudi 18 septembre | Paris

■ **Le baromètre SNAV-Atout France**
Dans le cadre de Top Résa 2014
Du 23 au 26 septembre | Paris
Parc des Expositions - Porte de Versailles

Octobre

■ **Resorts golifiques : potentiel marchés et ratios clés**
Organisé avec la FFG
Octobre | Paris ou province

■ **Tourisme et vin : réussir la mise en marché**
Dans le cadre de Destination Vignobles
14 & 15 octobre | Lyon

■ **Internet et les contenus touristiques**
Octobre | Paris

Novembre

LES RENCONTRES NATIONALES DU TOURISME 2014

JEUDI 6 NOVEMBRE | Paris
Centre des Congrès de la Villette

■ **Focus sur les acteurs de la distribution en Allemagne : quelles perspectives d'avenir pour la destination France ?**
Novembre | Paris

Décembre

■ **Les clientèles du village mondial : attentes et potentiels**
Dans le cadre de l'ILTM : International Luxury Travel Market
Du 1^{er} au 4 décembre | Palais des Festivals - Cannes

■ **Spas et hébergements touristiques**
Décembre | Paris

■ **Architecture contemporaine et tourisme**
Organisé avec le ministère de la Culture
Décembre | Paris