



**VACANCES PROPRES®**  
Parce que notre environnement  
n'est pas une poubelle

Communiqué de presse

6 février 2015

## **VACANCES D'HIVER : LES GESTES PROPRES PRENNENT DE L'ALTITUDE POUR PROTÉGER NOS MONTAGNES ET NOS OCÉANS**

### **DISPOSITIF MONTAGNE ET BILAN 2014, VACANCES PROPRES ET SES PARTENAIRES POURSUIVENT LA MOBILISATION**

Les gestes propres, incontournables de la protection de notre environnement, n'ont pas de saison ! Alors que débutent bientôt les vacances d'hiver et que les amateurs de neige se préparent à rejoindre les cimes, l'Association Vacances Propres présente son dispositif spécial montagne, avec plus de 90 stations participantes, réparties dans les différents massifs français (cf. liste page 2).

De plus, à l'occasion de ces vacances de février, l'opération débutera dès la Gare de Lyon pour les Parisiens. Du 13 février et jusqu'au 1<sup>er</sup> mars, la SNCF installera des sacs Vacances Propres dans les 130 doubles collecteurs (avec tri des déchets recyclables) de la principale gare parisienne au départ des sommets enneigés. Plus de 900 000 voyageurs y sont attendus sur la période : autant de vacanciers à sensibiliser aux gestes propres et de tri avant l'ascension !



*Bannière web du Kit de communication Vacances Propres, disponible pour les communes partenaires.*

### **Vacances Propres toujours très présente en montagne : une grande couverture et de nouveaux équipements**

Vacances Propres propose cette saison aux collectivités locales de nouveaux collecteurs, spécialement conçus pour les sites d'altitude. Ces nouveaux équipements fabriqués en mélèze ou en pin, s'intègrent parfaitement à leur environnement et répondent aux exigences de praticité et de solidité imposées par des températures extrêmes et une utilisation intense. Fabriqués en France, ces mini-chalets sont également en accord parfait avec la politique d'achats responsables que développent les communes aujourd'hui.



### **Vacances Propres à la finale de la Coupe du monde de ski alpin :**

Du 18 au 22 mars 2015, le dispositif Vacances Propres sera présent sur la Coupe du Monde de ski alpin à Méribel les Allues, fidèle partenaire de l'association depuis 1980. Toutes les conditions seront réunies pour faciliter les gestes propres et le geste de tri des 70 000 spectateurs attendus : doubles collecteurs, pour favoriser le tri des déchets, et sacs Vacances Propres aux célèbres rayures. Souhaitons à Méribel de vivre une Coupe du monde 100% responsable et respectueuse de son magnifique site !



## 57 000 tonnes de déchets sauvages en France, une réalité à combattre aux sommets !

En 2013, l'association a estimé la présence de déchets sauvages à 57 000 tonnes en France. Les gestes négligents qui en sont à l'origine en montagne représentent un vrai danger pour cet environnement précieux mais également pour les océans car ils roulent, se déversent dans les cours d'eau à la fonte des neiges et terminent leur triste parcours en mer. En effet, 80% des déchets marins sont d'origine terrestre, un cheminement à stopper de toute urgence, c'est la mission que se donne Vacances Propres avec ses partenaires, collectivités locales et entreprises.

### Vacances Propres : 91 stations de montagnes impliquées dans la sensibilisation et l'incitation aux gestes propres

Abondance	74360
Albiez Montrond	73300
Alpe d'Huez	38750
Arâches La Frasse	74300
Argentière la Bessée	05120
Aussois	73500
Autrans Méaudre	38880
Avoriaz	74110
Avrieux	73500
Besse et Saint-Anastaise	63610
Bourg Saint-Maurice	73700
Brey et Maison du Bois	25096
Briançon	05100
Brides les Bains	73570
Campan	65710
Cauterets	65110
Chamrousse	38410
Chapelle des Bois	25121
Châtelblanc	25131
Chaux-Neuve	25142
Cohennoz	73400
Communauté de Communes du Mont d'Or et des 2 Lacs	25370
Cordon	74700
Crest Voland	73590
Enchastrayes	04400
Entremont Le Vieux	73670
Flumet	73590
Giron	01130
Hauteluçe	73620
Jougne	25370
La Bresse	88250
La Chapelle d'Abondance	74360
La Clusaz	74220
La Tour d'Auvergne	63680
Lanslebourg Mont Cenis	73480
Lanslevillard	73480
Larozier-Montvalezan	73700
Le Grand Bornand	74450
Le Gua	38420
Le Poizat	01130
Le Sappey en Chartreuse	38700
Les Contamines Montjoie	74170
Les Deux Alpes (SIVOM)	38860
Les Fourgs	25300
Les Gets	74260
Les Hopitax Neufs	25370
Les Hopitax Vieux	25370
Les Houches	74310
Les Longevilles Mont d'Or	25370
Les Menuires	73440

Les Orres	05200
Les Vigneaux	05120
Megève	74120
Méribel les Allues	73550
Métabief	25370
Mizoën	38142
Modane	73500
Mônetier les Bains	05220
Mont Dore	63240
Montgenevre	05100
Montriond	74110
Morzine	74110
Mouthe	25413
Oz en Oisans	38114
Passy	74480
Pelvoux	05340
Petite Chaux	25451
Pralognan la Vanoise	73710
Praz sur Arly	74120
Puy Saint-Vincent	05110
Risoul	05600
Saint-Chaffrey	05330
Saint-François Longchamp (SIVOM)	73130
Saint-Gervais-Les-Bains	74170
Saint-Jean-d'Aulps	74430
Saint-Jean-de-Belleville	73440
Saint-Martin-de-Belleville	73440
Saint-Maurice-sur-Moselle	88560
Saint-Pierre-de-Chartreuse	38380
Sappey	38700
Sixt Fer à Cheval	74740
Sollières-Sardières	73500
Tignes	74440
Termignon	73500
Val d'Isère	73150
Val Thorens	73440
Valberg (Syndicat Intercommunal)	06470
Valloire	73450
Vallouise	05290
Vars	05560
Villard de Lans	38250
Nombre de collectivités	
91	

*Le dispositif Vacances Propres est également présent aux abords des lacs : Evian les bains, Thonon, autour du lac d'Annecy...*



La Google map des collectivités partenaires : <http://www.vacancespropres.com/carte-communes.php>

## Un bilan 2014 positif, 100% dédié à la prévention des déchets sauvages avec toutes les parties prenantes

### ⇒ Des opérations spécifiques en montagne

Été comme hiver, Vacances Propres agit en montagne pour sensibiliser les amateurs de cimes aux gestes propres et au geste de tri.

Cet été, l'opération de sensibilisation « *C'est mon Tour, je préserve les montagnes* » sur le Tour de France a ainsi permis de distribuer 27 000 petits sacs directement aux spectateurs des étapes de montagne. Ce dispositif, mis en place avec ASO et l'ARPE Midi-Pyrénées, a fait preuve de son efficacité puisque les sites de ces étapes étaient propres après le passage du Tour.

Vacances Propres est également présente sur de nombreuses compétitions sportives de montagne, telles que La foulée blanche à Autrans, la Coupe du monde de ski de fond à la Clusaz...

Vacances Propres est aussi partenaire d'opérations de nettoyage en montagne. En 2014, « Montagne Propre » a eu lieu dans 7 stations des Pyrénées, organisée par NPY et Mountain Riders, bilan : 1 400 volontaires ont collecté 7,5 tonnes de déchets sauvages. Des actions de nettoyage se sont aussi déroulées dans des communes partenaires : La Clusaz, Chamrousse...

### ⇒ Plus de 1 000 collectivités partenaires et 2,2 millions de sacs utilisés

Depuis le début de l'année, le dispositif de collecte déployé par Vacances Propres avec les collectivités locales a totalisé plus de 2,2 millions de sacs qui ont évité près de 22 000 tonnes de déchets sauvages dans plus de 1 000 communes, agglomérations et manifestations partenaires.

Cette année, elles ont installé plus de 850 nouveaux collecteurs (poubelles) sur leurs territoires, portant leur nombre total à environ 30 000 en France.

### ⇒ Une campagne d'affichage pour sensibiliser largement : 450 millions de vues

Cet été, l'affiche de la célèbre campagne a bénéficié de plus de 11 600 emplacements et a été vue environ 450 millions de fois, un très bon niveau d'audience pour sensibiliser les français et touristes aux Gestes Propres et au Geste de tri, avec son leitmotiv :

**« Gestes propres – Vacances Propres  
Parce que notre environnement  
n'est pas une poubelle »**



## ⇒ « Je navigue, je trie » : 95 000 plaisanciers sensibilisés

Vacances Propres et ses partenaires Elipso et PlasticsEurope ont reconduit l'opération de l'été « Je navigue, je trie » en partenariat avec Pavillon Bleu<sup>1</sup> dans 25 ports labellisés. L'opération a permis de sensibiliser 95 000 plaisanciers au tri des déchets en mer mais surtout à ne rien y jeter !

Rapporter les déchets au port et les trier est le double objectif de l'opération qui offre aux plaisanciers un véritable dispositif incitatif et facilitateur : 19 500 cabas dédiés au tri des emballages et 24 000 sacs poubelles pour les autres déchets ont été utilisés, ainsi que 37 500 flyers pédagogiques distribués pour rappeler les consignes de tri.

L'opération a reçu un écho très positif auprès des plaisanciers et les ports participants ont noté une augmentation du tri.



**Patrick Longueville, Directeur du port de Saint-Pierre des Embiez\* témoigne :** « L'opération JNJT nous a bien aidée pour développer le tri sur le port puisqu'il a augmenté de 61% en deux ans pour les cartons, plastiques, métal et de 24% pour le verre. Le cabas de tri facilite énormément le tri des plaisanciers à bord, c'est aussi un support de communication intéressant qui vient en renfort de notre dispositif. »

\*partenaire de l'opération depuis 2013

**L'opération sera renouvelée en 2015, un rendez-vous à ne pas manquer !**

## ⇒ Des partenariats événementiels : plus de 3 millions de personnes sensibilisées

En 2014, Vacances Propres a participé à 20 événements et 19 opérations de nettoyage, représentant plus de 3 millions de personnes sensibilisées.

Cette année, les partenariats ont pris de l'ampleur avec de nouvelles actions organisées par Vacances Propres, notamment **avec la SNCF pour sensibiliser les voyageurs aux gestes propres et au geste de tri à développer sur leurs lieux de loisirs et de vacances.** Les 3 opérations menées pendant l'été 2014 ont permis de sensibiliser près de 1 500 voyageurs. Elles se sont déroulées dans 4 grandes gares parisiennes, sur la ligne Andorre-Toulouse et dans 3 gares touristiques de régions.

Cet été, les vacanciers ont retrouvé « Vacances Propres » sur le Tour de France, où près de **110 000 sacs ont été utilisés sur la Grande Boucle.**

**Des opérations spécifiques ont également été menées auprès des juniors. 700 enfants, répartis sur 20 écoles, ont ainsi participé à la WET Aquadémie** (une opération de Nestlé Waters) et à ses ateliers ludiques dédiés aux enjeux de la protection de l'eau, à l'importance d'une bonne hydratation et du tri des déchets. L'atelier Vacances Propres, « *Bien trier pour recycler plus* », a permis d'aborder le comportement à adopter avec ses déchets : que faire avec mes déchets lorsque je suis à l'extérieur ? Comment trier à la maison et pourquoi ?...

<sup>1</sup> Label environnemental international dédié depuis 30 ans aux plages et ports de plaisance, partenaire de VACANCES PROPRES.

Une opération de sensibilisation des plus jeunes a également été organisée **avec le Centre de citoyenneté de la ville de Paris**. Environ **120 enfants ont été sensibilisés** avec un atelier pédagogique, créé par l'association, visant à enseigner les gestes à adopter avec ses déchets, tant à l'extérieur qu'à domicile, avec un rappel des consignes de tri.

**A noter : Vacances Propres a été partenaire de l'expédition de nettoyage du Mont Elbrouz (Russie), point culminant de l'Europe à 5 642 m : 2 tonnes de déchets sauvages ont été extraits sur la voie normale d'ascension entre le camp de base à 3 750 m et le sommet !**  
**Pour en savoir plus : [www.facebook.com/elbrouz.nettoyage.2014](http://www.facebook.com/elbrouz.nettoyage.2014)**



## La lutte contre les déchets sauvages : une nécessité pour les Français

Les Français jugent qu'il est nécessaire d'agir contre la prolifération des déchets sauvages, qu'ils considèrent comme un risque sanitaire et écologique<sup>2</sup>. Selon une récente enquête qualitative, ils estiment ainsi que tout le monde est concerné et que tous les acteurs doivent se mobiliser, collectivités comme entreprises. Pour eux, il s'agit d'une cause d'intérêt général qui nécessite l'engagement de tous. De plus, les Français interrogés reconnaissent unanimement que le tri est utile. Pour eux, le recyclage évoque, en effet, la limitation du gaspillage.

### « Vacances Propres » : un dispositif à forte notoriété et apprécié

Les Français sont 39% à connaître la campagne Vacances Propres et 52% à avoir déjà vu les célèbres sacs à rayures de l'Association<sup>3</sup>. D'après l'étude qualitative Della Vita, les Français interrogés retiennent notamment que 2,2 millions de sacs utilisés équivalent à 22 000 tonnes de déchets sauvages évités. Le nouveau logo et la signature de l'association, **« Parce que notre environnement n'est pas une poubelle »**, lancés en juin 2013, sont également très appréciés et jugés efficaces. Les consommateurs s'approprient très facilement la signature et estiment qu'elle est à la portée de tous, notamment des enfants.

#### En savoir plus :

#### Vacances Propres : mobilise tous les acteurs du déchet sauvage

*L'association mobilise toutes les parties prenantes du déchet sauvage : citoyens, par une campagne nationale de sensibilisation, collectivités locales\*, via le dispositif (sacs et poubelles), et entreprises impliquées\* au titre de leur responsabilité sociétale et de la fin de vie de leurs produits consommés hors domicile.*

*Plus de 1 000 collectivités locales et agglomérations sont aujourd'hui mobilisées aux côtés de Vacances Propres, avec le soutien de l'Association des Maires de France (AMF).*

*\*Pour connaître la liste de nos partenaires et en savoir plus sur notre action : [www.vacancespropres.com](http://www.vacancespropres.com)*

Contact : ADOCOM – RP / Service de Presse de VACANCES PROPRES  
Tél. : 01 48 05 19 00 – [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

ADOCOM<sup>®</sup>-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

<sup>2</sup> Vacances Propres a mandaté Della Vita, pour recueillir et analyser les propos de Français de situations et d'âges différents.

<sup>3</sup> Étude Vacances Propres / Market Invest menée par mail du mardi 22 au vendredi 25 avril 2014, auprès de 507 personnes représentatives de la population française résidant en France métropolitaine