

Etude lastminute.com – Ce que veulent les Français ? **Vacances 2015 : 53,7% des Français vont rester en France !**

Paris, le xx avril 2015 – *Vacances 2015 : Français, Britanniques, Allemands, Italiens, Espagnols, ils s'accordent tous à dire qu'en 2015 il est grand temps de voyager ! lastminute.com, spécialiste de la réservation à la dernière minute, révèle ainsi dans son dernier sondage les souhaits des Français pour leurs vacances de l'année 2015. La recette idéale ? : du soleil, partager des moments avec ses proches et découvrir de nouvelles choses.*

Les Français seront plus nombreux à partir en 2015

Malgré la crise, les Français ont envie de se faire plaisir cette année ! **D'après l'étude lastminute.com, les Français envisagent de partir cette année deux fois** (pour 35,30% d'entre eux). Ils sont même plus nombreux que l'année dernière (vs 29,30% en 2014). Une tendance de fond qui se confirme également à l'échelle européenne.

Ils ont prévu de s'accorder en moyenne 19,24 jours de vacances en 2015 pour voyager, contre 18,30 en 2014. Ainsi, les Français sont les Européens les plus voyageurs mais aussi les plus frustrés puisque **49% estiment ne pas partir assez souvent.**

- **Leurs vacances idéales ?** Un tour du monde pour découvrir les plus belles destinations (38,52%).
- **En réalité ?** Les Français vont cette année rester en France (**53,70%**) comme l'année dernière. En effet, en 2014, ils ont privilégié les week-ends et courts séjours en France ou en Europe.

TOP 5 des destinations pour les Français en 2015 :

Même si la France reste la destination de vacances idéale pour les Français, ils envisagent également de partir à l'étranger :

1. **L'Italie (17,8%),**
2. **Royaume-Uni et Etats-Unis (9,50%),**
3. **L'Espagne continentale (8,9%)**
4. **Grèce (8.20%)**

Vacances 2015 - Les Français vont rester fidèles à leur habitude

S'ils souhaitent réserver à la dernière minute pour obtenir des bons plans (**18,50%**), ils ne souhaitent pas pour autant changer leurs habitudes quant à la manière de réserver leurs vacances ou à leur budget.

En effet, comme l'année dernière, les Français réserveront leurs vacances sur Internet (**69,20%**) et ont prévu un budget identique.

De plus, lastminute.com révèle que les Français sont les Européens les moins spontanés : ils réservent plus de 8 semaines avant leur départ (**16,9%**) alors que les Allemands réservent seulement 3 à 4 semaines en amont (**13%**).

Pour l'anecdote, **11%** des Français ont prévu de poser un arrêt maladie pour partir en vacances plus longtemps, bien moins que les Allemands (**18%**).

La « To Do list » des Européens en vacances : les Français les plus sportifs

Côté activités, le sondage lastminute.com révèle que **les Européens souhaitent avant tout privilégier la découverte locale** (C'est le cas pour **64,59%** des Français). Les Français sont quant à eux les plus sportifs, privilégiant la randonnée au bain de soleil alors que les Allemands (**35,82%**) préfèrent de leur côté prendre un bon bain de soleil.

Focus : Le Top 5 des activités prévues par les Français pour leurs vacances 2015 versus 2014

| Activités | 2015 | 2014 |
|---|--------|--------|
| 1. Faire du tourisme | 64,59% | 64,24% |
| 2. Excursions culturelles | 45.90% | 47.47% |
| 3. Randonnée pédestre | 43.93% | 37.13% |
| 4. Bain de soleil | 42.95% | 49.05% |
| 5. Faire l'expérience de la cuisine locale | 41.31% | 41.67% |

*A propos de l'étude

Source: L'enquête a été réalisée pour le compte de lastminute.com par OnePoll. Tous les chiffres, sauf indication contraire, sont issus de ce sondage. La taille totale de l'échantillon à travers trois pays était de 6000 adultes : 2000 au Royaume-Uni, 1000 en Allemagne et 1000 en France, 1000 en Espagne et 1000 en Italie. L'enquête a été réalisée en ligne du 14 au 28 janvier 2015. Les chiffres ont été pondérés et sont représentatifs de tous les adultes dans leur pays respectif (plus de 18 ans, qui sont partis en vacances sur les cinq dernières années et qui prévoient de partir en vacances en 2015).

A propos de lastminute.com

lastminute.com est le spécialiste de la réservation à la dernière minute. Lancé en France en 1999, lastminute.com accompagne depuis 15 ans les Français dans l'organisation de leurs vacances. Sa nouvelle signature « ici aujourd'hui, demain là-bas », illustre le positionnement de la marque : donner à tous ses clients la possibilité de partir en vacances à tout moment.

Service de presse lastminute.com

Mélanie Decomps et Camille Vézirian – lastminute@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

lastminute.com est également sur



<http://www.facebook.com/lastminute.comFrance>

http://twitter.com/lastminute_fr

<https://plus.google.com/114139101985808869746/posts>