

**Fiche séance pédagogique :
Création d'un support de communication à l'aide de l'outil PAO (présentation PPT GIT)**

- **Démarche pédagogique :**

La séance proposée se présente dans le cadre du BTS Tourisme et s'inscrit dans une pédagogie constructiviste, où l'étudiant est placé en position d'acteur participant activement à la construction de son savoir. Il a à sa disposition des fiches ressources d'apprentissage et de prise en main des principaux logiciels (fiches numériques disponibles sur le réseau et sur l'ENT du lycée).

Dans ce cadre, la séance choisie s'appuie sur **la pédagogie par les cas**. Il s'agit, en effet, d'impliquer les étudiants dans un contexte professionnel avec des situations professionnelles tirées de la réalité. Ces situations professionnelles leur permettent de développer des facultés de traitement et d'analyse des informations, mais aussi d'émettre des hypothèses, proposer des éléments de réponse et formuler des propositions pour l'action.

- **Contexte, situation professionnelle et objectif :**

Le bloc professionnel 3 : « Gestion de l'information touristique » fixe le contexte professionnel commun. Ce contexte doit prendre appui sur une entreprise ou une structure existante dans le tourisme (*voir RAP Référentiel des activités professionnelles*).

Le contexte professionnel :

Il donne des indications précises relatives à un lieu d'exercice du professionnel. Il est le plus proche possible de la réalité professionnelle. Il correspond aux conditions dans lesquelles l'étudiant va travailler et se projeter en tant que futur professionnel. C'est le point de départ du cas à traiter. L'étudiant dispose d'informations générales (identité, activité, organisation...). Un contexte est le plus proche possible de la réalité puisque la situation dans laquelle se trouve cette organisation est inspirée de cas réels relevés dans la presse, l'environnement, de documents professionnels, ou d'une demande d'un commanditaire du tourisme... Il ne s'agit plus d'exercices théoriques ou de simples applicatifs d'un cours.

La situation professionnelle :

Elle sert de support pour développer les compétences professionnelles attendues et faire acquérir l'ensemble des savoirs associés. Elles seront précisées dans l'entête de l'étude, autant de précisions qui faciliteront leur exploitation pour remplir la fiche de compétences demandée lors du CCF2. Les indicateurs d'évaluation du référentiel guident l'enseignant dans la formulation de l'objectif.

L'étudiant est placé au cœur de la situation professionnelle avec une ou plusieurs activités à réaliser, l'étudiant propose une ou plusieurs solutions pour répondre à la problématique du cas proposé. L'étudiant est positionné en tant que professionnel qui doit accomplir une ou plusieurs tâches.

La description de la situation professionnelle doit être précise. Elle peut se complexifier au fur et à mesure du cursus de formation :

- Poste occupé par l'étudiant : emploi, qualification de la personne au cœur de la situation, équipe, environnement de travail, : locaux, matériels, outils TICE,...
- Activités à réaliser avec des consignes précises,...

GIT « travail sur une séance »

- Problématique...

Le contexte professionnel et les situations professionnelles doivent faire l'objet d'une analyse préalable par les étudiants. Le repérage des éléments de la situation leur permettra de situer les compétences à développer et les savoirs-associés à maîtriser. Il correspond aux conditions dans lesquelles l'étudiant va travailler et se projeter en tant que futur professionnel.

Objectif (mission(s) confiée(s) à l'étudiant) : l'objectif décrit ce que l'étudiant doit être capable de faire à la fin de la période de formation en mobilisant ses savoirs faire. Il doit être formulé à l'aide d'un verbe d'action.

Il décrit le résultat attendu sans préciser la stratégie à mettre en œuvre pour atteindre cet objectif.

- **Séquence et séance**

Séquence « diffusion de l'information » :

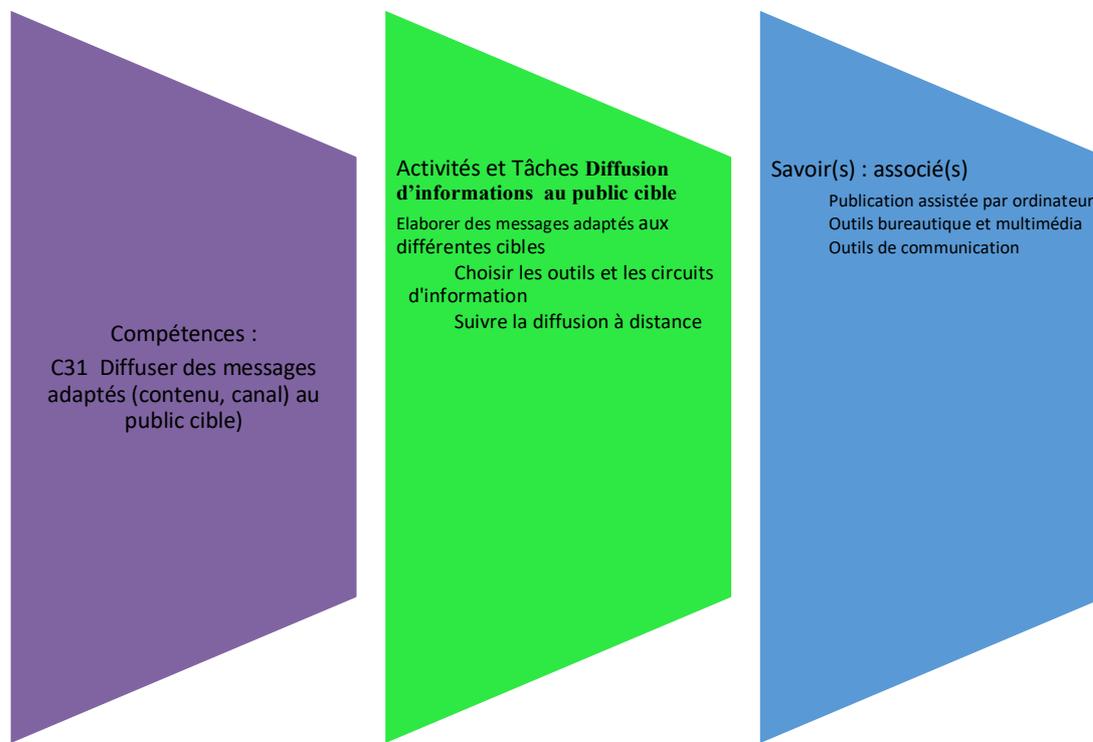
Ensemble continu ou discontinu de séances articulées entre elles dans le temps et organisées autour d'une ou plusieurs activités en vue d'atteindre les objectifs fixés dans les référentiels de compétences du BTS Tourisme, ici celles propres à la GIT et les compétences transversales le cas échéant.

Nb : La séquence vise un objectif d'apprentissage fixé au terme d'un nombre défini de séances. Elle vise la maîtrise d'une ou plusieurs compétences.

Penser en « séquence » permet d'anticiper et d'exprimer clairement ce que vous souhaitez apprendre à vos étudiants dans une dynamique de progressivité.

Objectifs Séquence « Diffusion de l'information »
Compétences visées : points du référentiel C 30 - Produire de l'information utile à la décision C 31 - Diffuser des messages adaptés (contenu et canal) au public cible
Notions pré requises
Liste des notions pré requises : En lien avec les autres blocs : Bloc 1 GRCT : la négociation commerciale ; Bloc 2 : « l'action mercatique (étude de marché, le produit touristique), 4 Méthodologie d'une prestation touristique, Bloc 3 : « 1 ^{er} temps séance « apprentissage outils PAO et applications »,
Indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none">- Rigueur de la démarche- Maîtrise de l'outil de traitement- Pertinence de l'analyse- Production de l'information dans un langage adapté au destinataire- Adéquation destinataire/circuit d'information- Respect de la charte graphique- Respect du cadre réglementaire et de la législation- Qualité et lisibilité des messages produits- Efficacité de la diffusion

- **Compétence visée pour cette séance** : Création d'un support de communication à l'aide de l'outil PAO



La compétence : c'est un ensemble de savoirs et de savoir-faire organisés en vue d'accomplir de façon adaptée une activité généralement complexe [ici "Diffusion d'information au public cible"](#) .

Activités : ensemble des tâches faisant partie d'un processus de travail, **tâches** : ensemble des opérations élémentaires mise en œuvre pour réaliser le travail prescrit... décrivent les activités et les tâches que le titulaire du diplôme sera appelé à exercer dans les premières années de sa vie professionnelle. [ici Elaborer des messages](#) (voir RAP du BTS Tourisme)

Savoir(s) associé(s) : est un savoir qu'il est nécessaire de maîtriser pour mettre en œuvre une compétence.

Une capacité : est un ensemble d'aptitudes que l'individu met en œuvre dans différentes situations, exprimée par un verbe, [ici proposer](#) (voir objectif et consignes, mission)

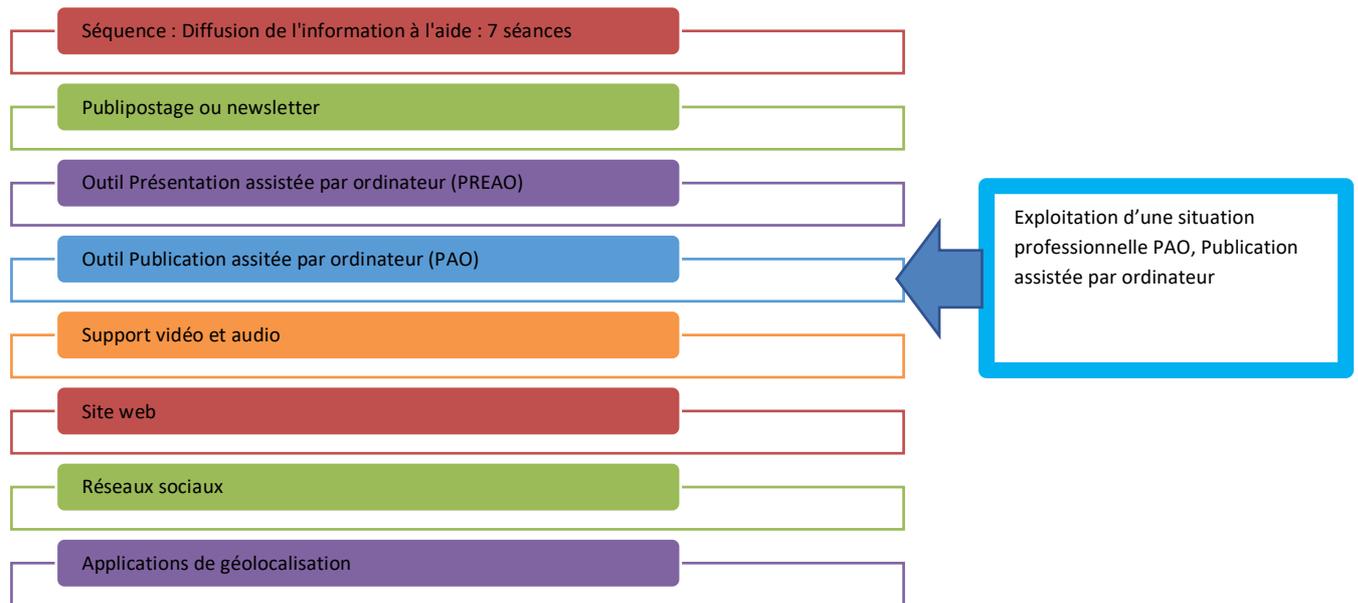
Positionnement de la séance présentée dans la séquence « Diffusion de l'information »

Rappel : la séance est une période d'enseignement qui vise un objectif d'apprentissage fixé à son propre terme.

La séance fait progresser l'étudiant vers la maîtrise des compétences visées par la séquence.

GIT « travail sur une séance »

Cette séance intervient après les séances :



GIT « travail sur une séance »

Description de la séance	
Création d'un support de communication à l'aide de l'outil PAO	
Thème	Création d'un support de communication adapté au public cible avec l'outil PAO Travail de synthèse
Bloc de compétences professionnelles N°3	Gestion de l'information touristique
Classe	BTS TOURISME Classe de 35 étudiants organisée en ½ groupe
Type de séance	½ Classe avec une production personnelle Pédagogie par les cas
Date	Février 2023
Durée	3 heures
Place dans la progression du cours	La séance relative à la création d'un support de communication PAO (publication assistée par ordinateur) adapté au public cible. Elle s'inscrit dans la démarche de la circulation de l'information dans la séquence sur la « Diffusion de messages (contenu et canal) ».
Objectifs de la séance	
<ul style="list-style-type: none">● Production de l'information dans un langage adapté au destinataire● Adéquation destinataires / circuits d'information● Qualité et lisibilité des messages produits	

La séance de travail est organisée en ½ groupe .

Voir annexes en complément :

Annexe 1 : Pédagogie par les cas

Annexe 2 : L'évaluation

Annexe 3 : Vocabulaire à l'usage de l'enseignant et de l'étudiant en BTS



Travail de synthèse : Étude de cas
Diffusion d'un message adapté (contenu et canal) au public cible.

PAO : Publication assistée par ordinateur

Temps de travail : 3 heures d'apprentissage logiciels et outils associés cours, 3 heures travail de synthèse dans le cadre d'une situation professionnelle.

Compétences abordées pour cette séance :

GIT / PAO : Production assistée par ordinateur		
Compétences visées :	Activités et Tâches :	Indicateurs d'évaluation des compétences
C31. Diffuser des messages adaptés (contenu et canal) au public cible	Diffusion d'informations au public cible <ul style="list-style-type: none">- Élaborer des messages adaptés aux différentes cibles- Choisir les outils et les circuits d'information- Suivre la diffusion de l'information	Production de l'information dans un langage adapté au destinataire Adéquation destinataires/circuits d'information Respect de la charte graphique Qualité et lisibilité des messages produits Efficacité de la diffusion

Fiche ressources :

Ressources : logiciel Publisher, autres logiciels de PAO disponibles sur le web, exemples de charte graphique, flash code (QRcode), Site d'hébergement brochure Calameo, vidéos autoformation à la disposition des étudiants ; sur l'ENT région ou Réseau Lycée



Sites à visiter : <https://www.brochuresenligne.com/>



→ **Contexte professionnel :**

Vous travaillez au service de production chez un Tour opérateur « Esprit du voyage » spécialisée du continent Asiatique. Cette agence a été créée par Pierre ABAL, il y a 10 ans. Elle est installée au 20 rue de la République à Lyon 2^{ème} arrondissement. Pierre Abal, le fondateur, est un spécialiste de l'Asie, il est entouré d'une équipe de 8 personnes (4 conseillers en voyages dans l'agence ouverte à la clientèle (70 % du CA de l'agence), 2 salariés qui s'occupent uniquement de la gestion du site internet de l'agence (30 % du CA de l'agence), 2 personnes au service production/commercialisation et communication).

Depuis 10 ans, Pierre Abal et son équipe ont tissé des liens uniques en Asie, au Moyen-Orient et dans le Pacifique sur près de 35 destinations. En accord avec l'esprit des lieux et de la population asiatique, toute l'équipe d'Esprit d'Asie travaille sur des projets originaux aux hébergements de charme, une approche unique de voyager. Esprit du voyage offre des séjours, circuits authentiques et originaux, riches d'expériences, de rencontres inattendues et souvent exclusives. Des voyages sur mesure construits pour une clientèle individuelle, qui achète soit des séjours ou des circuits. Esprit du voyage propose un grand choix de circuits accompagnés thématiquement originaux, uniques et en petits groupes. Sa clientèle est plutôt des CSP supérieures, 50 ans et plus. Elle possède un site géré par Speedmédia, créateur de site. Le service de communication gère le contenu et la mise à jour du site.

→ **Situation professionnelle, mission (objectifs et consignes) :**

Étudiant en BTS Tourisme, dans le cadre de votre stage de 8 semaines, vous travaillez au service de production et de communication. Vous avez participé avec le chef de produit à l'élaboration et au montage d'un nouveau produit « Circuit Tour du Sri Lanka », pour la prochaine saison printemps-été 2023. Le produit sera disponible sous forme de brochure téléchargeable sur votre site. **Vous êtes en charge de la communication de ce produit.**

Votre mission :

- ◆ Créer les pages brochures pour ce nouveau produit.
- ◆ Mettre en ligne le nouveau produit.

GIT « travail sur une séance »

ANNEXE :

Vous disposez des principales composantes du produit, des consignes à suivre et des notes que vous avez prises lors de votre dernière réunion de travail avec vos collègues de l'agence. Vous avez à votre disposition le matériel informatique du Lycée et sa suite logiciels, une connexion internet, une base de données photos sur la destination

Voici les notes que vous avez prises lors de la dernière réunion d'équipe pour cette nouvelle proposition de produit.

<i>Projet brochure Sri Lanka</i>	
<i>A4 portrait, taille police pas plus de 12 pour le texte, titre max 14</i>	
<i>choix</i>	<i>En couleur au</i>
<i>Photos de qualité</i>	<i>Illustration</i>
	<i>Présence carte</i>
	<i>Plusieurs pages</i>
	<i>possibles avec tous les éléments de l'annexe</i>

Votre proposition devra être mise en ligne. Adresse de votre site :

www.espritdasia.com

Circuit : « Tour du Sri Lanka »

A partir de 1155 € par personne

La version courte pour découvrir le Sri Lanka,

à combiner avec une extension d'exception aux sublimes îles Maldives



Notre circuit en voiture avec chauffeur et guide est idéal pour se faire une bonne **vue d'ensemble de l'île-jardin** : Colombo, Sigiriya, Polonnaruwa, Dambulla, et la splendide Kandy. A combiner à cette offre: Un séjour balnéaire sur les côtes sud ou ouest de Sri Lanka, **ou encore une extension d'exception dans l'univers raffiné des luxueuses îles Maldives.** Osez le grand rêve en combinant les splendeurs naturelles du Sri Lanka et le luxe raffiné des atolls, des longues, très longues plages de sable blanc et fin que lèche langoureusement un océan turquoise et chaud !

GIT « travail sur une séance »

Notre prix comprend :

Les vols Paris/Colombo/Paris sur compagnie régulière.
Le transport sur place en véhicule privé climatisé avec un chauffeur guide francophone
L'hébergement en hôtel de qualité et en demi-pension (dîners).
Les entrées sur les sites.

Notre prix ne comprend pas :

Les taxes aéroport,
Les dépenses personnelles et pourboires,
Les boissons et déjeuners,
Les permis photo et vidéo ,
Les **nuits supplémentaires** possibles sur simple demande, les **extensions balnéaires** au Sri Lanka ou aux Maldives.
hôtels cat. standard

Jour 1 : Paris / Colombo à bord
Départ de Paris en vol de nuit pour Colombo.

Jour 2 : Colombo Galle Face
Arrivée à **Colombo**, accueil par notre représentant local et transfert à l'hôtel. Reste de la journée libre à Colombo.

Jour 3 : Colombo / Pinnawala / Habarana-Giritale Chaaya Village



Départ pour **Pinnawala**. Visite matinale de **l'Orphelinat des Eléphants**. On y soigne des éléphanteaux abandonnés. On peut assister aux repas et au bain dans la rivière.

Continuation vers **Habarana**. Installation à l'hôtel.

Jour 4 : Habarana-Giritale / Sigiriya / Polonnaruwa / Habarana-Giritale Chaaya Village
Départ pour **Sigiriya** et ascension de la Forteresse ou "**Rocher du Lion**", qui se situe à près de 200 m de hauteur. Vous y découvrirez les **Demoiselles de Sigiriya**.
L'après-midi continuation sur **Polonnaruwa**, ancienne capitale médiévale : **son lac artificiel le Parakrama Samudra**, le **temple Gal Vihara**. Retour à **Habarana**.



Jour 5 : Habarana-Giritale / Dambulla / Kandy Hotel Thilanka
Continuation sur **Dambulla**. Visite de son monastère rupestre et ses grottes appelées les Temples Cavernes (Grand Bouddha d'Or).
Direction Kandy. Arrêt en cours de route pour visiter le **Jardin aux Épices de Matale**. Arrivée à **Kandy**, installation à l'hôtel avant la visite du **Temple de la Dent de Bouddha**. Dîner à Kandy

Jour 6 : Kandy / Peradeniya / Kandy Hotel Thilanka

GIT « travail sur une séance »

Journée destinée à la visite de la ville de **Kandy**, réputée pour son artisanat d'art et pierres précieuses. Dans l'après-midi, visite des **jardins Botaniques de Peradeniya**. En début de soirée vous assisterez à une représentation de danses Kandyennes. Dîner à Kandy.



Jour 7 : Kandy / Nurawa Eliya Galaway Forest Lodge

Direction **Nurawa Eliya**. Visite de la ville, principale productrice de thé au monde. Petite ville paisible loin du brouhaha de Colombo, Nuwara Eliya présente une architecture très anglaise. Visite d'une **plantation et manufacture de thé**, dans la vallée boisée au pied du **Mont Pidurutalagala**. Dîner à Nuwara Eliya

Jour 8 : Nuwara Eliya / Colombo / Paris

Transfert à Colombo et **vol pour Paris**. Vous pouvez aussi prolonger le plaisir en vous offrant quelques jours de pure détente : **extension balnéaire** sur la **côte Ouest** à Negombo, sur la **côte sud** à Bentota ou même aux **Maldives**.

Jour 9 : Paris

Arrivée à Paris

Déroulement de la séance :

Séances de 55 minutes x 3 : 165 minutes

Fiche de déroulement de la séance : pédagogie par les cas				
Gestion du temps	Activité de l'enseignant	Activité de l'étudiant	Supports Outils TIC	Transversalité
10 minutes	Présentation contexte, situation professionnelle et objectif de la séance, des compétences visées. Les attendus. Énoncé des consignes, des contraintes. Réponses aux questions Production d'un travail personnel	Écoute des consignes, prise de notes Questions	Diaporama PowerPoint de présentation du cas (contexte, situation professionnelle et de la problématique) Vidéoprojecteur Documents disponibles sur le réseau informatique Lycée et ENT lycée, (Base de données photos disponibles sur le réseau info lycée)	Avec le bloc 1 et 2 et pré requis bloc 3
130 minutes	Mise au travail des étudiants Régulation de l'activité par observation du travail Réponses aux questions complémentaires, assistance, conseils, orientations : discussion sur les choix de l'étudiant et les orientations	Travail sur poste informatique avec les logiciels et applications disponibles sur le réseau informatique du lycée ou sur l'internet	Poste informatique et ressources logiciels Lycée ou disponibles sur l'internet	
20 Minutes	À la fin de la séance : le professeur désigne deux étudiants pour qu'ils présentent leur production et les solutions envisagées pour répondre à la problématique posée. Après la séance : le professeur a à sa disposition pour l'évaluation des productions des étudiants pour les analyser, il pourra faire	Compte rendu par 2 étudiants désignés du travail effectué, des productions et solutions envisagées. Exposé des points positifs, et des difficultés rencontrées. Les étudiants s'auto-évaluent, ils peuvent utiliser la grille 1 et la	Enregistrement du travail individuel sur le réseau informatique du lycée pour évaluation enseignant pour évaluation individuelle.	

GIT « travail sur une séance »

	<p>le point avec les étudiants sur les solutions envisagées. Il peut utiliser les grilles ci-dessous, remplit la grille d'évaluation ci-dessous. Il utilise la grille 1 pour analyser des capacités de l'étudiant à mobiliser ces savoirs pour répondre à la problématique posée. Fera le point avec chaque étudiant sur son rendu après avoir consulté le rendu des étudiants</p>	<p>grille 2 : attendus de PAO. Les étudiants enregistrent leur production sur le réseau ENT du Lycée dans un dossier partagé. Prendent des notes sur les solutions présentées</p>		
5 minutes	<p>Fait une analyse de la séance Des solutions envisagées et de leur pertinence. Bilan de la séance</p>	Écoute, prise de notes	Vidéoprojecteur	

Modalité Évaluation	
Formative	<p>Objectif de favoriser la progression de l'étudiant dans l'enseignement et de lui montrer où se situent ses acquis et ses axes à améliorer. Vérifier le niveau d'acquisition pendant et après une séance, diagnostiquer les difficultés et les réussites, l'enseignant se déplace dans la classe et observe le travail réalisé. Surveiller l'apprentissage des étudiants et d'obtenir du feedback afin d'identifier les lacunes de l'enseignement. Fait le bilan de la séance de synthèse. Aide l'étudiant. Il pourra ainsi apporter des correctifs et des améliorations dans la pédagogie et les cours suivis par l'apprenant. Fera le point avec les étudiants sur leur production après correction si nécessaire. Il procédera aussi à des questionnements oraux lors de la séance et de la restitution du travail réalisé par les étudiants en fin de séance. Le travail rendu est personnel. Il utilise la grille d'analyse ci-dessous (voir fiche d'évaluation). Cette évaluation ne fait pas toujours l'objet d'une note. Son résultat n'est pas immuable et les étudiants peuvent revenir sur leurs erreurs, ce qui favorise donc leur apprentissage. L'étudiant ne se sent pas sanctionné, il reste impliqué avec motivation dans son parcours. Il doit comprendre que l'évaluation formative n'est pas un contrôle mais une méthode d'amélioration. Elle est un outil mis à disposition des étudiants qui vont pouvoir s'auto-évaluer. Ils pourront ainsi suivre avec méthode et efficacité leurs acquis et leur progression. Ils pourront également déterminer où se situent leurs critères de réussite. Ils peuvent utiliser les grilles d'évaluation 1 et 2.</p>