



Les pays du monde aux dépenses touristiques les plus élevées								
Rang		Dépenses du tourisme international (milliards \$EU)				Devises locales Variation (%)		Part de marché (%)
		2005	2010	2011	2012*	11/10	12*/11	2012*
		1	Chine	21,8	54,9	72,6	102,0	(\$) 32,3
2	Allemagne	74,4	78,1	85,9	83,8	4,7	5,8	7,8
3	États-Unis	69,9	75,5	78,7	83,7	4,2	6,4	7,8
4	Royaume-Uni	59,6	50,0	51,0	52,3	-1,6	4,1	4,9
5	Féd. de Russie	17,3	26,6	32,5	42,8	(\$) 22,1	(\$) 31,8	4,0
6	France	31,8	39,0	44,1	38,1	7,6	-6,4	3,5
7	Canada	18,0	29,6	33,3	35,2	8,2	6,7	3,3
8	Japon	27,3	27,9	27,2	28,1	-11,2	3,1	2,6
9	Australie	11,3	22,2	26,7	27,6	7,0	2,9	2,6
10	Italie	22,4	27,1	28,7	26,2	0,8	-1,0	2,4
11	Singapour	10,1	18,7	21,4	22,4	5,7	3,9	2,1
12	Brésil	4,7	16,4	21,3	22,2	(\$) 29,5	(\$) 4,6	2,1
13	Belgique	15,0	18,9	22,1	21,7	11,1	6,6	2,0
14	Hong-Kong (Chine)	13,3	17,5	19,2	20,5	9,7	6,7	1,9
15	Pays-Bas	16,2	19,6	20,5	20,2	-0,4	6,5	1,9

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) © (d'après les données de l'OMT, avril 2013)

(\$) = pourcentage dérivé des séries en dollars des États-Unis au lieu de monnaie locale.